



好評につき増産  
ラグビーの南アフリカ共和国代表チームの  
優勝記念Tシャツを追加販売！



アシックスジャパンは、南アフリカ共和国代表チームの世界大会優勝を記念したTシャツを追加生産し、11月21日12時（正午）からアシックスオンラインストアで販売します。

メーカー希望小売価格は3,500円+税で、販売数は300枚です。

本商品は、南アフリカ共和国代表チームの世界大会優勝を記念し、優勝翌日の11月3日より200枚限定で発売しました。販売開始と同時に話題となり、国内のみならず海外のお客さまからも好評で即日完売し、追加生産に関するお問い合わせなども多数いただいたことから、このたび追加販売することになりました。

○商品特徴

同代表チームが着用するジャージと同じオリーブグリーンとオレンジがかかったゴールドを用いて、チームの愛称の由来にもなっているスプリングボック（アフリカ南部に生息する、ウシ科の動物）のロゴや「WORLD CHAMPIONS」などの文字をあしらっています。また、優勝した年である1995、2007、2019の数字に星印を重ね、3度目の世界一であることを示しています。

なお、今回の発売は、南アフリカ共和国ラグビー協会とのオフィシャルサプライヤー契約に基づくものです。

#### ○代表選手のコメント

##### ・テンダイムタワリラ選手

大会で優勝するというのはチームにとって大きな意味がありますが、なによりも母国のために、そしてサポートしてくれた方たちのために優勝を目指してきました。この目標を日本で達成できてうれしく思います。

##### ・エベン エツベス選手

この勝利は、我々を応援してくれた方たちのためにあります。みんなのためにトロフィーを南アフリカに持ち帰ることができ、とても幸せです。

#### ○株式会社アシックス代表取締役会長CEO尾山基のコメント

南アフリカ共和国代表チームの3大会ぶり3度目の優勝に心からお祝い申し上げます。圧倒的なパワーと気迫に溢れるスプリングボクスのプレーは、世界中のラグビーファンに興奮をもたらし、大きな感動を与えてくれました。オフィシャルサプライヤーとして彼らをサポートできることを誇りに思います。一生に一度のすばらしい時間をありがとうございました。

今後も、当社の知見と技術を盛り込んだイノベイティブな製品開発にチャレンジし続け、南アフリカ共和国ラグビー協会の男女各世代の代表チームをサポートしていきます。

#### ○商品仕様

品名	スプリングボクス優勝記念Tシャツ
品番	X L 9 2 1 0
価格	3,500円+税
カラー	ホワイト
サイズ	S、M、L、XL、2XL、3XL（アシックスオリジナルサイズ）
素材	ポリエステル100%
生産国	インドネシア

## ○「アシックスオンラインストア」アシックスラグビーウェブサイト

<https://wwwasics.com/jp/ja-jp/mk/rugby>

アシックスでは、2014年から南アフリカ共和国ラグビー協会とオフィシャルサプライヤー契約を締結しており、現時点で2024年まで代表チームのジャージなどを作製、提供することが決定しています。

今回の世界大会にあたり、南アフリカ共和国関連では主に以下の取り組みを実施しました。

### 【新ジャージの開発】

動きを阻害しない「アンストップブル（勢いを止められない）な感覚を持ちたい」という選手の声を反映するため、軽量でかつ、“動きやすさ”とつかまれにくい“かたさ”的立を追求した生地を採用しました。開発にあたっては、30種類を超える生地を試作し、10回以上サンプリングを繰り返し、選手本人による着用テストを実施しました。

### 【レプリカジャージの販売】

代表チームと同じデザイン、仕様のレプリカジャージをはじめとする22品番のレプリカ商品を販売しました。特にレプリカジャージの売上が好調でした。また、「スプリングボクス」のカタカナが入った応援はっぴが海外からのお客さまを中心に好評でした。

### 【ファンミーティングの開催】

9月20日に「アシックス原宿フラッグシップ」で代表選手4名をお招きしたファンミーティングを開催しました。トークショーでは大会に向けた意気込みや日本についての感想などが述べられ、ファンとの写真撮影ではリラックスしながら触れ合う様子が見られました。来場者は50名超で、ファンと気さくにコミュニケーションをはかる選手の温かい人柄についてSNSで発信されることもありました。

### 新ジャージとレプリカ商品について

<https://corp.asics.com/jp/press/article/2019-06-11>