

2019年11月6日

アーカイブのグラフィックを復活させ、ブランド創設者にオマージュを 捧げたカプセルコレクション“TOKYO ONITSUKA”を発売



オニツカタイガーは、アーカイブのグラフィックを復活させ、今年 70 周年を迎えるオニツカタイガー創設者 鬼塚喜八郎にオマージュを捧げたカプセルコレクション“TOKYO ONITSUKA”を一部、11月7日（木）よりオニツカタイガー表参道、オニツカタイガー難波、及びオンラインストアで発売します。

このカプセルコレクションは、ウエアだけでなく、タオルや小物も展開予定。アーカイブから復活したグラフィックを、それぞれの商品のデザインに合わせ、刺しゅうやプリントを施して提案しています。

「アーカイブのグラフィックを一目見た瞬間、赤いドットがまるでハートのように見えて“Onitsuka Tiger Loves Tokyo”というメッセージが浮かびました。」とオニツカタイガークリエイティブディレクターのアンドレアポンピリオは語ります。



In 1949, Kihachiro Onitsuka established Onitsuka Co., Ltd., the forerunner of ASICS. The brand began with a commitment to promoting youth health, and since then, the Onitsuka Tiger Stripes have become synonymous with one of the most world-renowned athletic brands. The legend lives on today in the fusion of Japanese heritage and modern flair. With designs ranging from updated classic silhouettes to refreshing new styles and collaborations with like-minded artists and cultural connoisseurs, the spirit of Japan resonates in each new collection of Onitsuka Tiger shoes, apparel and accessories.

Visit www.onitsukatiger.com for more information.

The stripe design featured on the sides of the OnitsukaTiger®shoes is a registered trademark of ASICS Corporation.

バスケットボールのユニフォームからインスパイアされたオーバーサイズのメッシュのタンクトップやショーツ、スカートはスポーティでありながら、タウンでも着こなせるファッションアイテムとなっています。ベーシックなTシャツやスウェットフディーはもちろん、ミニバッグやハットなどはユニセックスで楽しめます。タオルの産地として有名な今治で生産されたタオルは今までにない新しいアイテムとなっています。



オニツカタイガー公式サイト：www.onitsukatiger.com

WEB MAGAZINE：www.onitsukatigermagazine.com

Instagram：[@onitsukatigerjp](https://www.instagram.com/onitsukatigerjp) twitter：[@ot_japan](https://twitter.com/ot_japan) facebook：[@OnitsukaTigerJapan](https://www.facebook.com/OnitsukaTigerJapan)