

「ASICS NEWS LETTER」は、ニュースリリースとは別に、製品情報や当社関連のホットな話題をお伝えするものです。

平成28年6月29日

さまざまなレベルのアスリートに対応 汎用性の高いトレーニングシューズ「fuzeX TR」を発売

アシックスジャパンは、軽量でクッション性のある汎用性の高いトレーニングシューズ「fuzeX TR(フューズエックス ティーアール)」2品番を、7月中旬から直営店「アシックスストア」各店、当社ECサイト、全国のスポーツ用品店などで発売します。

メーカー希望小売価格は、どちらも11,000円＋税で、初年度はあわせて約1,000足の販売を予定しています。なお、当商品は、6月から海外でも販売しています。

本商品は、高強度インターバルトレーニング(HIIT)やフリーウェイトトレーニング、トレッドミルでのランニングなどのメニューを効率よくこなすための機能を搭載した、さまざまなレベルのアスリートに向けたシューズです。軽量かつクッション性とグリップ性を高めたのが特徴で、ミッドソール(甲被と靴底の間の中間クッション材)に、アシックススポーツ工学研究所で独自に開発したスポンジ材「fuzeGEL(フューズゲル)」を搭載することで、薄い靴底ながらクッション性を保持し、当社の同種のトレーニングシューズに比べて約5%軽量となっています。※1

靴底は、足の動きに合わせた溝を付け、足を踏ん張りやすくし、全面に小さな突起を設けることで高いグリップ性を発揮できるようにしています。

アッパー(甲被)は、縫い目を極力無くすことで足にフィットしやすく、スムーズな動きができるようにしています。



※1 アシックススポーツ工学研究所による定量的調査における、アシックスの同種のトレーニングカテゴリーのシューズとの比較
(標準誤差+/-5g)

トレーニング市場は、2020年までに世界で550億ドルを超える規模に成長する※2とみられており、当社では、トレーニングカテゴリーの事業を強化しています。本商品の展開は事業強化の一環で、このほか、アシックスブランドの2016年グローバル広告キャンペーン「WANT IT MORE」でもトレーニングを題材にした各種の広告宣伝活動などを展開しています。

※2 IPSOS: Training research (2014年9～10月)

○商品概要

| | | |
|-----|-------------------------------|-------------------------------|
| 品名 | fuzeX TR | |
| 品番 | TGF102 | TGF203 |
| 価格 | 11,000円+税 | |
| カラー | グレー×フラッシュグリーン | アクアマリン×シルバー |
| サイズ | 24.5～28.0cm (0.5cm刻み) | 22.5～25.0cm (0.5cm刻み) |
| 素材 | アッパー／本体＝合成繊維製、 アウターソール／ゴム底 | アッパー／本体＝合成繊維製、 アウターソール／ゴム底 |
| 生産国 | インドネシア | |

○トレーニング用のアパレルについて

各種トレーニングやエクササイズに適したアパレルも取り揃えています。グローバルで18品番(男性用7品番、女性用11品番)用意しており、8月上旬から順次発売します。メーカー希望小売価格は、3,000円+税から8,600円+税です。

【タイプ:ストレスリリース】

ヨガやピラティスなどストレスリリースを目的に体を動かす方におすすめです。やわらかな風合いで吸汗機能のある素材を使った、ゆったりとしたシルエットが特徴で、リラックスしながら体を動かせます。



【タイプ:アクティブトレーニング】

カーディオキックボクシングなどアクティブなトレーニングをする方におすすめです。体にぴったりフィットする素材とシルエットにすることで可動性を高め、通気性も確保しています。



※画像はすべて女性用

○株式会社アシックス グローバルマーケティング統括部長 ポール・マイルズ (Paul Miles) のコメント

「fuzeX TR」は、トレーニングにおける幅広いニーズに応えることを目指して、当社が開発した新しいトレーニングシリーズの第一号です。アシックススピリットから展開した「WANT IT MORE」キャンペーンのように、「fuzeX TR」がトレーニング愛好家とともにそれぞれのゴールをサポートする存在であれば嬉しいです。モチベーションの向上を助け、目標の達成をサポートしたいと願っています。