

スポーツスタイルカテゴリーから 「Andersson Bell」とコラボレーションした シューズ「GEL-1090」が登場!



アシックスジャパンは、スポーツスタイルカテゴリーで、韓国のファッションブランド「AnderssonBell(アンダーソンベル)」とコラボレーションしたシューズ「GEL-1090(ゲル1090)」を、3月26日からアシックス原宿フラッグシップ、アシックス大阪リンクス梅田、アシックスオンラインストア、アトモス各店で順次発売します。

メーカー希望小売価格は14,300円(税込)です。

本商品は、スポーティでモダンなテイストが特徴の、2003年に登場したランニングシューズ「GEL-1090」をベースとしています。つま先部とかかと部の補強パーツに描いた疾走感のある"虎のかぎづめ"マークなど印象的なディテールを継承しつつ、登山靴に使用される靴ひもの固定パーツを付け、太さが異なる3種類の靴ひもを大胆にあしらうなど、多様なカルチャーをミックスさせ新たな価値観を生み出す「AnderssonBell」らしさが随所に盛り込まれています。





また、かかと部には、衝撃緩衝機能「GEL」テクノロジーを 搭載し、快適に着用できるようにしています。

ブラックとシルバーをベースにしたタイプ、当時のモデルを彷彿とさせるシルバーカラーをメインにしたタイプ、山道や登山靴を思わせるブラウンカラーでまとめたタイプの3カラーを展開します。

いずれも、中敷とベロ部に「AnderssonBell」のロゴマークを入れています。

〇商品概要

品名	G E L-1 0 9 0
品 番	1203A115
価 格	14,300円(税込)
カラー	グレイシャーグレー×シルバー、ブラック×シ
	ルバー、ホワイト×オレンジ
サイズ	23.0cm~29.0cm、(0.5cm刻み)、
	3 O. Ocm
素材	アッパー:合成繊維、人工皮革、合成樹脂
	アウターソール:ゴム底
生産国	カンボジア



OAndersson Bellについて

2014年にソウルで立ち上げられた、クリエイティブディレクターのキム・ドフン氏が手掛けるユニセックスブランド。韓国と北欧といった2つの違うカルチャーの対照にインスピレーションを受け、さまざまなカルチャーをミックスさせながらユニークな価値観を提案します。スウェーデンで一般的な名前の「Andersson」と韓国のお寺の鐘を意味する「Bell」から名付けました。





2

3 NEWSRELEASE 2021-03-22

〇アシックス スポーツスタイル オフィシャルサイト

https://www.asics.com/jp/ja-jp/mk/sportstyle

Instagram: @asics_sportstyle_jp Twitter: @ASICS_SPS_JP

ASICS SportStyle について

スポーツテクノロジーをライフスタイルへ提案するアシックスブランドのカテゴリーです。わたしたちの想いは、誰もがアクティブな日常生活を体験できるようにすること。過去のイノベーションを受け継ぎながら、世界基準のスポーツテクノロジーと充実したスタイルを融合させることで、スポーツをより身近に。私たちの新しい挑戦が始まります。





