

平成26年11月21日

「東北風土マラソン&フェスティバル2015」の オフィシャルメーンスポンサーに決定

アシックスは、このたび、4月25日と26日に宮城県登米市で開催される「東北風土マラソン&フェスティバル2015」（主催：東北風土マラソン&フェスティバル2015実行委員会）のオフィシャルメーンスポンサーとなることに決定しました。

「東北風土マラソン&フェスティバル」は、東北の復興および長期的な地域振興などを目的としており、今回が2回目です。前回は、全国各地からランナー・ボランティアで1,500人が参加し、来場者はのべ2万人を越えました。

今年はランナー定員を大幅に増やし、フルマラソンで1,500人、ハーフマラソンで1,000人の参加を予定しています。コースは、北上川水系の天然湖である長沼湖畔周辺で、変化に富む景色が魅力です。コースの途中には、水やスポーツドリンクのほか、宮城県内の「地酒の仕込み水」や特産品を用意するなど、「風土」と「フード（food）」が楽しめます。

また、高校生以下の500人が参加する「アシックス・トゥモローラン」や、東北にちなんだ各種イベントも行います。

当社は、参加ランナーや大会スタッフへの用品提供をはじめ、各種情報やサービスの提供などを行い、当日の関連イベントにも協力する予定です。

今回のスポンサー活動は、当社が展開する東日本大震災で被災した子どもたちへの継続的支援活動「A Bright Tomorrow Through Sport あしたへ、スポーツとともに」の一環として行うものです。

当社は、東京マラソン、ニューヨークシティマラソン、ゴールドコーストマラソン、パリマラソン、メドックマラソンなど、国内外約180のランニングイベントのスポンサーをしています。

本イベントでは、これまでのスポンサー活動で培ってきた経験やランナーから寄せられた声を生かし、成功に向けてサポートします。



東北風土マラソン
&
フェスティバル
Tohoku Food Marathon & Festival
2015

「東北風土マラソン&フェスティバル2015」ホームページ
www.tohokumarathon.com