

Onitsuka
Tiger



PRESS
RELEASE
JUN 11, 2021

Onitsuka Tiger Autumn & Winter 2021 Collection

日本発のファッションブランド Onitsuka Tiger は、ファッションとスポーツ、そしてヘリテージとイノベーションを融合させたコンテンポラリーなコレクションを展開しています。

21 年秋冬コレクションは、冬のヒマラヤ山脈がそびえる雄大な自然や、70 年代のトレッキング・ハイキングブームからインスピレーションを得ています。

今シーズンは、テキスタイルグラフィックブランド「nowartt」のデザイナー兼アートディレクターである足立豊樹氏とアンドレアが協業し完成させたグラフィックをコレクションピースに落とし込みました。ヴィンテージ×アート、アナログ（手書き）×デジタル、相反するふたつのコンセプトを掛け合わせることで生まれたこのテキスタイルグラフィックは、クラシカルなトラックスーツ、ダウンジャケットやバックパックに起用されています。

オニツカタイガーの起源となる機能性に特化したライフスタイルテクノロジーや、ブランドの美学となる細部までこだわるクラフツマンシップに溢れるデザインディテールもこのコレクションに反映されています。冬の保温防寒対策にも優れたフリース素材、目の覚めるようなネオンカラーと複雑に入り組むユニークな刺繍ステッチの融合を楽しめるナイロンシリーズがコレクションのキーアイテムとして登場します。一方で、ミニマルなデザインのアイテムを生かした独創的なスタイリングを展開します。パファーコートやストライプのジャケットとドレスは、無駄をそぎ落としたモードな雰囲気醸成します。

フットウエアは、過去のオニツカタイガーのアーカイブの要素とコンテンポラリーなデザインが融合した最新モデルをラインナップしています。世界の多くの国で支持を得ているオニツカタイガーから、今シーズンは都市生活(Metropolitan Mentality)や現代社会を山に例え、険しい山もしがみついて登り切ることをイメージさせるグリップ性に優れたブーツなど、さまざまなラインナップのユニークデザインが登場します。1966 年に登場したトレッキングシューズをベースに、デザインと機能性を現代のライフスタイル向けにアップデートした”HMR PEAK TRAINER”。クラシカルなデザインでありながらもモダンでスタイリッシュな雰囲気を兼ね備えた”MOAGE CO“ ”MOAGE MO “、アウターソールまで伸びた存在感のあるオニツカタイガーストライプが特徴の”BIG LOGO TRAINER PUFFED “などが登場します。

#OnitsukaTiger

■足立豊樹

nowartt Artdirector & Designer / OTHERWISE Creative Director

2001 年にグラフィックデザイン、テキスタイルデザインをメインとし、アナログ（手描き）とデジタルの融合を表現ベースとしたデザイン事務所 OTHERWISE を立ち上げる。国内外のアパレルブランドを中心にデザインを提供。デザイン提供したブランド数は 400 ブランドを超える。2012 年にヘリテ-ジ × モダンアートを取り入れた テキスタイルグラフィックブランド nowartt（ノワート）を立ち上げさまざまなジャンルとコラボレーションを行う。2021 年より「自然との調和」の世界観はそのままに、サステナブルな新たなテキスタイルグラフィックブランド『nowartt Piece of The EARTH』を始動。現、nowartt アートディレクター兼デザイナー、OTHERWISE クリエイティブディレクター

■Andrea Pompilio（アンドレア ポンピリオ）



Onitsuka Tiger クリエイティブディレクター

イタリア生まれ。父が建築家、母が画家、祖母がブティック経営という環境で育ち、幼少の頃からファッションデザイナーになる夢を抱く。ペザロの芸術大学とミラノのマランゴニ・インスティテュートでファッションを学び、有名ブランドで経験を積んだのちに 2011 年秋冬にシグネチャーブランドを発表。その後、オニツカタイガーとのコラボレーションを経て、クリエイティブ・ディレクターに就任し現在に至る。

オニツカタイガーオフィシャルサイト： www.onitsukatiger.com

WEB MAGAZINE： www.onitsukatigermagazine.com

facebook： [@OnitsukaTiger](https://www.facebook.com/OnitsukaTiger) twitter： [@OnitsukaTiger](https://twitter.com/OnitsukaTiger) Instagram： [@onitsukatigerofficial](https://www.instagram.com/onitsukatigerofficial)

THE BRAND

Onitsuka Tiger creates sports inspired fashion in the pursuit of ultimate comfort and innovative design. The style symbolizes our respect to our heritage and our admiration for refined and contemporary creative styles. Innovative technologies in our products lie where the eyes cannot see. Our full line of products are one of a kind from head to toe. They come to life through craftsmanship that obsesses over quality and detail. We answer the cravings of those who look for a “new luxury” by introducing them to an entirely new value system.

Japanese fashion brand Onitsuka Tiger continues to present a contemporary collection that combines fashion with sports, and heritage with innovation. In 1949, Kihachiro Onitsuka established Onitsuka Co., Ltd., the forerunner of ASICS. The brand began with a commitment to promoting youth health, and since then, the Onitsuka Tiger Stripes have become synonymous with one of the most world-renowned athletic brands. The legend lives on today in the fusion of Japanese heritage and modern flair. With designs ranging from updated classic silhouettes to refreshing new styles and collaborations with like-minded artists and cultural connoisseurs, the spirit of Japan resonates in each new collection of Onitsuka Tiger shoes, apparel and accessories.

The wording “Onitsuka Tiger” and the logo of “Onitsuka Tiger” used herein are registered trademarks of ASICS corporation



The stripe design featured on the sides of the Onitsuka Tiger shoes is a registered trademark of ASICS Corporation..