

2022年12月期：2023年2月13日開催 決算説明会/FY2022 year end: Investor meeting held on February 13<sup>th</sup>, 2023

## 質疑応答の要約/Summary of Q&A session

### <中期経営計画/Mid-term Plan>

Q：中長期の利益目線として営業利益率10%を達成するためには何が必要か教えてほしい。

A：2024年からの次期中期経営計画における一つの目線として営業利益率2桁を置いている。そのためには、売上高の更なる成長に加え、高価格帯商品へのシフト、北米地域やアパレル事業の収益改善、EC売上高比率の向上をはじめとするチャネルミックスの改善等が必要。

Q: Please tell us what would be required to achieve 10% operating margin as a mid-term to long-term profit perspective.

A: A double-digit operating margin is one of the targets for the next Mid-term Plan. In order to achieve, on top of further sales growth, production shift to high price ranges, improvement of profitability in North America and in apparel business and rising GP ratio with sales channel mix would be essential.

Q：次期中期経営計画策定にあたりポイントとして想定しているものを教えてほしい。

A：まだ社内での議論の途上であるが、カテゴリ面では、グローバルにおけるパフォーマンスランニングの更なるシェア向上、コアパフォーマンススポーツやスポーツスタイルにおける地域、分野にフォーカスした成長戦略の遂行、機能性を重視したアパレル製品の展開、オニツカタイガーの欧州での拡大。地域面では、東南・南アジアでの成長。

Q: Please tell us what kinds of points ASICS has in mind when making the next Mid-term Plan.

A: Although it is still under discussion, in terms of category, increasing market shares of Performance Running, executing the growth strategy on Core Performance Sports and Sports Style focusing region and universe, launch of high functional apparel products and Onitsuka Tiger's expansion in Europe. In terms of regions, growth in Southeast and South Asia.

### <2023年実績、業績予想/FY 2023 results, Forecast>

Q：2023年の業績予想における人件費はどのように織り込まれているのか教えてほしい。

A：インフレ状況も勘案し、日本を含む各地域で、賃金改定・報酬アップを考えており、それらを確りと織り込み済み。

Q: Please tell us what factors are included in personnel expenses of FY2023 forecast.

A: Considering inflationary conditions, raising salaries and awards in all regions including Japan are reflected on the forecast.

Q：2023年1月の売上が強いがどのカテゴリ、どのチャネルが強いのか教えてほしい。

A：カテゴリではパフォーマンスランニングとスポーツスタイル、チャネルではECおよびホールセール。

Q: January 2023 saw strong sales. Please tell us which categories and channels were strong.

A: In terms of categories, Performance and Sports Style were strong. As for channels, EC and wholesale were strong.

### <その他/Others>

Q：ASICS DESIGNで期待できる変化を教えてください。

A：お客様からのフィードバックを踏まえ、安心安全を提供する機能面を重視した設計思想であるASICS DESIGNについては、従来より取り組んできた。これを基にしたGEL-NIMBUS 25を今般発売したが、今までにない履き心地であると自負。引き続き、お客様に商品を通して「ワクワク感」を提供していきたい。

Q: Please tell us what kinds of changes we can expect in terms of ASICS DESIGN.

A: Based on the feedback from our customers, ASICS has long been working on ASICS DESIGN, our design philosophy which provides them with a safe and secure functionality. ASICS DESIGN launched GEL-NIMBUS 25 with unprecedented foot comfort. ASICS would like to continue to offer a sense of excitement to our customers.