

2023年12月期：2023年5月10日開催 決算説明会/FY2021 Q1: Earnings call held on May 10th, 2023

質疑応答の要約/Summary of Q&A session

<2023年実績、業績予想/FY 2023 results, Forecast>

Q: Q1 実績の売上、利益の計画比を教えてください。

A: 売上高は+134億円の増収。粗利益率は50%を見込んでいたが、主に販売価格の適正化等が奏功し、+0.2pptの改善の50.2%で着地。通期の粗利益率は51%との目線は変わらず。営業利益は、増収効果、粗利改善効果により74億円と大幅増益。

Q: Please tell us what were the net sales and profits of Q1 results compared to the plan.

A: Net sales increased 13.4 billion yen. GPM came in at 50.2% with the improvement of 0.2ppt although that of plan was 50.0%. Target GPM for FY2023 is still the same as 51.0%. Operating income increased 7.4 billion yen with the effects of increased sales and GPM improvement.

Q: 業績予想を据え置いた理由を教えてください。

A: 欧米等における景気後退の可能性も見込み、2月に開示時点から据え置き。5月から6月に地域幹部やカテゴリーヘッドとの議論を踏まえて検討を実施予定。

Q: Please tell us the reason why consolidated forecast for FY2023 has no change.

A: ASICS retains the forecast unchanged as same as the disclosure on February 10 with consideration for the recession risks in Europe and the U.S. The forecast for FY2023 will be discussed with regional heads and category heads from May to June.

Q: 在庫水準について教えてください。

A: 今後の経済の不透明さがある中、適切な水準まで絞り込みたい。2023年は年初から売上も順調に推移しており、3月末の連結在庫水準は昨年末から微減。今後も引き続き、需要を見ながら生産面でも柔軟な対応も行う。

Q: What about inventory level.

A: We would like to squeeze inventories down to an appropriate level under the situation where there might be an uncertainty of the future economy. The inventory level as of the end of March slightly decreased from the end of December 2022. We will control inventory level flexibly in terms of production keeping an eye on demand.

Q: アシックスジャパンの業績回復が目立つが、主要因を教えてください。

A: インバウンド売上の戻りがあり、特にオニツカタイガーの売上が貢献。国内消費では、クッションモデルのGEL-NIMBUS 25が好評なパフォーマンスランニング、サッカー、バスケットボール、ワーキング（安全靴）を中心に幅広い商品で販売が好調に推移。

Q: What was the main reason for ASICS Japan's recovery.

A: Onitsuka Tiger sales contributed with inbound sales on a recovery trend. In terms of domestic consumption, sales for wide range of items such as Performance Running led by GEL-NIMBUS 25 known as a cushion model with positive user feedback, soccer shoes, basketball shoes and working shoes (protective shoes) performed well.

<中期経営計画/Mid-term Plan>

Q: 営業利益率10%に向けた手応えを教えてください。

A: 日本・北米の収益改善や、新興国でのビジネス拡大を通じ、営業利益率10%の達成は視野に入っている。11月に開催予定のインベストメントデーで公表する中期経営計画2026の中で詳細に説明をしたい。

Q: Please tell us your visibility of achieving 10% OI in the near future.

A: Profitability improvement of Japan and North America and business expansion in emerging country will be a driving force for the target. We would like to explain in detail in the Mid-term plan 2026 which will be announced at the investment day scheduled in November.