
shu uemura

==  TOKYO ==

Onitsuka Tiger

Onitsuka Tiger × shu uemura

日本発グローバルブランドによるコラボレーションが実現
コスメティックからインスピレーションを得たコラボレーションスニーカー

2020年5月1日より発売



In 1949, Kihachiro Onitsuka established Onitsuka Co., Ltd., the forerunner of ASICS. The brand began with a commitment to promoting youth health, and since then, the Onitsuka Tiger Stripes have become synonymous with one of the most world-renowned athletic brands. The legend lives on today in the fusion of Japanese heritage and modern flair. With designs ranging from updated classic silhouettes to refreshing new styles and collaborations with like-minded artists and cultural connoisseurs, the spirit of Japan resonates in each new collection of Onitsuka Tiger shoes, apparel and accessories. Visit www.onitsukatiger.com for more information.



The stripe design featured on the sides of the OnitsukaTiger®shoes is a registered trademark of ASICS Corporation.

このたび、日本発のファッションブランドオニツカタイガーは、日本を代表するプロフェッショナルメイクアップアーティストブランド、シュウ ウエムラとのコラボレーションスニーカーを発表します。

オニツカタイガーとシュウ ウエムラは、共に、創業当初から変わらぬパイオニア精神のもと進化し続ける日本発のグローバルブランドとして世界に名を馳せています。ファッションとスポーツ、そしてヘリテージとイノベーションを融合させたコンテンポラリーなコレクションを展開するオニツカタイガーと、ミレニアル世代を筆頭にあらゆる人の自己表現を可能にする「個性美」を提案するシュウ ウエムラのコラボレーションでは、オニツカタイガーからスニーカー、シュウ ウエムラからコスメティック5種 11 アイテムが発売されます。

オニツカタイガーから発売されるコラボレーションスニーカーは、1964年に日本代表選手らが着用した当時のモデルからインスピレーションを得た新モデル「DELEGATION EX™」をベースに、素材にはコスメティックを彷彿とさせるグロッシーなエナメルと、異素材のマットなスムースカーフを使用し、カラーはヴィヴィッドな東京レッドを採用。ボリューム感のあるミッドソールには反発性に優れたスポンジ材 FLYTEFOAM™ Propel を用い、コンフォートな履き心地を叶えます。同色のスベアシューレースの両端にはそれぞれのブランドロゴを配し、アクティブでアーバンスポルティな佇まいに仕上げられています。

シュウ ウエムラから発売されるコスメティック5種（アイシャドーパレット、リップスティック、クレンジングオイル、ファンデーションブラシ、アイラッシュカーラー）には、オニツカタイガーストライブが配され、キーカラーである東京レッド、エナジーオレンジ、インディゴブルー、といったヴィヴィッドなカラーから成り、スタイリッシュで躍動感あふれるエネルギーギッシュなムードを醸し出します。

オニツカタイガーから発売されるコラボレーションスニーカーは、2020年5月1日より国内外の一部店舗およびECサイトにて展開予定です。



価格：

シューズ ¥17,000 (ユニセックス) ※税抜価格

オニツカタイガーオフィシャルサイト：www.onitsukatiger.com

WEB MAGAZINE：www.onitsukatigermagazine.com

facebook：[@OnitsukaTigerJapan](https://www.facebook.com/OnitsukaTigerJapan) twitter：[@ot_japan](https://twitter.com/ot_japan) Instagram：[@onitsukatigerjp](https://www.instagram.com/onitsukatigerjp)

■ Onitsuka Tiger (オニツカタイガー)

オニツカタイガーは、1949年にスポーツシューズブランドとして誕生。以来、スポーツシューズブランドのパイオニアとして、斬新なアイデアと技術を積極的に取り入れながら1977年まで進化を続けました。2002年には、より洗練されたスタイルを求めて、ファッションブランドとして新生。かつて競技用だったシューズはタウンユース用シューズにアップデートされ、ファッションアイテムとして愛されるように。新たにデザインされたウェアやバッグにも伝統のディテールとファッションマインドを両立する、オニツカタイガーのこだわりが表現されています。

■ shu uemura (シュウ ウエムラ)

1967年に誕生した東京発、プロフェッショナルメイクアップアーティストブランド「シュウ ウエムラ」。創立者の植村秀は「美しいメイクアップは、美しい素肌からはじまる。」という考えのもと、はじめてメイクアップとスキンケアの双方からビューティーへと昇華させた改革者。現在もそのDNAを引き継ぎ、包括的なアプローチで美の形、方法、スタイルを多くの女性に提案しています。表参道ヒルズ本店他、全国の百貨店を中心に展開。

シュウ ウエムラ 公式 オンラインショップ

PCサイト：www.shuueamura.jp

スマートフォンサイト：sp.shuueamura.jp

シュウ ウエムラ 公式 SNS

Twitter アカウント @shuueamura.jp

Instagram アカウント @shuueamura

LINE アカウント シュウ ウエムラ

#shu uemura @shuueamura #ONITSUKATIGER @onitsukatigerofficial

オニツカタイガーオフィシャルサイト：www.onitsukatiger.com

WEB MAGAZINE：www.onitsukatigermagazine.com

facebook：[@OnitsukaTigerJapan](https://www.facebook.com/OnitsukaTigerJapan) twitter：[@ot_japan](https://twitter.com/ot_japan) Instagram：[@onitsukatigerjp](https://www.instagram.com/onitsukatigerjp)