

Onitsuka
Tiger



PRESS
RELEASE
OCT 25, 2021

Onitsuka Tiger

テキスタイルグラフィックレーベル「nowartt (ノワート)」との カプセルコレクション “ザ・ダーズリン・フラワーズ” を展開



日本発のファッションブランド、Onitsuka Tiger は、ファッションとスポーツ、そしてヘリテージとイノベーションを融合させたコンテンポラリーなコレクションを展開しています。

21 年秋冬コレクションは、冬のヒマラヤ山脈がそびえる雄大な自然や、70 年代のトレッキング・ハイキングブームからインスピレーションを得ています。

今シーズンは、テキスタイルグラフィックブランド「nowartt」のデザイナー兼アートディレクターである足立豊樹氏とクリエイティブディレクターのアンドレア ポンピリオが協業し完成させたグラフィックをコレクションピースに落とし込みました。

ヘリテージ × モダンアートを取り入れたテキスタイルグラフィックブランドの「nowartt」は、時代を問わず今を感じさせるアート『now art textile』、平和を感じさせるアート『no war textile』、この 2 つのコンセプトを融合しテキスタイルグラフィックを創造しており、テキスタイルグラフィック全てに『自然との調和の心地よさ』というメッセージが作品に含まれています。

今回のコラボレーションでは、さまざまな伝統を破った力強さを背景にもつ 60 年代～70 年代のヴィンテージとアートの融合、アナログとデジタルの融合をテーマとしテキスタイルグラフィックを表現しています。ピックアップモチーフとしては、12 年に 1 度咲く花のニラクリンジや、絶滅危惧種に指定されているインドヒモカズラをミッドセンチュリーで代表的なミニマムな描写で製作しています。

ヴィンテージ×アート、アナログ（手書き）×デジタル、相反するふたつのコンセプトを掛け合わせる
ことによって生まれたこのテキスタイルグラフィックは、クラシカルなトラックスーツ、
ダウンジャケットやシューズ、バックパックに起用されています。



■足立豊樹

nowartt Artdirector & Designer / OTHERWISE Creative Director

2001年にグラフィックデザイン、テキスタイルデザインをメインとし、アナログ（手描き）とデジタルの融合を表現ベースとしたデザイン事務所 OTHERWISE を立ち上げる。国内外のアパレルブランドを中心にデザインを提供。デザイン提供したブランド数は400ブランドを超える。2012年にヘリテージ × モダンアートを取り入れた テキスタイルグラフィックブランド nowartt（ノワート）を立ち上げさまざまなジャンルとコラボレーションを行う。2021年より「自然との調和」の世界観はそのままに、サステナブルな新たなテキスタイルグラフィックブランド『nowartt Piece of The EARTH』を始動。現、nowartt アートディレクター兼デザイナー、OTHERWISE クリエイティブディレクター

■Andrea Pompilio（アンドレア ポンピリオ）



Onitsuka Tiger クリエイティブディレクター

イタリア生まれ。父が建築家、母が画家、祖母がブティック経営という環境で育ち、幼少の頃からファッションデザイナーになる夢を抱く。ペザロの芸術大学とミラノのマランゴーニ・インスティテュートでファッションを学び、有名ブランドで経験を積んだのちに2011年秋冬にシグネチャーブランドを発表。その後、オニツカタイガーとのコラボレーションを経て、クリエイティブ・ディレクターに就任し現在に至る。

オニツカタイガーオフィシャルサイト：www.onitsukatiger.com

WEB MAGAZINE：www.onitsukatigermagazine.com

facebook：[@OnitsukaTiger](https://www.facebook.com/OnitsukaTiger) twitter：[@OnitsukaTiger](https://twitter.com/OnitsukaTiger) Instagram：[@onitsukatigerofficial](https://www.instagram.com/onitsukatigerofficial)

Onitsuka Tiger

Onitsuka Tiger creates sports inspired fashion in the pursuit of ultimate comfort and innovative design. The style symbolizes our respect to our heritage and our admiration for refined and contemporary creative styles. Innovative technologies in our products lie where the eyes cannot see. Our full line of products is one of a kind from head to toe. They come to life through craftsmanship that obsesses over quality and detail. We answer the cravings of those who look for a “new luxury” by introducing them to an entirely new value system.

HISTORY OF THE BRAND

Japanese fashion brand Onitsuka Tiger continues to present a contemporary collection that combines fashion with sports, and heritage with innovation. In 1949, Kihachiro Onitsuka established Onitsuka Co., Ltd., the forerunner of ASICS. The brand began with a commitment to promoting youth health, and since then, the Onitsuka Tiger Stripes have become synonymous with one of the most world-renowned athletic brands. The legend lives on today in the fusion of Japanese heritage and modern flair. With designs ranging from updated classic silhouettes to refreshing new styles and collaborations with like-minded artists and cultural connoisseurs, the spirit of Japan resonates in each new collection of Onitsuka Tiger shoes, apparel and accessories.

The wording “Onitsuka Tiger” and the logo of “Onitsuka Tiger” used herein are registered trademarks of ASICS Corporation



The stripe design featured on the sides of the Onitsuka Tiger shoes is a registered trademark of ASICS Corporation.