

2019年4月26日

Onitsuka Tiger 初のゲーム関連商品を発表

人気対戦格闘ゲーム「ストリートファイター」との コラボレーションモデルが誕生



オニツカタイガーは、日本のみならず世界で高い人気をほこる格闘ゲーム「ストリートファイター V アーケードエディション」とコラボレーションしたスニーカー「MEXICO 66 SD」を7月27日（土）、世界のオニツカタイガー直営店（一部直営店を除く）で、世界限定 5000 足を発売いたします。

オニツカタイガーのアイコンともいえるモデル「MEXICO 66 SD」をベースに、ゲームに登場するキャラクター「春麗」の衣装の色、ブルーとイエローをシューズに落とし込み、全2色をご用意しました。アッパーには春麗が着用する衣装の帯模様に使われているドラゴンのグラフィックをプリントし、ヒールフラップには、オニツカタイガーとストリートファイターのロゴが刻印されています。



In 1949, Kihachiro Onitsuka established Onitsuka Co., Ltd., the forerunner of ASICS. The brand began with a commitment to promoting youth health, and since then, the Onitsuka Tiger Stripes have become synonymous with one of the most world-renowned athletic brands. The legend lives on today in the fusion of Japanese heritage and modern flair. With designs ranging from updated classic silhouettes to refreshing new styles and collaborations with like-minded artists and cultural connoisseurs, the spirit of Japan resonates in each new collection of Onitsuka Tiger shoes, apparel and accessories. Visit www.onitsukatiger.com for more information.



The stripe design featured on the sides of the OnitsukaTiger@shoes is a registered trademark of ASICS Corporation.

また本シューズには、ゲーム内で春麗のオニツカタイガーオリジナル衣装を使用することが可能となる「プロダクトコードが記載されたカード」が同封されます。このプロダクトコードを入力すると、オニツカタイガーのオリジナル衣装と今回発売される「MEXICO 66 SD」のシューズを着用した春麗の衣装を選択できるようになります。オニツカタイガー「MEXICO 66 SD」に加えて、ゲーム内の春麗ともコラボレーションしたスペシャルモデルとなっています。



オニツカタイガーのオリジナル衣装と、オニツカタイガー「MEXICO 66 SD」を着用する春麗

○商品概要



品 名 : MEXICO 66 SD

品 番 : 1183A547

価 格 : 18,000 円+税

カラー : ホワイト×グレイシャーグレー、アシッドイエロー×ソフトイエロー

サイズ : 22.5-29.0 (0.5cm 刻み) 、 30.0、 31.0cm

素 材 : アッパー / 天然皮革 アウターソール / ゴム底

生産国 : ベトナム

○ストリートファイターとは

1987年に業務用ゲーム機として第1作目を発売後、1991年に投入した『ストリートファイターII』で革新的な対戦システムが話題を呼び、大ヒットを記録。2018年には最新作『ストリートファイターV アーケードエディション』を発売し、全世界でシリーズ累計4,200万本（2018年9月末時点）の出荷を誇るなど、登場から32年を迎える今なお、世界中で人気を博している。

『ストリートファイターV アーケードエディション』公式サイト：<http://www.capcom.co.jp/sfv/>

○オニツカタイガーとは

日本生まれのスポーツインスパイアのファッションブランド。1949年に創業者鬼塚喜八郎によって、スポーツシューズブランドとして誕生し、今年70周年を迎える。創業以来、スポーツシューズブランドのパイオニアとして、斬新なアイデアと技術を積極的に取り入れながら進化を続けました。2002年には、タウンユース用にアップデートされ、スポーツインスパイアのコンテンポラリーブランドとして新生。ヘリテージとモダンを共存させたデザインで、シューズ、アパレル、バックなどのアイテムを展開しています。今や日本発信のグローバルブランド「Onitsuka Tiger」として世界で愛されています。

オニツカタイガー公式サイト：www.onitsukatiger.com

WEB MAGAZINE：www.onitsukatigermagazine.com

facebook：@OnitsukaTigerJapan twitter：@ot_japan Instagram：@onitsukatigerjp