Onitsuka Tiger x ANDREA POMPILIO

平成27年3月18日

2015／16年秋冬シーズン
「オニツカタイガー×アンドレア・ポンピリオ」ショーを開催

アシックスが展開するブランド「オニツカタイガー」とイタリアのデザイナー、アンドレア・ポンピリオ氏は、3月14日に複合施設「TABLOID（タブロイド）」（東京都港区）で、プレスやファッション関係者、インフルエンサーを対象にランウェイショーを行いました。

オニツカタイガーとアンドレア・ポンピリオ氏が国内でランウェイショーを行ったのは、今回で3回目となります。

2015／16年秋冬シーズンのコレクションは、1990年代のアンダーグラウンドの世界を文化的・視覚的な次元でとらえ、現代的な感性のフィルターをかけながら旅をしてまわったような世界観を表現しました。

今回のメーンカラーは「ブラック」で、この色には将来への不安に対する若者の混沌とした闇や、若者が持つ自分自身を強く見せたいといった想いが秘められています。全体的にモノトーンでまとめており、シャツやスウェット、ジャケット、パーカーといった定番のウエアは、アルファベットを組み合わせてデザインした立体的なワッペンやフェイクファーを付けたユニークな味付けが特徴です。また、コラボレーションを意味する「X」や、両ブランドのイニシャル「OT」、「AP」を描いた遊び心満載のカラフルなパッチをアクセントに使っています。

このほか、1990年代のバスケットボールシューズに使用されていたような、大きめの靴ひもをイメージした飾りを使ってレースアップしたパンツやワンピース、フリンジをあしらったスポーティーなバッグなどを紹介しました。

アパレルは布帛とニット、シューズはメッシュとレザーなど、異素材を組み合わせるアンドレア・ポンピリオ氏ならではの斬新な遊び心も随所に取り入れ、今シーズンも来場者からは、称賛の声を多数いただきました。

これらの商品は、2015年8月から国内、欧州、アジア地域の「オニツカタイガー」直営店やセレクトショップなどで順次発売する予定です。

〇ショーの映像コンテンツ

当日のショーの様子が下記URLからご覧いただけます。

http://www.tokyofashionfilm.com/pages/onitsuka_2015aw_4k.html