

「ASICS NEWS LETTER」は、ニュースリリースとは別に、製品情報や当社関連のホットな話題をお伝えするものです。

平成28年9月28日

「オニツカタイガー」が「ANREALAGE」とコラボレーション 2017年春夏パリコレクションでAR技術を用いたシューズを発表

アシックスジャパンは、「オニツカタイガー」ブランドで、デザイナーの森永邦彦氏が手掛ける「ANREALAGE(アンリアレイジ)」とコラボレーションをしたシューズ「Onitsuka Tiger × ANREALAGE」の4タイプを、「アンリアレイジ」の2017年春夏パリコレクションで発表しました。このシューズは、来春以降にグローバルで発売する予定です。



AR MONTE Z by ANREALAGE



LENTICULAR MONTE Z by ANREALAGE



REFLECTOR MONTE Z by ANREALAGE

今回のシューズは、2009年から発売している「MONTE POKHARA(モンテポカラ)」をベースとしています。レトロなアウトドアテイストを原型としながらミニマルで未来的なフォルムに仕上げるなど、「日常と非日常」をコンセプトとする「アンリアレイジ」らしい二面性を備えています。履き口のペロ部とかかと部を高くし、ペロとアッパー(甲被)を一体化させ履きやすくしたモノソック構造とするなど、特徴的な形状を継承しています。

「AR MONTE Z by ANREALAGE」 (エーアール モンテ ゼット バイ アンリアレイジ)

アッパーに「アンリアレイジ」のロゴを施したタイプと、水玉とボーダーを組み合わせたタイプがあります。コレクションのテーマ「SILENCE(サイレンス)」を表現したAR(拡張現実)技術を用いており、スマートフォンをかざすと、アンリアレイジのロゴが見えてくると同時に、「サカナクション」の山口一郎氏によるARサウンドが聴こえてきます。※



「REFLECTOR MONTE Z by ANREALAGE」 (リフレクター モンテ ゼット バイ アンリアレイジ)

白のアッパーに再帰性反射技術を施しており、スマートフォンでフラッシュ撮影するとボーダー柄に見えます。

「LENTICULAR MONTE Z by ANREALAGE」 (レンチキュラー モンテ ゼット バイ アンリアレイジ)

見る角度によって柄が変化して見えます。

※AR技術を用いたモデルは、iOS 8以上に対応した専用の無料のARアプリ「ANREALAGE_AR3」をインストールしたスマートフォンをかざすことで体験が可能です。

○「アンリアレイジ」の2017年春夏パリコレクション

パリの「Palais de Tokyo, Saut du Loup(パレ・ド・トーキョー、ソー・デュ・ルー)」でファッションウィーク初日の9月27日17時(日本時間9月28日0時)に発表しました。テーマは「SILENCE」で、日常と非日常が交錯する「アンリアレイジ」の世界観をベースに、静寂と沈黙といった現実の中にAR技術を用いて“服の声”を表現しました。

○ANREALAGE(アンリアレイジ)について

デザイナー 森永邦彦氏。1980年、東京都生まれ。早稲田大学社会科学部卒業。

大学在学中にバンタンデザイン研究所に通い服づくりをはじめ。2003年、「アンリアレイジ」として活動を開始。

「ANREALAGE」とは、A REAL-日常、UN REAL-非日常、AGE-時代、を意味する。「神は細部に宿る」という信念のもとに作られた色鮮やかで細かいパッチワークや、人間の身体にとらわれない独創的なかたちの洋服、テクノロジーや新技術を積極的に用いた洋服が特徴。

2014年、2015年春夏よりパリコレクションデビュー。2015年、DEFI(フランス服飾開発推進委員会)主催の「ANDAM fashion award」のファイナリストに選出。2016年、「ANREALAGE AOYAMA」を南青山にオープン。

アンリアレイジ 公式サイト: www.anrealage.com

オニツカタイガーオフィシャルサイト: <http://www.onitsukatiger.com/>

WEB MAGZINE: <http://www.onitsukatigermagazine.com/>

facebook: @ ot_japan twitter: @ ot_japan Instagram: @ onitsukatigerjpp