コンセプトは「青海波」
東京マラソン 2019 開催を記念した
ランニングシューズ２タイプを発売

アシックスジャパンは、２０１９年３月３日の東京マラソン 2019 開催を記念し、ランニングシューズ「GEL-KAYANO 25（ゲルカヤノ 25）」と「TARTHER JAPAN（ターサージャパン）」の限定モデル２品番を、１月１１日からアシックス直営店各店、アシックスオンラインストアをはじめ、東京マラソン EXPO 会場などで一般向けに順次発売します。

メーカー希望小売価格は、「GEL-KAYANO 25」が１８，０００円＋税、「TARTHER JAPAN」が１９，０００円＋税です。

今回発売する商品は、「アシックス」ブランドを代表するシューズをベースに、東京マラソンをイメージしたデザインとしています。デザインコンセプトは「青海波（せいがいは）」で、この文様をシューズのアッパー（甲被）や中敷きに取り入れています。青海波の文様には、大海原で絶えず繰り返される穏やかな波のように、平穏な暮らしがいつまでも続くようにという願いが込められており、「東京マラソンがいつまでも続いてほしい」「楽しくランニングを続けることで、健康な生活を送ってほしい」という思いを込めて作製しました。

光沢感のあるレッドとブラックをベースに、「東京」「TOKYO」「JAPAN」の文字をかかと部や中敷きなどに配したインパクトのあるデザインです。

○商品仕様

品　名	GEL-KAYANO 25	
品　番	1011A639 メンズモデル	1012A548 ウイメンズモデル
価　格	18,000 円＋税	
カラー	クラシックレッド×ブラック	
サイズ	24.5～29.0cm(0.5cm 刻み）、 30.0、31.0、32.0cm	22.5～26.5cm（0.5cm 刻み）
素　材	アッパー：本体 合成繊維 アウターソール：ゴム底	
生産国	中国	
特　徴	ミッドソール（甲被と靴底の間の中間クッション材）に独自開発のスポンジ材「FLYTEFOAM LYTE（フライトフォームライト）」と「FLYTEFOAM PROPEL（フライトフォームプロペル）」を採用しています。「FLYTEFOAM LYTE」は、次世代高機能素材として注目されているセルロースナノファイバーを活用し、軽量性と耐久性という、相反する機能を高次元で両立させたスポンジ材です。スポンジの気泡を補強する素材としてセルロースナノファイバーを使うことで、軽量性を維持したまま、「FLYTEFOAM」※よりも強度を約２０％、耐久性を約７％高めています。	

※アシックスが２０１５年に独自開発したスポンジ材。当社従来のミッドソール素材「E.V.A.（イーブイエー）」より約５５％軽量で、素材に添加した繊維でアシストすることで優れたクッション性と耐久性を発揮します。

品　名	TARTHER JAPAN
品　番	1013A058
価　格	19,000 円＋税
カラー	クラシックレッド×ブラック
サイズ	23.0～29.0cm（0.5cm 刻み）、30.0cm
素　材	アッパー：本体 合成繊維＋人工皮革 アウターソール：合成底（ウレタン）＋ゴム底
生産国	日本
特　徴	さまざまな方向へ高いグリップ力を発揮する「デュオソール」がスピード走行をサポート。ミッドソールに優れたクッション性と反発性をあわせもつ「SPEVAFOAM（スピーバフォーム）」を採用し、かかと部に衝撃緩衝材「GEL（ゲル）」を内蔵したシリアスランナー向けフラッグシップモデル。

〇東京マラソンについて

東京マラソン（主催：一般財団法人東京マラソン財団）は、ボストン・ロンドン・ベルリン・シカゴ・ニューヨークと並び、「アボット・ワールドマラソンメジャーズ（AbbottWMM）」に含まれる世界トップレベルの大会です。１３回目となる「東京マラソン 2019」は、２０１９年３月３日に開催。当社は２００７年の第１回から当大会のオフィシャルパートナーを務めています。

〇特設サイト

https://www.asics.com/jp/ja-jp/mk/tokyomarathon2019/shoes