



## アシックスが「PRIDE指標2022」においてゴールドを4年連続受賞

work with Pride



アシックスは、このたび、職場におけるセクシュアル・マイノリティ（以下、LGBTQ+）への取り組みの評価指標「PRIDE指標」において「ゴールド」を受賞しました。昨年に続いて4年連続の受賞です。

本指標は、「企業・団体等の枠組みを超えてLGBTQ+が働きやすい職場づくりを日本で実現する」ことを目的に、任意団体「work with Pride」が2016年に策定したものです。

今回は、経年で社内の理解浸透活動を実施していることに加え、以下のような活動が評価されました。

### 【グローバル全体でのアライ（支援者）研修の実施】

当事者やアライに限らず、従業員がLGBTQ+に関して理解を促進するための機会を提供しています。社内啓蒙とアライを増やす目的の研修を、海外販社を含めて約9,300人の社員に展開し、アライを可視化するためのステッカーを作成し配布しています。

### 【LGBTQ+関連イベントへの社員および一般の方への参加の呼びかけ、イベントの周知】

世界各地でLGBTQ+の権利について啓発を促すイベントやパレードが行われる「プライド月間（PRIDE MONTH）」である6月に、一般の方も参加できるオンラインランニングイベント「PRIDE RUN」を開催しました。1か月間で世界で約2万7千人が参加し、ランニングイベントについて社内外に情報発信をすることでLGBTQ+の理解促進につなげました。



【「プライドハウス東京」への協賛】

2020年から「プライドハウス東京」に協賛しており、LGBTQ+への社会の理解を促進するための各種活動をサポートしています。また、社内ワークショップにゲスト出演していただき、アライ研修の監修を行っていただくなど連携を強化しています。

当社は、中期経営計画2023の重点戦略の1つに「人財強化と人財活性化、ダイバーシティ&インクルージョン」を掲げ、ダイバーシティを推進し、多様な人財の強みをイノベーションの原動力としています。今後も、多様な人財が能力を最大限に発揮できる環境づくりに継続的に取り組み、お客さまに新たな価値を提供する革新的な商品・サービスの創出に挑戦し続けます。

○PRIDE指標について

<https://workwithpride.jp/pride-i/>

○アシックスグローバル行動規範

[https://corp.asics.com/jp/p/code\\_conduct](https://corp.asics.com/jp/p/code_conduct)

○アシックスのダイバーシティ&インクルージョンについて

<https://corp.asics.com/jp/csr/diversity>

