

2019年7月3日

Onitsuka Tiger 70th Anniversary × 7 Designers
ブランド誕生 70 周年を祝したコラボレーションプロジェクト第一弾
Onitsuka Tiger × 「CINOH」 デザイナー 茅野誉之氏
7月4日より発売



1949年に誕生し、今年70周年を迎えたオニツカタイガーは、ファッションとスポーツ、そしてヘリテージとイノベーションを融合させたコンテンポラリーなコレクションで、世界のファッションISTAを魅了し続けています。



In 1949, Kihachiro Onitsuka established Onitsuka Co., Ltd., the forerunner of ASICS. The brand began with a commitment to promoting youth health, and since then, the Onitsuka Tiger Stripes have become synonymous with one of the most world-renowned athletic brands. The legend lives on today in the fusion of Japanese heritage and modern flair. With designs ranging from updated classic silhouettes to refreshing new styles and collaborations with like-minded artists and cultural connoisseurs, the spirit of Japan resonates in each new collection of Onitsuka Tiger shoes, apparel and accessories. Visit www.onitsukatiger.com for more information.



The stripe design featured on the sides of the OnitsukaTiger@shoes is a registered trademark of ASICS Corporation.

この度、オニツカタイガーは誕生 70 周年を祝し、国内外で高い人気を誇るデザイナー7 人とのスペシャルコラボレーションを発表。その第一弾となるのは、大人のリアルクローズに定評のある「CINOH」デザイナー 茅野蒼之氏とのコラボレーション。

「佇まいは厳格でありながらシックな雰囲気を持ち、そこに動きやすさを加え、オニツカタイガーの定番カラーであるトリコロールと、CINOH を象徴するカラーであるホワイトとネイビーをメインカラーにすることで、コラボレーションの特徴を出そうと考えました。」と茅野氏は語ります。

シューズは、創業モデルのバスケットボールシューズをローカットにアレンジした「OK BASKETBALL LO」をベースに、カラーはクリーンなイメージのホワイトを基調とし、素材は同色のエナメルレザーとキャンバス素材を組み合わせたハイブリッド仕様。シューレースやアウターソールには左右違うカラーを採用し、トリコロールカラーを表現しています。

スーツとして着用できるジャケットとパンツは、深みのあるネイビーでクラシックかつ厳格な雰囲気を持たせながら、トリコロールのラインを入れることでスポーティな抜け感を演出。ジャケットは、メンズはシングル、ウイメンズはダブルでミニマルなスタイルが叶います。

進化し続けるコンテンポラリーなオニツカタイガーと、「一瞬の時の中に存在するだけでなく、ワードローブ・思い出に残るモノ創り。」をコンセプトに掲げる CINOH の、シックで新鮮なコラボレーション。2019 年 7 月 3 日より、以下特設サイトおよび SNS にて、特別に撮り下ろしたヴィジュアルやムービーを公開します。また、7 月 4 日より一部を除く店舗および EC サイトにて展開予定です。

特設サイト：www.onitsukatigermagazine.com/70th-anniversary

EC サイト：www.onitsukatigermagazine.com/store/user_data/70th-anniversary.php



価格：シューズ ¥12,000 (ユニセックス)

メンズジャケット ¥36,000、メンズパンツ ¥20,000

ウイメンズジャケット ¥37,000、ウイメンズパンツ ¥20,000 ※全て税抜価格

■茅野 誉之 (チノ タカユキ)

CINOH デザイナー

2003年 3月文化服装学院ファッション工科専門課程アパレルデザイン科卒業

2004年 3月文化ファッションビジネススクール修了 (現文化ファッション大学院大学)

2007年 MOULD 創業

2008年 2008-09A/W より前身となるブランドを始動

2014年 14S/S コレクションよりブランド名を“CINOH(チノ)”に改称、株式会社モールド設立

2018年 18SS コレクションよりメンズラインをスタート、TOKYO FASHION AWARD 2019 受賞

#OnitsukaTiger #CINOH #70thANNIVERSARYx7DESIGNERS #OTG70x7

オニツカタイガーオフィシャルサイト : www.onitsukatiger.com

WEB MAGAZINE : www.onitsukatigermagazine.com

facebook : @OnitsukaTigerJapan twitter : @ot_japan Instagram : @onitsukatigerjp