

2016年5月19日

報道関係各位

アシックスジャパン株式会社
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

アシックスジャパンと CCC の包括的業務提携について ～健康・スポーツを通じた新たなライフスタイル提案を目指して～

アシックスジャパン株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：西前学、以下「アシックスジャパン」）と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：増田宗昭、以下「CCC」）は、このたび、包括的業務提携について基本合意いたしましたので、お知らせいたします。

アシックスグループは「スポーツでつちかった知的技術により、質の高いライフスタイルを創造する」をビジョンに掲げ、世界の人々の健康で幸せな生活が実現できる製品やサービスの提供にとめております。また、中期経営計画「ASICS Growth Plan (AGP) 2020」のコア戦略「DTC マインドへの転換」※と「顧客基盤の拡大」を目指し、お客様との直接的なコミュニケーションを重視したマーケティング活動を推進しています。

CCC は、5800 万人が利用する日本最大の共通ポイントサービス「T ポイント」を核としたデータベース・マーケティング、「T-SITE」「蔦屋書店」等の生活提案型商業施設の企画等を通じ、世の中へ新しいライフスタイルを提案しております。

このたびの基本合意を受け、アシックスジャパンが運営する店舗において T ポイントサービスの導入を行います。また、両社の強みを活かした新たな商品や店舗、サービスなどの共同事業について企画・開発を検討してまいります。

アシックスジャパンと CCC は、今後、健康・スポーツ領域における新たな顧客価値を創造していくことで、幅広い世代の方々へ“スポーツを楽しむ文化”の醸成と、“毎日を健康に過ごす”ライフスタイルの提案を図ってまいります。

その他の詳細につきましては決定次第お知らせいたします。

※商品企画から販売まですべてのプロセスを、お客様と直接的なコミュニケーションが可能な DTC(Direct to Consumer：直営店および自社運営の E コマースの総称)起点に転換すること。