



**投資子会社「アシックス・ベンチャーズ株式会社」が  
足の動きをデータ化するセンシングソリューション  
「ORPHE TRACK」などを開発するスタートアップ企業  
「株式会社 no new folk studio」に出資**

株式会社アシックス（本社：神戸市、代表取締役社長 COO：廣田康人）は、このたび、当社の投資子会社であるアシックス・ベンチャーズ株式会社（本社：神戸市、代表取締役社長：蔭山広明）が、足の動きをデータ化するセンシングソリューション「ORPHE TRACK（オルフェトラック）」などを開発するスタートアップ企業の株式会社 no new folk studio（本社：東京都千代田区、代表者：菊川裕也、以下 no new folk studio（ノーニューフォークスタジオ））に出資したことをお知らせします。

当社は現在、no new folk studio とともにランナーの足運びの変化をリアルタイムでフィードバックするスマートランニングシューズの開発に取り組んでいます。走行中の歩数や距離、速度、接地の時間・位置・角度などのデータを取得し、それらのデータとアシックススポーツ工学研究所のバイオメカニクスに関する長年の知見を組み合わせ、ストライドやミッドフット着地、ヒール着地といったランニングの特徴などをフィードバックします。2020年1月7日（現地時間）からアメリカのラスベガスで開催されている「CES 2020」のアシックスブースでは、開発中のスマートランニングシューズのプロトタイプを公開しており、2020年以降にグローバルで順次発売する予定です。

no new folk studio は2014年10月に創業したスタートアップ企業で、2017年4月以降、アシックススポーツ工学研究所と連携してさまざまな実証実験を行い、歩行中や走行中の足の動きを計測できるスマートシューズの共同研究などを継続してきました。また同社は、アシックスが2019年3月から7月にかけて開催したスタートアップ企業のアクセラレーター（事業連携推進）プログラム「ASICS Accelerator Program（アシックス・アクセラレーター・プログラム）」で最優秀賞を受賞しています。

当社は、中期経営計画「ASICS Growth Plan (AGP) 2020」のコア戦略の1つに「デジタルを通じたスポーツライフの充実」を掲げ、デジタルの力を活用し、お客さまがスポーツから得る充実感を高めることを目指しています。このたびのno new folk studioへの出資もその一環で、成長が著しいデジタル分野において、社外の先進的な知見やテクノロジーを積極的に取り入れていきます。

今後、各社との協業を通じてセンシング技術やビッグデータ解析の活用をさらに推進し、お客さま一人ひとりによりパーソナライズ化されたサービスの提案など、デジタル戦略を一層加速させていきます。



左：株式会社アシックス 代表取締役社長 COO 廣田康人  
右：株式会社 no new folk studio 代表 菊川裕也

#### < no new folk studio の概要 >

社名 : 株式会社 no new folk studio

本社所在地 : 東京都千代田区神田練堀町 3

代表者 : 菊川裕也

事業内容 : 「足元から世界を変える」をミッションに、IoT を中心にプロダクト／サービス／プラットフォームを創造するスタートアップ企業。2015年に発表したエンターテインメント用途向けの世界初のスマートフットウェア「Orphe」は大きな反響を呼びました。2018年にすべての靴をスマートにするためのセンシングソリューション「ORPHE TRACK」を発表し、スポーツ解析、ヘルスケア、見守り、医療といった分野への応用を進めています。主な事業内容はIoT 製品やウェアラブル製品の新規開発、センサデータの解析業務等。

URL : <https://orphe.shoes/>

**<アシックス・ベンチャーズ株式会社の概要>**

社名 : アシックス・ベンチャーズ株式会社

本社所在地 : 神戸市中央区港島中町（株式会社アシックス本社内）

代表者 : 代表取締役社長 蔭山広明

事業内容 : スタートアップ企業への出資、事業開発推進