

「ASICS NEWS LETTER」は、ニュースリリースとは別に、製品情報や当社関連のホットな話題をお伝えするものです。

平成28年11月24日

## 「アシックスタイガー」で「KICKS LAB.」、 「sneakerwolf」と コラボレーションしたシューズを発売



アシックスジャパンは、「アシックスタイガー」ブランドで、世界有数のプレミアムスニーカーブティック「KICKS LAB. (キックスラボ)」、日本人アーティスト「sneakerwolf(スニーカーウルフ)」とコラボレーションしたスニーカー「GEL-LYTE III (ゲルライトスリー)」を企画しました。

企画名を「HIKESHI HANTEN」として、12月10日からアシックスタイガー直営店(大阪心齋橋店、オニツカタイガー代官山店内POP-UP STORE)、「KICKS LAB.」、スニーカー専門店などで発売します。

メーカー希望小売価格は、17,000円＋税です。

「GEL-LYTE III」は、1990年に発売したランニングシューズをベースにしています。ベロ部と足首部を一体化させ、縦に大きく2分割することで甲部分を包み込むようにフィットさせる独自の「スプリットタン」構造が最大の特徴です。足入れ感が良く、履いている時もベロ部がずれにくい設計です。

今回の商品は、江戸時代の消防士“火消し”をテーマに、火消しの制服である“火消し半纏(はんてん)”の基本カラーであるダークネイビー、朱赤、白の3色を組み合わせています。アッパー(甲被)は、実際の“火消し半纏”同様に綿の平織り生地などを採用しています。

クリアラバーを使用した靴底や「スプリットタン」部には、「sneakerwolf」のシグネチャスタイルである“Kanji-Graphy(カンジグラフィ)”で表現された「KICKS LAB.」の文字を施しています。江戸文字のスタイルをとりながらも、実はアルファベットを組みあわせて作られた独自のデザインです。



また、中敷きには、火消しや鳶、飛脚など、江戸時代の男気あふれる人々の“粋”の象徴であった虎と龍をイメージしたグラフィックをプリントするなど、細部にいたるまで「sneakerwolf」のこだわりが詰まったスペシャルモデルとなっています。

## ○商品概要

品名	GEL-LYTE III
品番	TQQ6M0
価格	17,000円+税
カラー	ダークネイビー×ダークネイビー
サイズ	23.0~29.0cm(0.5cm刻み)、30.0cm、31.0cm
素材	アッパー:天然皮革×天然繊維 アウターソール:ゴム底
生産国	ベトナム

## ○sneakerwolfについて

1975年生まれ日本人アーティスト。幼少期より漫画やアニメに多大な影響を受け、さらにスケートボード、ヒップホップ(グラフィティ)といったストリートカルチャーを経て、現在の「sneakerwolf」としてのスタイルが確立された。

アシックスタイガー オフィシャルサイト: [asicstiger.com](http://asicstiger.com)

facebook: @ [asicstigerofficial](https://www.facebook.com/asicstigerofficial) twitter: @ [ASICS\\_TIGER\\_JP](https://twitter.com/ASICS_TIGER_JP) Instagram: @ [asics\\_tiger\\_japan](https://www.instagram.com/asics_tiger_japan)