

平成26年12月10日

東京マラソンをイメージした限定デザインの ランニングシューズを発売

アシックスは、東京マラソン（主催：一般財団法人東京マラソン財団）をイメージしたデザインを採用した、フルマラソン完走を目指すランナーに向けたランニングシューズ「GEL-KAYANO 21 TOKYO（ゲルカヤノ 21 トウキョウ）」男性用、女性用各1品番を、2015年1月16日から発売します。

12月19日から東京マラソン財団公式クラブ「ONE TOKYO」ウェブサイトでは先行予約を開始し、当社オンラインストア、直営店「アシックスストア」国内各店、「小田急ハルク アシックスショップ新宿」、「東京マラソンEXPO2015」（東京ビッグサイト：2015年2月19日から21日）の当社ブースでも販売します。

メーカー希望小売価格はどちらも15,500円＋税で、あわせて2,300足の限定発売です。

○写真



GEL-KAYANO 21 TOKYO

LADY GEL-KAYANO 21 TOKYO

今回発売する商品は、クッション性や安定性を重視した当社を代表する高性能モデル「GEL-KAYANO 21」をベースに、東京マラソンをイメージしたデザインを施した特別仕様のシューズです。

アッパー（甲被）の前部はフラッシュイエロー、後部はブルーと、都会の街に映えやすい明るいカラーを大胆に色分けし、ランナーの気分を盛り上げます。

また、中敷きに東京マラソンのコースをデザインし、かかと部や靴ひもなどに大会をあらわす文字や開催年、ロゴマークなどを入れています。



※画像は男性用



<機能特徴>

靴ひもを結ぶ部分からかかと部まで補強材を配し、アッパーをよりフィットさせたのが特徴です。着地時の衝撃や足首の動きによってズレが起きやすい当部位をホールドし、安定させることで、ランナー自身が持つ走力を効率よく発揮しやすくなります。

靴底は、特性が異なる2種類のスポンジ素材を使うことで、両素材の持ち味を効果的に発揮し、流れるような走り心地を実現しています。従来からさらに軽量化し、反発性も高めた独自開発の「S o l y t e (ソライト)」を路面側に、その上部に従来からさらに反発性を高めた、高いクッション性と反発性をあわせ持つ「S p E V A (スピーバ)」を配しています。また、衝撃緩衝材「G E L (ゲル)」を前部とかかと部に搭載し、衝撃緩衝性を高めています。

中敷きは、反発性に優れ、抗菌・防臭機能を備えたタイプを採用しており、靴の中を快適に保ちます。

○商品仕様

品名	GEL-KAYANO 21 TOKYO	LADY GEL-KAYANO 21 TOKYO
品番	TJG15P	TJG65P
価格	本体 15,500 円 + 税	
カラー	フラッシュイエロー×シルバー	
サイズ	24.5～29.0cm (0.5cm 刻み)	22.5～26.0cm (0.5cm 刻み)
素材	アッパー：本体＝合成繊維製（ラッセル構造）、補強＝人工皮革製	
	アウトソール：ゴム底	

※生産国：どちらも中国

○ ONE TOKYO および先行予約に関するお問合せ先

ONE TOKYO 事務局

TEL：03-5775-3780（土、日、祝日をのぞく 10：00～17：00 まで）

Email：info@onetokyo.org