

平成26年12月期第2四半期 決算説明会資料

—2014年度 事業進捗—

平成26年11月11日
株式会社アシックス

世界本社機能の更なる強化

グローバル事業の拡大

ジャパン事業の強化

EC事業者に対する対応強化

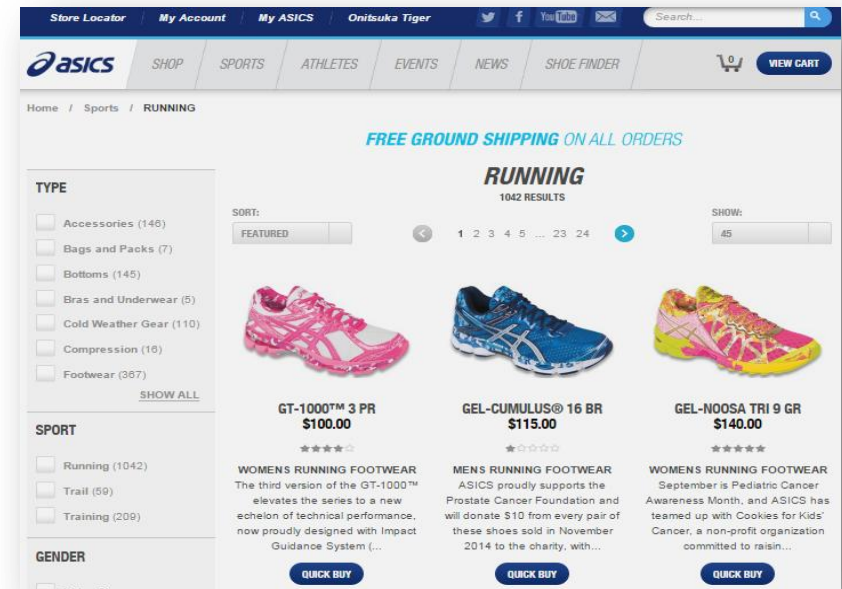
Amazon.co.jp



Zappos.com



ZOZOTOWN



アシックス統一プラットフォーム によるECサイトの展開

グローバル事業の拡大 ーランニングの更なる強化ー



アシックスの強みを活かすマーケティング

PROMOTION



マラソン大会アシックスシューズ使用率 30～50%

SALES



適切なシューズ提案によるランナーのサポート

PRODUCT



累計販売足数2,000万足超

グローバル事業の拡大 **ーランニングの更なる強化ー**



欧州で拡大するトレイルランニングへの対応強化

1985年発売オフロード用ランニングシューズ
「COLORADO」から29年の実績

GEL-Fuji シリーズなどのラインナップの更なる拡充



ASICSRACE
THE SUN

**THE WORLD'S BEST
TRAIL RUNNERS
ATTEMPT NATURE'S
TOUGHEST CHALLENGE**

グローバル事業の拡大 —ランニングの更なる強化—



ランニングシューズの実績を梃子にアパレルを拡大



欧米で
ランニングウェアが好調

米州
+65.1%

欧州
+31.0%

(現地通貨ベース)

テニスでブランド価値を高めシェアを拡大

Gael Monfils
TENNIS

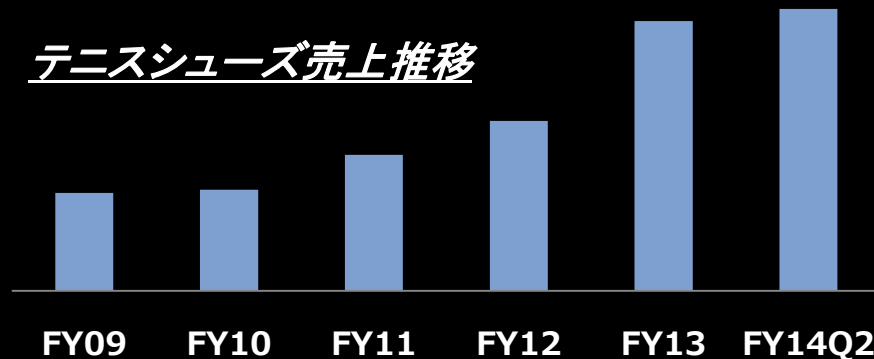


テニスシューズシェア

SPAIN **No.1**
FRANCE **No.1**

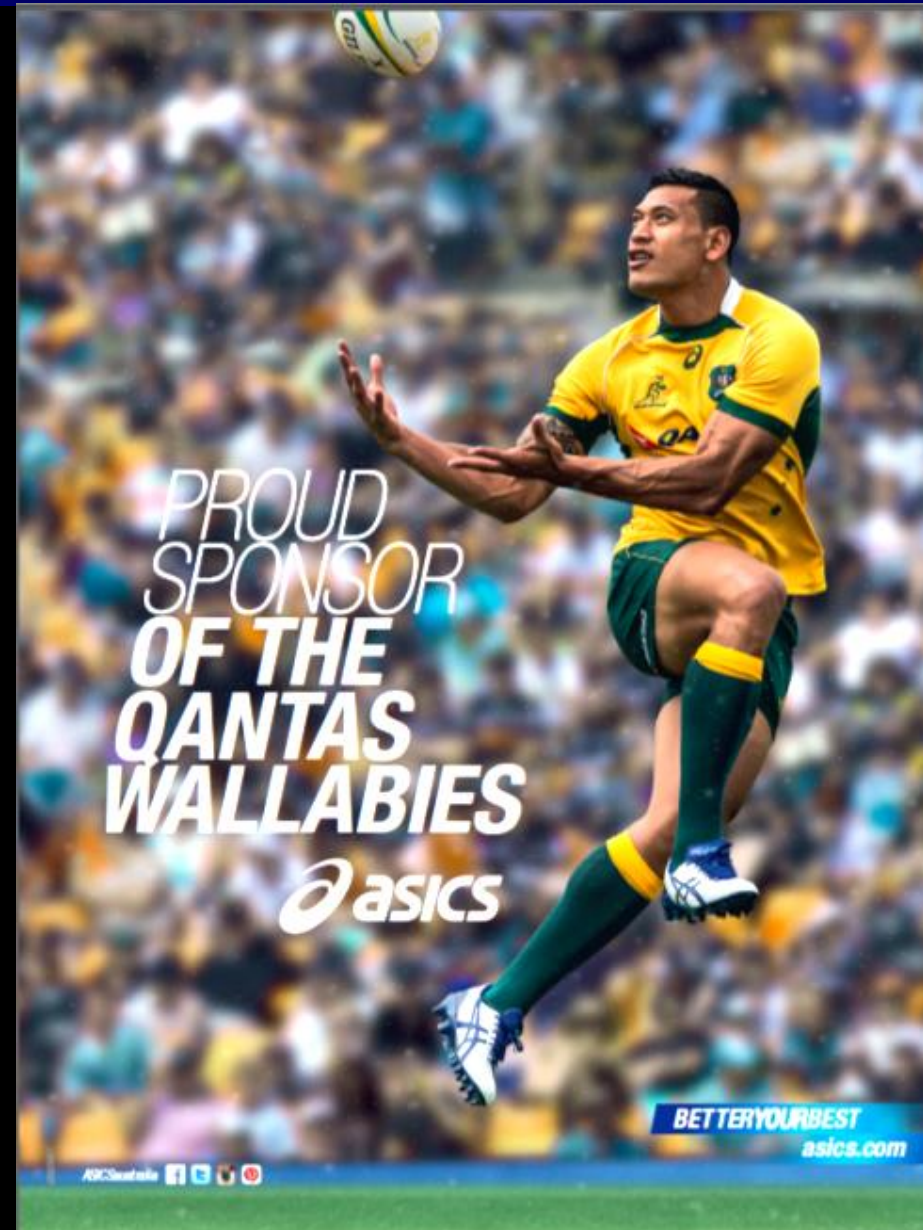
NPD data: Total market Tennis adult

テニスシューズ売上推移



True Sports Performance Brandとしての価値向上

SPRINGBOKS、WALLABIES 契約によるレプリカビジネスと ブランディング



PROUD
SPONSOR
OF THE
QANTAS
WALLABIES
asics

BETTER YOUR BEST
asics.com

グローバル事業の拡大 — アスレチックスポーツの強化 — 

トレーニングカテゴリーの拡大



トレーニングシューズ、
トレーニングアパレルの
ラインナップ拡充

WOMENS TRAINING APPAREL
PERFORMANCE NEVER LOOKED SO GOOD



ROSARIO RIOS-AGUILAR
FITNESS



Onitsuka Tiger × nowartt

先鋭的で洗練されたスタイルの提案



Onitsuka Tiger × *ANDREA POMPILIO* 2015春夏 東京コレクション

先鋭的で洗練されたスタイルの提案



Onitsuka Tiger x ANDREA POMPILIO



先鋭的で洗練されたスタイルの提案

デザイナーとの
コラボレーションによる新提案



Onitsuka Tiger
×
HANON

Onitsuka Tiger
×
M/mika ninagawa



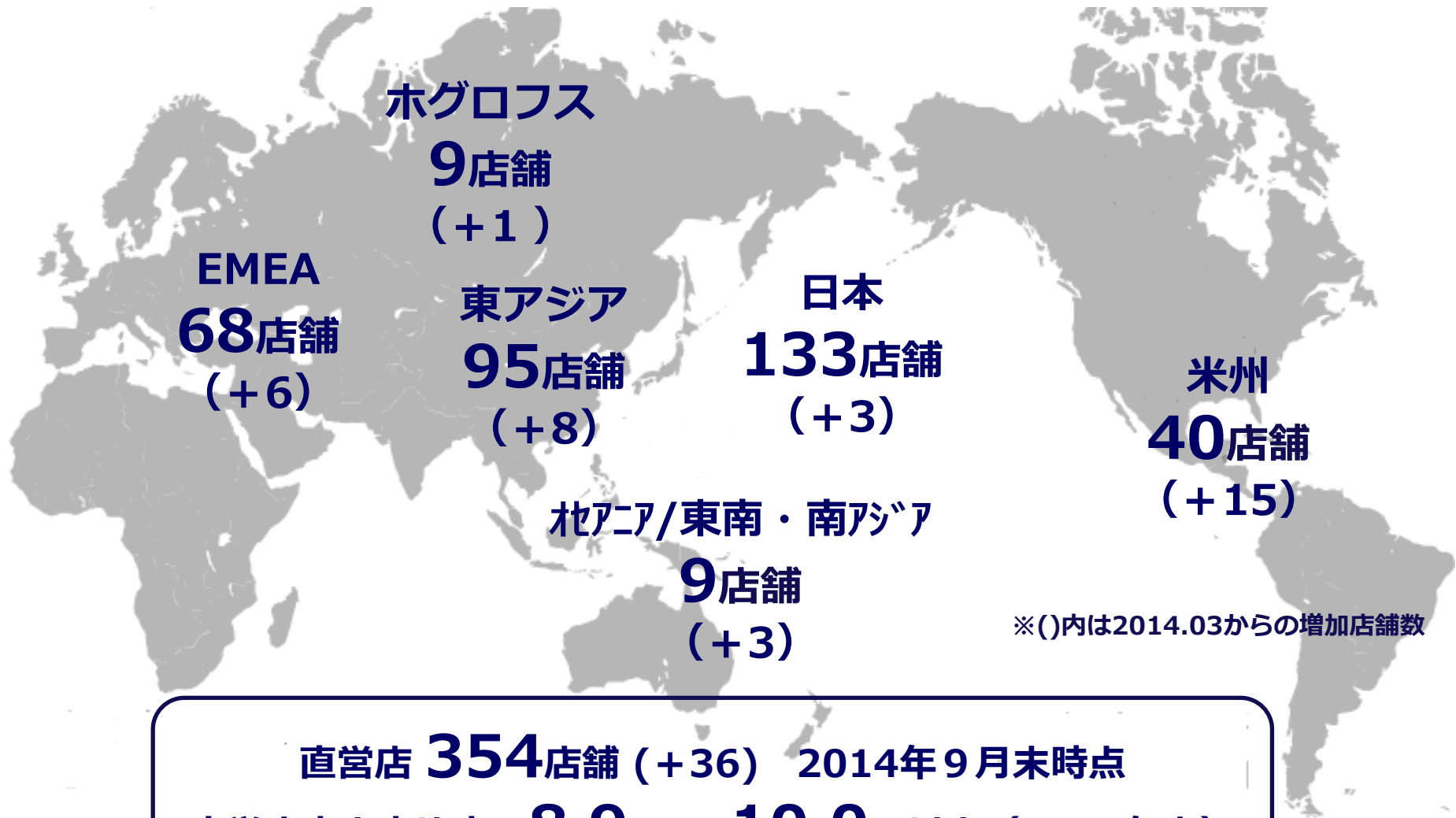
GEL-LYTEシリーズからの新展開

asics GEL-LYTE 3

1949年に創業された「オニツカ株式会社」を前身に持つ、日本を代表するスポーツブランド"asics(アシックス)"から、90年代初頭に誕生したランニングカテゴリの金字塔「GEL」シリーズが2014FWシーズンに本国日本において待望のリスタート。こちらは90年代初めに登場した長距離ランナー向けライトウェイトシューズ" GEL-LYTE III(ゲルライト 3)"。一体成形のシュータンや本格的なランニングに耐えうる衝撃吸収性、耐久性を実現する「GEL SHOCK」を内蔵し、90年代コンシャスなカラーリングをまとった、ファン待望のコレクション第2弾です。



自主管理売場の拡大



直営店 **354**店舗 (+36) 2014年9月末時点
直営店売上高比率 **8.9%** ⇒ **10.0%**以上 (2015年末)

グローバル事業の拡大



自主管理売場の拡大



ASICS TIMES SQUARE

ジャパン事業の強化



幅広い世代のお客様に対する事業の進展 —健康快適・新規ビジネスの強化—



アシックス商事を除く
ジャパン連結

+6.5%

【主要要因】

ランニングシューズ

オニツカタイガーシューズ

ウォーキングシューズ

ワーキングシューズ

ベースボール



幅広い世代のお客様に対する事業の進展—高齢化社会を見据えた新規事業の参入—

Tryus

機能訓練特化型デイサービス施設



IT機器を用いた成果の見える化

ダイバーシティ推進

Stronger through Diversity

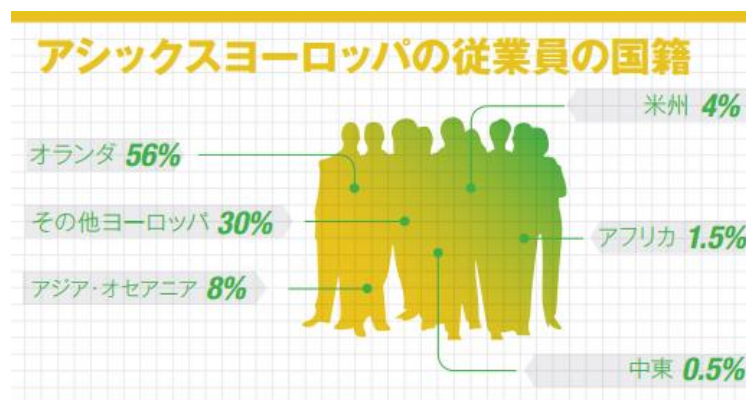


One Team

“違いを活かす、高め合う。”

ダイバーシティ推進の目的

多様な人財（国籍・性別・年齢・ライフステージ・勤務形態、個人の強み）が、最大限に能力を発揮できる企業文化・制度を整え、会社を持続的に成長させる



2012年12月
アシックスダイバーシティ推進プロジェクト発足

CSR

69万2,000ドル

社会貢献

慈善活動への支援

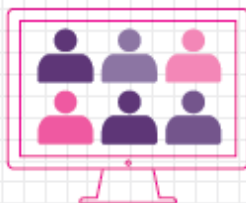
アシックスは、寄付や協賛、ボランティア参加を通じて、それぞれの所在地域の慈善団体や社会活動を支援しています。資金援助は合わせて69万2,160ドルで、更にシューズやウェア、その他スポーツ用品、各種設備、食料品など14万6,441ドル相当の物品提供もしています。また、在庫品2万点以上を地域の慈善プロジェクトに寄付しています。



安全品質教育

2,486人

研修を受けた従業員数



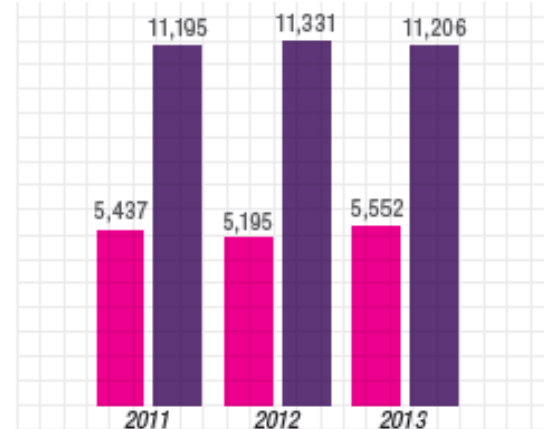
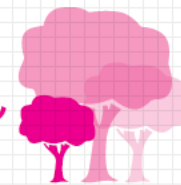
56回

開催

北米での包装材のリサイクル

1,194トン 紙をリサイクル

20,298本の木に相当



- スコープ1:都市ガス、ガソリン、軽油、LPガス、灯油
- スコープ2:電気

25%

CO₂排出量を抑えるために
部品数を削減



PACE YOUR RACE

THE OFFICIAL PACE BAND OF 2014
TCS NEW YORK CITY MARATHON

LEARN MORE



AGP2015 4,000億円