



## 「アシックス」のブランドメッセージを刷新



アシックスは、このたび、アスリートはもとより次世代が求めるブランドとなるべく、新たなブランドメッセージを策定するとともにロゴマークに使用するカラーを刷新することになりました。

新たなブランドメッセージは、「I MOVE ME (ワタシを、動かせ。)」です。当社の創業哲学である「健全な身体に健全な精神があれかし」を基にしており、「アシックス」ブランドを通じて体を動かし、活力や幸福感を得るなど心の充実を感じて欲しいといった意味を含めています。また、「I MOVE ME」をさまざまなお客さまに感じていただくために、「アシックススパイラル」のカラーを従来のアシックストゥルブルーに、アシックスライトブルー、アシックスライトグリーン、アシックスコーラルといった、明るさやポジティブさといったエネルギーあふれる3色を新たに加えました。新しいカラーは、商品をはじめ、広告宣伝の各種にも取り入れ順次展開していきます。

今後は、「I MOVE ME」のコンセプトを表現した各種マーケティング、広告宣伝活動を展開するとともに、8月2日に英国のリージェントストリートにオープンするアシックス最大の旗艦店でも同コンセプトの世界観を表現していきます。

#### ■株式会社アシックス グローバルマーケティング統括部長

##### ポール・マイルズのコメント

約70年間にわたりアシックスは、「Anima Sana In Corpore Sano（健全な身体に健全な精神があれかし）」という理念のもと、成長してきました。今回のブランド表現の刷新は、アシックスの創業理念に基づくアプローチで、今まで以上にお客さまと「アシックス」ブランドをつなげるものであると位置づけています。従来のブランドキャンペーンを超え、より多くのお客さまに体を動かしてもらい、幸せになってもらいたいという意味を込めました。

これまでにない形でお客さまとブランドをつなぐ試みとして推進していきます。

#### ■「#IMoveLondon」キャンペーンについて

「I MOVE ME」に関連するキャンペーンなどの施策は、本年7月からロンドンをはじめグローバルで順次実施中です。都市生活のストレスを解消する方法として体を動かすことが有効だという英国の研究結果に基づき実行しています。ロンドンでは、7月19日から8月13日まで下記の場所で実施しており、一般の方も参加できます。

- Leake Street, London, UK: 3 August
- Queen Elizabeth Olympic Park, London, UK: 5 – 6 August
- Clapham Common, London, UK: 8 – 10 August

[asics.com/imovelondon](http://asics.com/imovelondon) および [asics.com/imoveme](http://asics.com/imoveme)、または当社SNSアカウントで「#IMoveMe」 および「#IMoveLondon」をフォロー。

■ 「I MOVE ME」の映像について

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLqLH3aKclM-wMCeGVcYJ3ginJb6yX9951>

■ 「I MOVE LONDON」の映像について

Hero >> [https://youtu.be/s\\_GHOedHGzM](https://youtu.be/s_GHOedHGzM)

Calisthenics >> <https://youtu.be/u8R9PZ8fdQM>

Urban Athletics >> <https://youtu.be/9qleqFfhC4g>

Run >> <https://youtu.be/tNZygSSyqp0>

Yoga >> <https://youtu.be/sR5qQI56AYU>