

2019年5月28日

Onitsuka Tiger × 「ストリートファイター」 コラボ商品発売を記念して、きゃりーぱみゅぱみゅ、桂正和氏などとの コラボレーションイベント開催



オニツカタイガーから発売される、人気対戦格闘ゲーム「ストリートファイター」との世界限定 5,000 足の
コラボレーションシューズ「MEXICO 66 SD」を記念し、5月23日（木）恵比寿リキッドルームにてローンチ
イベント「ART OF CHUN-LI CHUN-LI FIGHT」を開催しました。



In 1949, Kihachiro Onitsuka established Onitsuka Co., Ltd., the forerunner of ASICS. The brand began with a commitment to promoting youth health, and since then, the Onitsuka Tiger Stripes have become synonymous with one of the most world-renowned athletic brands. The legend lives on today in the fusion of Japanese heritage and modern flair. With designs ranging from updated classic silhouettes to refreshing new styles and collaborations with like-minded artists and cultural connoisseurs, the spirit of Japan resonates in each new collection of Onitsuka Tiger shoes, apparel and accessories. Visit www.onitsukatiger.com for more information.



The stripe design featured on the sides of the OnitsukaTiger@shoes is a registered trademark of ASICS Corporation.



本企画は、れもんらいふ千原徹也氏のディレクションにより、きゃりーぱみゅぱみゅ氏、漫画家 桂正和氏の他、10人のクリエイターたちとのコラボレーションが実現しました。イベントでは桂正和氏含む11名に特別に描き下ろしてもらった春麗のオリジナルビジュアルを展示したアートギャラリーの他、人気アーティストきゃりーぱみゅぱみゅ氏による一夜限りのパフォーマンスを行い、ご来場いただいた皆様にスペシャルなコラボレーションシューズの世界を堪能いただきました。また、水原佑果氏、MADEMOISELLE YULIA氏、奈良裕也氏、秋元剛氏によるDJパフォーマンスにより会場を沸かせました。



○イベントにて、以下のコメント発表

株式会社アシックス オニツカタイガーカンパニー カンパニー長 庄田 良二

「春麗は男女問わず人気のキャラクターで、オニツカタイガーもジェンダーレスで世界の人々に愛されていることから親和性を感じ、今回の起用となりました。実際に見て「ストリートファイター」の中にオニツカタイガーが出ることにエキサイトしています。」

株式会社カプコン 執行役員 小野 義徳氏

「2017年の「ストリートファイター」シリーズ30周年を記念して企画されたのが始まりだったが、その後オニツカタイガーとカプコン双方のデザイナーがこだわりぬいて、ようやく今回のリリースに至りました。春麗同様に、このコラボスニーカーも、多くの方々に共感を持っていただけると嬉しいです。」

桂 正和氏

「愛用しているオニツカタイガーのシューズと春麗という人気キャラクターが描けるということでもわくわくしました。」

きゃりーぱみゅぱみゅ氏

「コラボレーションムービーでは、昔から好きなキャラクター春麗をイメージして臨み、ゲームの世界に入り込んだような不思議な体験をさせていただきました。撮影で履いた今回のシューズは履いていないみたいな軽さで、長時間の撮影でも足が楽だったので普段も履きたいです。」

千原 徹也氏

「今回、好きなオニツカタイガーと「ストリートファイター」に、以前からファンだった桂先生と、きゃりーぱみゅぱみゅ氏を掛け合わせる事で、すごい企画になるのではと考えました。」

なお、今回特別にかきおろしていただいた漫画家桂正和氏他、10名のアーティストによるオリジナル春麗ビジュアル展は、この24日（金）から26日（日）までの3日間開催した表参道店を皮切りに国内は、新宿東店（6月7日～6月9日）、難波店（6月21日～6月23日）を巡回します。

○千原徹也氏プロフィール

1975年生まれ。京都府出身。デザインオフィス「株式会社れもんらいふ」代表。デザインするジャンルは様々で、近作では、桑田佳祐 アルバム「がらくた」のアートディレクション、関ジャニ∞ アルバム「ジャム」のアートディレクション、ウンナナクールのブランディング、小泉今日子の35周年ベストアルバム、装苑の表紙、NHK ガッテン！ロゴ、などが知られている。

さらには、サインペンを使用してキャンバスに描くアート活動、iTunesでのラジオ配信、京都「れもんらいふデザイン塾」の開催、東京応援ロゴ「キストーキョー」デザインなどグラフィックの世界だけでなく活動の幅を広げている。

○商品概要

今回の発売されるシューズには、ゲーム内で春麗のオニツカタイガーオリジナル衣装を使用することが可能となる「プロダクトコードが記載されたカード」が同封されます。このプロダクトコードを入力すると、オニツカタイガーのオリジナル衣装と今回発売される「MEXICO 66 SD」のシューズを着用した春麗の衣装を選択できるようになります。オニツカタイガー「MEXICO 66 SD」に加えて、ゲーム内の春麗ともコラボレーションしたスペシャルモデルとなっています。



品名：MEXICO 66 SD

品番：1183A547

価格：各 18,000 円+税

カラー：ホホワイト×グレイシャーグレー、アシッドイエロー×ソフトイエロー

サイズ：22.5-29.0（0.5cm 刻み）、30.0、31.0cm

素材：アッパー / 天然皮革 アウターソール / ゴム底

生産国：ベトナム

○ストリートファイターとは

1987年に業務用ゲーム機として第1作目を発売後、1991年に投入した『ストリートファイターII』で革新的な対戦システムが話題を呼び、大ヒットを記録。2018年には最新作『ストリートファイターV アーケードエディション』を発売し、全世界でシリーズ累計4,200万本（2018年12月31日時点）の出荷を誇るなど、登場から32年を迎える今なお、世界中で人気を博している。

『ストリートファイターV アーケードエディション』公式サイト：<http://www.capcom.co.jp/sfv/>

○オニツカタイガーとは

日本生まれのスポーツインスパイアドのファッションブランド。1949年に創業者鬼塚喜八郎によって、スポーツシューズブランドとして誕生し、今年70周年を迎える。創業以来、スポーツシューズブランドのパイオニアとして、斬新なアイデアと技術を積極的に取り入れながら進化を続けました。2002年には、タウンユース用にアップデートされ、スポーツインスパイアドのコンテンポラリーブランドとして新生。ヘリテージとモダンを共存させたデザインで、シューズ、アパレル、バッグなどのアイテムを展開しています。今や日本発信のグローバルブランド「Onitsuka Tiger」として世界で愛されています。

オニツカタイガー公式サイト：www.onitsukatiger.com

WEB MAGAZINE：www.onitsukatigermagazine.com

facebook：[@OnitsukaTigerJapan](https://www.facebook.com/OnitsukaTigerJapan) twitter：[@ot_japan](https://twitter.com/ot_japan) Instagram：[@onitsukatigerjp](https://www.instagram.com/onitsukatigerjp)