

「ASICS NEWS LETTER」は、ニュースリリースとは別に、製品情報や当社関連のホットな話題をお伝えするものです。

平成28年1月13日

「オニツカタイガー」で「tokidoki」と コラボレーションしたシューズを発売

アシックスは、「オニツカタイガー」ブランドで、イタリア人デザイナーのシモーネ・レーノ氏がデザインを手掛けるブランド「tokidoki(トキドキ)」とコラボレーションしたシューズ2品番を、1月16日から国内の「オニツカタイガー」直営店とオニツカタイガーマガジンオンラインストアで発売します。

メーカー希望小売価格はどちらも13,000円＋税です。



今回の商品は、シモーネ・レーノ氏がポップなグラフィックで日本の文化や芸術を表現した「tokidoki」とコラボレーションしたシューズです。

クロスカントリーなどにも使用できるように開発した1980年代のランニングシューズ「COLORADO EIGHTY-FIVE(コロラド エイティファイブ)」がデザインベースとなっています。

「オニツカタイガー」のために特別にデザインしたトラのキャラクターと、2016年の干支である申年に向けたオリジナルのサルキャラクターを、アッパー(甲被)や中敷きに配しています。

新年を祝うような赤とゴールドでカラーリングしたタイプと、ブラックをベースにベロ部にキュートなトラの顔を大きく配したタイプの2種類を用意しています。



○商品概要

| | | |
|-----|--|---------------|
| 品名 | COLORADO EIGHTY-FIVE | |
| 品番 | TH6B3N | TH6C2N |
| 価格 | 13,000円+税 | 13,000円+税 |
| カラー | ブラック × ブラック | タンゴレッド × ゴールド |
| サイズ | 23.0~29.0cm(0.5cm刻み)、30.0、31.0cm | |
| 素材 | アッパー:合成繊維 × 天然皮革 × 人工皮革 アウターソール:ゴム底 | |
| 生産国 | インドネシア | |

○「tokidoki」について

「tokidoki」は、可愛らしいキャラクターや「和」の要素を取り入れたデザインが特徴で、イタリア人デザイナー、シモーネ・レーノ氏が自身の作品を個人のホームページに載せたことからスタートしました。その後、個性的なグラフィックが評判となり、Tシャツなどのカジュアルウエアやバッグ類を展開するなど、欧米や日本で人気となっています。

○「オニツカタイガー」と「tokidoki」との関わりについて

「オニツカタイガー」と「tokidoki」はどちらも「和」を表現したブランドです。日本発のブランドである「オニツカタイガー」が、これまで取り入れてきた伝統的な文化や技術以外の分野で「和」を表現することを模索し、海外から日本を見つめる「tokidoki」に注目したことがきっかけでした。2008年5月に第1弾のコラボレーションスニーカーを展開し、2015年6月までに第4弾を発売しています。

オニツカタイガーオフィシャルサイト: <http://www.onitsukatiger.com/>

WEB MAGZINE: <http://www.onitsukatigermagazine.com/>

facebook: @ot_japan twitter: @ot_japan Instagram: @onitsukatigerjp