

平成28年2月10日

スムーズな足運びを促す新構造！ 効率的に歩けるウオーキングシューズを発売

アシックスは、効率的に歩くことができるよう体重移動しやすい靴底構造を新たに搭載したウオーキングシューズ「GEL-MOOGEE（ゲルムージー）」2品番を、2月12日から全国の百貨店、スポーツ用品店などで発売します。

メーカー希望小売価格はどちらも9,500円＋税で、初年度はあわせて約2万足の販売を予定しています。

「GEL-MOOGEE」は、仕事や家事で忙しい日々を過ごす方が、有意義にウオーキングの時間を過ごせるよう、「効率的に歩く」ことに着目したシューズです。効率的な歩行で高い運動効果を得るために、新しい靴底構造を取り入れたことが大きな特徴です。アッパー（甲被）にメッシュを採用したスポーティなデザインで、男性用は3カラー、女性用は4カラーを用意しています。

○写真



左：GEL-MOOGEE 558 右：GEL-MOOGEE 758 (W)

○「GEL-MOOGEE」の特徴

1. スムーズな体重移動を実現する新しい靴底

かかとが接地してから体重移動する際にミッドソール（甲被と靴底の間の中間クッション材）の中部がたわんで、下り坂を歩くような加速が生じる構造になっており、蹴り出し時に自然と前方へ進みやすくなっています。また、接地面には、スムーズな歩行をナビゲートする屈曲溝と意匠を適所に配しています。



2. 身体の上下動を前進する力に変える

人間が歩く際は、上下動を繰り返しながら前進するなど、骨格や関節などの身体構造に起因する特性があります。「GEL-MOOGEE」は、アシックススポーツ工学研究所でその特性を研究、分析し、身体の自然な動きと連動させながら、スムーズな足運びによって前進しやすくしたものです。



○社会人のウォーキングに関するアンケート調査

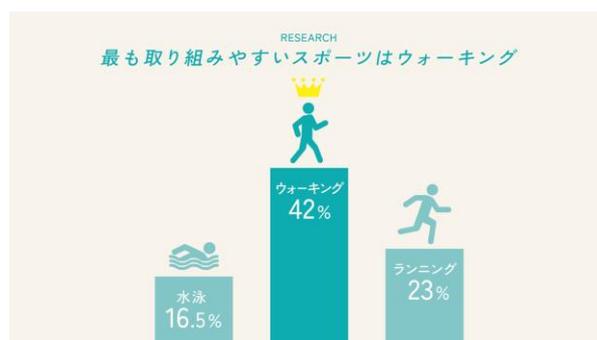
「GEL-MOOGEE」の商品展開にあたり、“効率的な歩行”を意味する「はやトレ・ウォーク」をキーワードにしたプロモーション活動を行います。その第一弾として今回、30～50代の男女200人を対象にアンケート調査を実施。

社会人になってから始めたスポーツの1位がウォーキングで、健康増進やダイエット効果を期待して実践する方が多数を占めるなどの結果が得られました。

- 【調査概要】 調査時期：2015年12月
 調査対象：全国各地に居住する30～50代の男女200人
 調査方法：インターネット調査

■社会人になってから始めたスポーツの1位は、「ウォーキング」

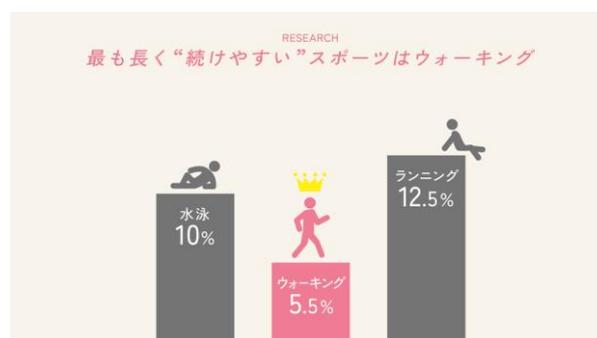
まずは、「社会人になってから始めたスポーツは何ですか？」というアンケートを実施。1位はダントツで「ウォーキング」という結果になりました。時間を作るのが難しい社会人にとっては、時間と場所を比較的選ばず自分のペースでできる手軽な運動として「ウォーキング」の人気の高いようです。続いて2位は、ウォーキング同様、1人でも取り組める「ランニング」、3位には「スイミング」がランクインしています。運動不足だとわかっているにもかかわらず時間を作るのが難しい社会人にとっては、自分のペースでできる手軽な運動でなければ、なかなか始めるきっかけにならないようです。



- ※ 「社会人になってから取り組んだスポーツをお答えください」という設問に対する回答の上位3位
- ※ 「社会人になってから取り組んだスポーツはなし」という回答を除外した順位
- ※ 複数回答（30～50代男女を対象にしたインターネット調査 n数200）

■ウォーキングは3日坊主になりにくい！？

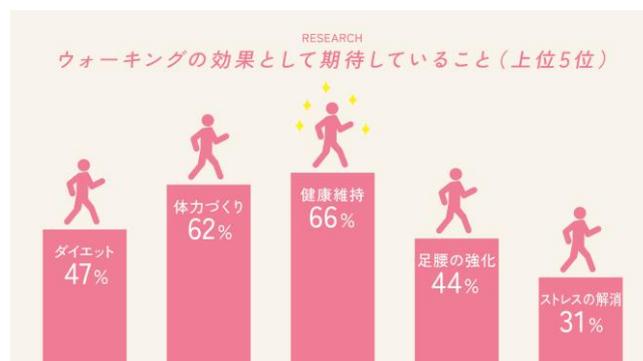
次に、「社会人になってから始めたスポーツは何ですか？」で回答のあったスポーツの中で「3日坊主になりやすいスポーツは？」という調査を行いました。結果は、1位「ランニング」、2位「水泳」、3位「ウォーキング」に。つまり、時間と場所を選ばず、より日常生活に密接な「ウォーキング」が、最も“続けやすいスポーツ”だという結果になりました。



- ※ 「社会人になってから取り組んだスポーツをお答えください。その中で、3日坊主の（長続きしなかった）スポーツをお答えください。」という設問に対する回答の上位3位
- ※ 複数回答（30～50代男女を対象にしたインターネット調査 n数200）

■ ウォーキングでどんな効果を期待している？

社会人になってウォーキングを始めたという方に対して「ウォーキングの効果で期待することは？」という調査を行いました。すると、1位「健康維持」、2位「体力づくり」となり、健康のためにしっかりと体作りをしたいという意識が高いことがうかがえます。また、3位には「ダイエット」がランクイン。ウォーキングは、ランニングよりも足腰への負担が少ない有酸素運動ということもあり、ダイエット効果を期待して継続している人が多いという結果になりました。



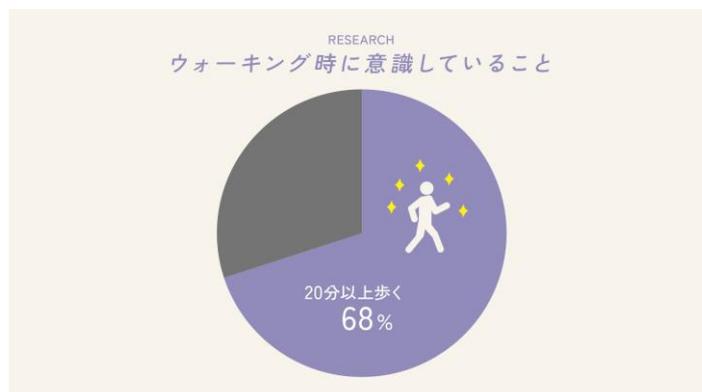
※「ウォーキングの効果で期待することは？」という設問に対する回答の上位5位

※ 複数回答

（30～50代男女を対象にしたインターネット調査 n数100 ウォーキング習慣があると回答した人のみ）

■ 意識しているのは「20分以上歩く」！

健康のためや、ダイエット効果を期待してウォーキングを続ける方に対して、「ウォーキングの時に意識していることは何ですか？」というアンケートを行うと、さまざまな回答がありました。その結果、「20分以上歩く」が圧倒的多数で1位にランクイン。ダイエット効果を期待してウォーキングをしている人たちが多くこともあり、有酸素運動を始めてから代謝が促進し始める時間についての認知が高まっていると言えるでしょう。



※「ウォーキング時に意識してやっていることは何ですか？」という設問に対して最も多かった回答。

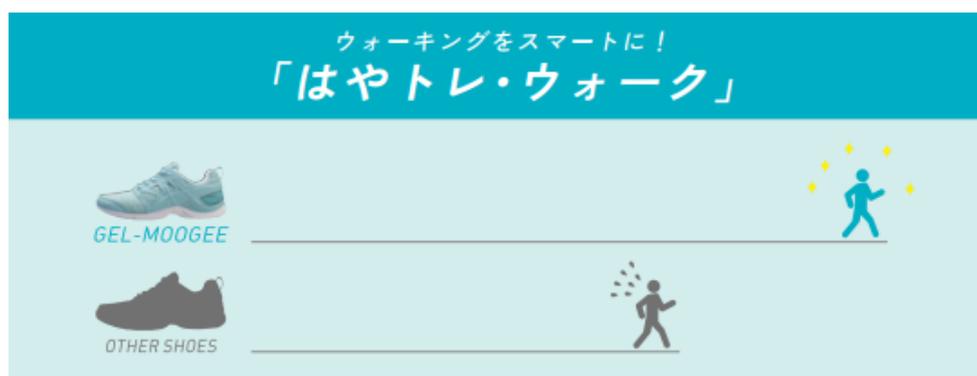
※ 複数回答

（30～50代男女を対象にしたインターネット調査 n数100 ウォーキング習慣があると回答した人のみ）

■貴重な「20分」をもっと有意義に！

アシックスでは“効率的な歩行”を意味する「はやトレ・ウォーク」を提唱しています。スムーズな体重移動をサポートし効率的なウォーキングを可能にする「GEL-MOOGEE」は、「はやトレ・ウォーク」に適したシューズです。

ダイエット目的などで意識していた20分以上のウォーキング。仕事や家事などで忙しい現代人にとって貴重な20分間を、「はやトレ・ウォーク」でより効率的かつ有意義なものにしましょう！



○商品仕様

品名	GEL-MOOGEE558	GEL-MOOGEE758 (W)
品番	TDW558	TDW758
価格	9,500円＋税	9,500円＋税
カラー	ブラック×ブラック、オリーブブルー×オリーブブルー、スカイキャップテン×スカイキャップテン	ライトグレー×ライトグレー、フラッシュコーラル×フラッシュコーラル、アクアスプラッシュ×アクアスプラッシュ、ブラック×ブラック
サイズ	24.0cm～28.0cm (0.5cm 刻み)	22.5cm～25.0cm (0.5cm 刻み)
素材	アッパー：合成繊維製 (本体) 人工皮革製 (補強) アウターソール：ゴム底	アッパー：合成繊維製 (本体) 人工皮革製 (補強) アウターソール：ゴム底
生産国	中国	