

ASICS Well-being Report 2023

ASICS健康白書



ASICS Well-being
ロゴマーク「ウェルビー」
Logo mark "Well-b"

ASICS Well-beingの詳細はHPをご覧ください。
For more details on ASICS Well-being, please see our website.
<https://corp.asics.com/jp/csr/wellbeing>



健康経営優良法人2023

2023 Certified Health & Productivity Management
Outstanding Organizations

経済産業省と日本健康会議が優良な健康経営を実践している法人を顕彰する『健康経営優良法人2023』の認定を取得しました。

ASICS is a 2023 Certified Health & Productivity Management Outstanding Organization, a recognition presented by the Ministry of Economy, Trade and Industry and Nippon Kenko Kaigi to corporations that practice exemplary health and productivity management.



AWARDS



スポーツエールカンパニー2023 ブロンズ

Sports Yell Company 2023 -Bronze-

スポーツ庁より、従業員の健康増進のためにスポーツ活動の促進に積極的に取り組む企業として「スポーツエールカンパニー」に認定されました。また、6年連続で認定を受けていることから「ブロンズ」認定されています。

The Japan Sports Agency certifies ASICS as a Sports Yell Company that actively promotes sports activities to improve employees' health. Moreover, ASICS has received Bronze certification as a result of being certified for six consecutive years.

発行日：2023年9月1日
Released on September 1, 2023



ASICS 健康経営宣言

ASICS Health Management Creed

アシックスは、従業員とその家族の "Well-being"
(身体的・精神的・社会的に良好である状態)
を目指し、健康推進活動を行っていきます

To ensure a state of "Well-being" (state of good
physical, mental, and social health) for all
employees and their families through
activities that promote health.



ASICS Well-beingオーナー Message

Message from the ASICS Well-being Owner



みなさんは普段、自分自身の健康のためにどのようなことに取り組んでいますか？私は毎日のランニングが健康づくりの一環となっています。ランニングは既に私の生活の一部となっています。また、普段のランニングや大会、イベントへの参加を通して、たくさんの人と交流することは、気持ちのリフレッシュにもつながっています。自分の健康をつくるのは自分です。他の誰かが健康にしてくれるわけではありません。アシックスグループの従業員には、心も体も満たされた状態で、いきいきと働いてほしいと願っています。そのためには従業員一人ひとりが自分の健康を自分で守れる人、つまりヘルスリテラシーの高い人であってほしいと思います。そのことが従業員による Sound Mind, Sound Bodyの実現でもあり、誰もが一生懸命運動やスポーツに触れられる環境を創造・提供していくことで、世界中の人々が健康で幸せに生活できる世界への実現に貢献できると 생각합니다。

株式会社アシックス 代表取締役社長CEO 兼 COO 廣田 康人

What do you usually do for your own health? For me, daily running is part of my health routine. Running has become an integral part of my life. My regular running and participation in races and events also let me interact with many people, which refreshes me mentally as well. Your health is your own responsibility. No one else can make you healthy. I would like all employees of the ASICS Group to be able to work energetically and with mental and physical fulfillment. For that to be possible, I hope that each and every employee can look after his or her own health, in other words, that you will all be people with high health literacy. That means you will embody Sound Mind, Sound Body. By creating and providing an environment where everyone can enjoy exercise and sports throughout their lives, I believe we can contribute to a world where people everywhere can enjoy healthy and happy living.

Yasuhiro Hirota,
President, CEO and COO, Representative Director, ASICS Corporation

CWO (Chief Well-being Officer) Message

Message from the Chief Well-being Officer (CWO)



従業員の皆さんが健康で、パフォーマンスを最大限に発揮することが「Sound Mind, Sound Bodyの実現」となり、結果として、魅力的な商品・サービスの提供につながると考えています。健康であるには、従業員自らがヘルスリテラシーを高めることが必要です。

ヘルスリテラシーとは下記の3つの能力を指します。

- ① 自らに合った健康に役立つ情報を探ることができること
- ② その健康情報を理解して、必要な情報とそうでない情報を選択できること
- ③ 自分の健康増進のために行動に移せること

2022年は、従業員が情報収集するための環境整備、産業保健スタッフによる情報発信、健康増進プログラムの実施に注力しました。

その活動を基礎として、2023年は「従業員一人ひとりのヘルスリテラシーの向上と定着」を方針として活動していくこととします。これまでの環境整備や情報発信などは継続し、全従業員が健康増進プログラムなどに参加しやすい環境づくりを通して、ヘルスリテラシーの定着を図っていきます。自分の健康に責任を持ち、主体的に健康になることを促進することにより、全従業員のパフォーマンスの向上につなげていきます。

株式会社アシックス 執行役員人事総務統括部長 貞閑 明彦

I believe that when all of our employees are healthy and able to perform at their best, we are realizing Sound Mind, Sound Body. This, in turn, enables us to provide attractive products and services.

To be healthy, all employees need to enhance their own health literacy.

The term health literacy refers to three abilities in three areas:

- (1) finding information of use for your own particular health needs;
- (2) understanding that health information and distinguishing between information that is necessary and information that is not; and
- (3) taking action to promote your own health.

In 2022, we focused on creating an environment that would help employees gather the right information, communicating information through occupational healthcare staff, and implementing health promotion programs.

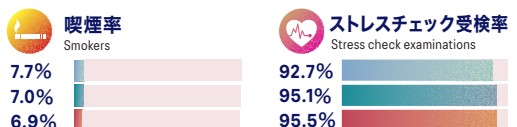
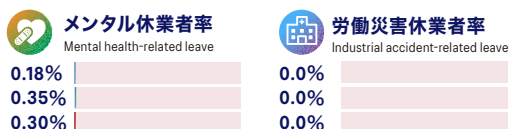
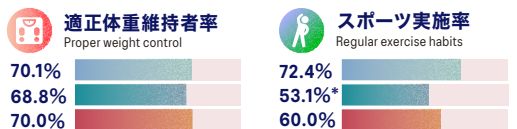
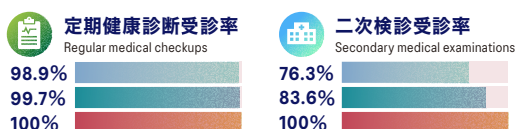
Building on these efforts, our policy for 2023 is to work towards “improving and establishing health literacy among each and every employee.” We will continue what we have been doing from 2022. On top of that, we hope to create an environment in which all employees can participate in health promotion programs. We will encourage employees to take responsibility for their own health and proactively pursue a healthy lifestyle, so as to enhance the performance of all employees.

Akihiko Sadaka, Executive Officer,
Senior General Manager, Human Resources and General Affairs Division, ASICS Corporation

数字で見るアシックス

ASICS Health Management - By the Numbers

対象：株式会社アシックス所属 Target: Employees affiliated with ASICS Corporation



皆さんこんにちは。順天堂大学の福田洋です。専門は予防医学で、内科医・健診医・産業医の3つの仕事をしています。昨年はASICS Well-being committeeメンバーと、従業員の皆様のヘルスリテラシーを高めるためのビデオを何本か作成させていただきました。アフターコロナも見えてくる中、健康情報の重要性が再認識されています。産業医や保健師も社内YouTuberになる時代、健康情報力とも言えるヘルスリテラシーを、個人と組織で高めることが健康経営の重要な鍵となります。SNS時代のデジタルヘルスリテラシーでは、ネットからの情報の取捨選択、家族や友人との正しい情報の共有が重要なスキルになります。今後のコロナ感染症との付き合い方や自身の健康診断結果の読み解き方など、身近で疑問に感じる話題から元気に働くための食事・運動・睡眠のテクニック、がんの最新治療やゲノムドックなどの先端情報まで、ヘルスリテラシーの向上は自分や家族、職場を守り、豊かにする基盤となります。今後も従業員の皆様の興味と好奇心を刺激するべく、Well-being committeeメンバーと協力しながらさまざまな企画を行い、従業員のヘルスリテラシーの向上を支援していきます。

Hello everyone. I'm Hiroshi Fukuda from Juntendo University. My specialty is preventive medicine, and I work as an internist, a health checkup doctor, and an industrial physician. Last year, I worked with the ASICS Wellbeing Committee members to create several videos to enhance employees' health literacy. As we get ready to leave COVID-19 behind us, the importance of health information is being reaffirmed. At a time when industrial physicians and health nurses become in-house YouTubers, improving the health literacy of both individuals and organizations is an important key to health management. In the age of social media, the ability to choose the right information from the internet and share correct information with family and friends will be an important skill for ensuring digital health literacy. Improving your health literacy is the foundation for protecting and enriching you, your family, and your workplace. Health literacy topics range from everyday concerns such as how to deal with COVID-19 in the future and how to interpret your own health checkup results, to eating, exercising, and sleeping techniques that help you work with vigor, as well as information on cutting-edge topics like the latest cancer treatments and genetic testing. I will continue to work in cooperation with the Well-being Committee members to plan various projects designed to stimulate your interest and curiosity, and support the improvement of employees' health literacy.

CC 医師から見たアシックス
A Doctor's Perspective on ASICS




順天堂大学大学院

特任教授

福田洋氏

Hiroshi Fukuda,
Project Professor, Juntendo
University Graduate School of
Medicine



ASICS Well-being surveyの分析結果 Results of Analysis of ASICS Well-being Survey

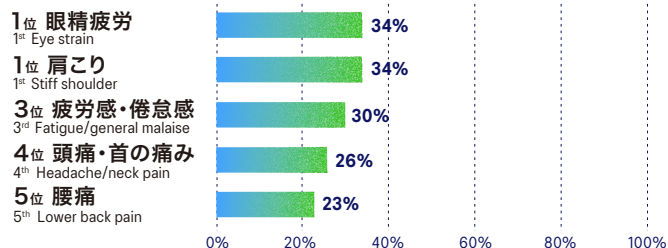
※実施期間: 2022/11/14-30 ※対象: アシックスグループ国内会社 *Survey period: November 14-30, 2022 *Target: ASICS Group companies in Japan

surveyから見た、アシックスの健康課題

Health Issues at ASICS Revealed by the Survey

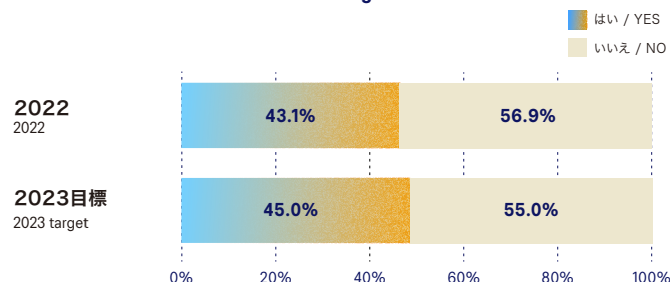
パフォーマンス低下要因

Factors that Cause Poor Performance



パフォーマンス80%以上発揮できていると回答した割合

Peak Performance Rate of 80% or Higher



ヘルスリテラシー評価 [株式会社アシックス]

Health Literacy Assessment [ASICS Corporation]

(2022 ASICS Well-being survey -健康に関するアンケート調査- より)
(From the 2022 ASICS Well-being survey -Health questionnaire survey-)

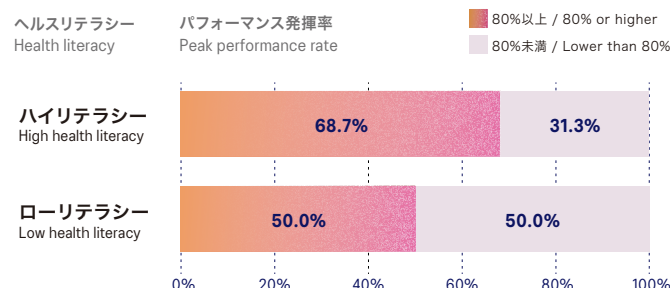
5段階評価 1: 全く思わない ←→ 5: 強く思う ※4,5: ハイリテラシー
5-point scale 1: Not at all ←→ 5: Strongly agree ※4 and 5: High literacy

	未回答	1	2	3	4	5	
① 情報収集力	No response	0.9%	6.7%	27.9%	26.1%	6.0%	32.1%
(1) Information gathering ability							
② 情報選択力		0.4%	4.3%	25.9%	27.7%	9.5%	37.2%
(2) Information selection ability							
③ 情報伝達力		1.0%	10.1%	30.4%	20.7%	5.5%	26.2%
(3) Information communication ability							
④ 情報判断力		1.3%	11.2%	29.8%	20.6%	4.9%	25.5%
(4) Information assessment ability							
⑤ 自己決定力		0.9%	6.7%	27.9%	26.1%	6.0%	32.1%
(5) Self-determination ability							

①～⑤すべての項目において、4もしくは5と回答…15.6% (調査対象者数:1067人 うち回答者:723人)
Respondents who answered 4 or 5 for all items (1) to (5): 15.6%
(Number of persons surveyed: 1,067, of which 723 responded)

ヘルスリテラシー×パフォーマンス発揮率

Health Literacy × Peak Performance Rate



方針: 従業員1人ひとりのヘルスリテラシーの向上と定着

Policy: Improve and instill health literacy among each and every employee

2023年の取り組み Approaches in 2023

メンタルヘルス 対応の強化

Strengthen mental health support



健康管理・ 増進体制の拡充

Expand health management and promotion system



ヘルスリテラシー の向上支援

Support improvement of health literacy



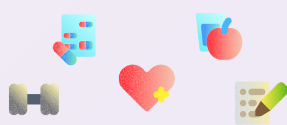
多様な人財が活躍できる 職場環境

Workplace environment where diverse personnel can enjoy success



生活習慣の 改善支援

Support improvement of lifestyle habits



これら5つを重点項目としたさまざまな施策を実行し、効果検証を通して「従業員によるSound Mind, Sound Bodyの実現」を目指していきます。

We will implement a variety of measures focusing on these five priority items and verify the effects with the aim of achieving Sound Mind, Sound Body among employees.