



PRESS

RELEASE

APR 21, 2022



Year of Onitsuka Tiger

独自の世界観でコラージュアートワークを手がける
現代アーティスト buggy とのスペシャルコレクションを展開



日本発のファッションブランド、Onitsuka Tiger は、ファッションとスポーツ、そしてヘリテージとイノベーションを融合させたコンテンポラリーなコレクションを展開しています。

2022 年の干支であるトラはオニツカタイガーにとってブランドを象徴するアイコンです。12年に一度の寅年を記念し、十二支の寅をモチーフにしたさまざまな商品をご用意していきます。

今回、メディアを通して広く時代を彩るスーパーモデルやファッションデザイナー、セレブやヒーロー、ヒロインたちの迫力ある肖像画をドライブ感たっぷりに描き上げるアーティストの buggy にオリジナルグラフィックの制作を依頼。buggy が描き下ろした、遊び心あふれるオニツカタイガーのオリジナルグラフィックをプリントしたスペシャルコレクションを展開します。



2018年にオニツカタイガーが協賛し、アート制作を依頼したフェスイベント以来、2回目のコラボレーションとなります。

オニツカタイガーにとってブランドを象徴するアイコンであるトラがプリントされたTシャツが日本限定で発売します。



その年の干支をもつことで、幸運をもたらすともいわれている干支のモチーフ。オニツカタイガーが新しい解釈を加えお届けする“トラグッズ”を是非お楽しみください。

2022年4月22日（金）より、日本のECサイトにて先行発売予定です。また、2022年4月28日（木）より、日本の一部を除く店舗にて一般発売予定です。

サイト URL : https://www.onitsukatigermagazine.com/store/backnumber/news_220422_buggycollection.html



品名：SS GRAPHIC TEE
品番：2183B105.100
価格：10,450円（税込）
カラー：WHITE
サイズ：S,M,L,XL



品名：LS GRAPHIC TEE

品番：2183B104.100

価格：12,100 円（税込）

カラー：WHITE

サイズ：S,M,L,XL

■ 『Year Of Onitsuka Tiger』

2022 年の干支はオニツカタイガーにとって特別な存在である寅年。

オニツカタイガーでは、十二支の寅をモチーフにしたさまざまな商品をご用意していきます。

■ buaav (バギー)

本名は谷口章也。デザイン事務所勤務を経て、2002 年より buaav 名義で創作活動を開始。神戸ファッション美術館（'05 年）、大阪 diameout CAFÉ（'06 年）での個展を含め、国内外のグループ展でも精力的に新作をリリースしてきた。最近では「Numero TOKYO」「VOGUE JAPAN」「FIGARO japon」などの雑誌や CD ジャケットでアートワークを手がける他、若槻千夏ブランド「WC」のカタログや彼女の著書「うそつきちなつ」のアートディレクションも話題に。また UNIQLO CREATIVE AWARD 2007 にて天野喜孝賞を受賞するなど、その独特な作品世界が評価され、多くの場で高い人気と注目を集めている。

Instagram：@buggylab

オニツカタイガーオフィシャルサイト：www.onitsukatiger.com

WEB MAGAZINE：www.onitsukatigermagazine.com

facebook：[@OnitsukaTiger](https://www.facebook.com/OnitsukaTiger) twitter：[@OnitsukaTiger](https://twitter.com/OnitsukaTiger) Instagram：[@onitsukatigerofficial](https://www.instagram.com/onitsukatigerofficial)

Onitsuka Tiger

Onitsuka Tiger creates sports inspired fashion in the pursuit of ultimate comfort and innovative design. The style symbolizes our respect to our heritage and our admiration for refined and contemporary creative styles. Innovative technologies in our products lie where the eyes cannot see. Our full line of products is one of a kind from head to toe. They come to life through craftsmanship that obsesses over quality and detail. We answer the cravings of those who look for a “new luxury” by introducing them to an entirely new value system.

HISTORY OF THE BRAND

Japanese fashion brand Onitsuka Tiger continues to present a contemporary collection that combines fashion with sports, and heritage with innovation. In 1949, Kihachiro Onitsuka established Onitsuka Co., Ltd., the forerunner of ASICS. The brand began with a commitment to promoting youth health, and since then, the Onitsuka Tiger Stripes have become synonymous with one of the most world-renowned athletic brands. The legend lives on today in the fusion of Japanese heritage and modern flair. With designs ranging from updated classic silhouettes to refreshing new styles and collaborations with like-minded artists and cultural connoisseurs, the spirit of Japan resonates in each new collection of Onitsuka Tiger shoes, apparel and accessories.

The wording “Onitsuka Tiger” and the logo of “Onitsuka Tiger” used herein are registered trademarks of ASICS

Corporation



The stripe design featured on the sides of the Onitsuka Tiger shoes is a registered trademark of ASICS Corporation.