

スポーツスタイルカテゴリーからアップサイクル素材を採用した 「GEL-LYTE III OG」 “Patchwork”を発売



アシックスジャパンは、スポーツスタイルカテゴリーで、アップサイクル素材を使用したパッチワークデザインの「GEL-LYTE III OG（ゲルライトスリーオージー）」“Patchwork（パッチワーク）”を、7月9日からアシックス原宿フラッグシップ、アシックス東京 有明ガーデン、アシックス名古屋 mozoワンダーシティ、アシックス大阪リンクス梅田、アシックス大阪心斎橋、アシックスオンラインストア、スニーカーショップ、セレクトショップで順次発売します。

メーカー希望小売価格は、16,500円（税込）です。

今回発売する商品は、2021年春からグローバルで発売している、サステナブルな要素を多く取り入れたシューズ「SUNRISE REBORN PACK（サンライズリボーンパック）」に採用したアッパー（甲被）材の余剰生地を活用したのが特徴です。生産工程の中でこれまで廃材として処分されてきた材料に着目し、なるべく無駄なく生かすことの観点から企画し、デザインにも落とし込みました。アッパー全体における重量の約9%にこの生地を使用しています。

アッパーは、「GEL-LYTE III」の特徴であるベロ口部を縦に大きく2分割したスプリットタンを境に、外側にバーチカラーのスエードを配し、内側にネイビーやホワイト、レッドなどコントラストを強調するパッチワークを施し、アシンメトリーなデザインに仕上げました。



中敷は、生地を製造する際にあらかじめ原料自体に着色する染色技術「ソリューションダイ」を採用した素材を使っています。「ソリューションダイ」は、糸の原料に着色料を投入してから生地を製造する技術で、生地を染色する従来プロセスと比較し、材料製造時の水使用量を約33%、CO2排出量を約45%削減できます。また、ひまわりをモチーフにしたサステナビリティを表す“ひまわりアイコン”を付けています。“ひまわりアイコン”は、将来世代に渡り健やかな地球を残し、世界中の人々が心身ともに健康で幸せな生活を実現できるようにとの願いを込めて視覚化したものです。真ん中にある二つの矢印は、未来への希望と資源の循環を表し、健全な心身を実現するためには、健やかな地球環境が必要であるという考えを表現しています。

○商品概要

品名	GEL-LYTE III OG
品番	1203A133
価格	16,500円（税込）
カラー	バーチ×バーチ
サイズ	23.0 cm～29.5 cm（0.5 cm刻み）
素材	アッパー：天然皮革、合成繊維 アウターソール：ゴム底
生産国	ベトナム



○デザイン担当の石田香凜（スポーツスタイルフットウェア統括部 デザイン部）のコメント

シューズの内甲（in）がパッチワーク、外甲（out）がスエードという“in/out（イン/アウト）”の非対称は、「GEL-LYTE III」の特徴であるスプリットタンを強調したいと思い、デザイン化したものです。また、廃棄されてしまう生地を活用して製造している点も、このシューズの重要なデザイン要素のひとつです。

○アシックス スポーツスタイル オフィシャルサイトおよびSNS

<https://www.asics.com/jp/ja-jp/mk/sportstyle>

Instagram: [@asics_sportstyle_jp](https://www.instagram.com/asics_sportstyle_jp) Twitter: [@ASICS_SPS_JP](https://twitter.com/ASICS_SPS_JP)

ASICS SportStyle について

スポーツテクノロジーをライフスタイルへ提案するアシックスブランドのカテゴリーです。わたしたちの想いは、誰もがアクティブな日常生活を体験できるようにすること。過去のイノベーションを受け継ぎながら、世界基準のスポーツテクノロジーと充実したスタイルを融合させることで、スポーツをより身近に。私たちの新しい挑戦が始まります。

