



デザインコンセプトは「CONTRAST」
高機能ランニングシューズ
「MetaRun」に新色が登場



アシックスジャパンは、高いレベルのテクノロジーを搭載したランニングシューズ「MetaRun（メタラン）」の新色を、12月15日からアシックス直営店各店、アシックスオンラインストアで発売します。

メーカー希望小売価格は27,000円+税です。

今回の「MetaRun」は、「CONTRAST（コントラスト）」をデザインコンセプトとしています。ハイテクノロジーと伝統を融合させ、ブラックとオフホワイトを基調としたシンプルなカラーリングながら都会的なデザインに仕上げています。「MetaRun」を象徴する機能のひとつである外付け型ヒールカウンター（かかと部を支える補強パーツ）「MetaClutch（メタクラッチ）」は、日本の鉄器をイメージした素朴でマット感のある色合いで存在感を引き出しています。中敷は、アスファルトをイメージしたデザインです。

○MetaRunについて

「MetaRun」は、アシックススポーツ工学研究所が中心となり、「最高のランニングシューズを作り出す」というミッションのもと、約3年をかけて研究開発を行った高機能ランニングシューズで、2015年11月に発売しました。

長距離を快適に走るために重要となる軽量性、安定性、フィット性、クッション性という4つの機能をより高いレベルで発揮することを追求しています。かかと部をしっかりフィットさせて着地時のブレを抑える「MetaClutch」、当社従来の中足クッション材「E.V.A.（イーブイエー）」よりも約55%軽量化を実現するとともに、素材に添加した繊維で強化することで優れたクッション性と耐久性を発揮する「FlyteFoam（フライトフォーム）」などを採用しています。

※甲被と靴底の間の中足クッション材

【MetaRunについて】 <http://www.asics.com/jp/ja-jp/metarun>

○商品仕様

品番	T8C4N ※メンズモデル	T8C9N ※ウイメンズモデル
価格	27,000円+税	
カラー	OFF WHITE/OFF WHITE/STONE BLACK	
サイズ	6、6H、7H～10、11、 12H (USサイズ、ハーフサイズ刻み)	5、6～8H、9H、10 (USサイズ、ハーフサイズ刻み)
素材	アッパー：本体＝合成繊維製 アウターソール：ゴム底＋合成底（ウレタン）	
生産国	中国	

