



**スマートシューズ「EVORIDE ORPHE」が
「INNOVATION LEAGUE コンテスト」で
イノベーションリーグ大賞を受賞**



アシックスは、このたび、株式会社 no new folk studio（ノーニューフォークスタジオ）とともに、スポーツ庁が SPORTS TECH TOKYO と共同で開催する「INNOVATION LEAGUE（イノベーションリーグ）コンテスト」において、イノベーションリーグ大賞を受賞しました。受賞プロジェクトは、no new folk studio と共同開発したスマートシューズ「EVORIDE ORPHE（エボライド オルフェ）」です。

「INNOVATION LEAGUE」は、スポーツ庁が SPORTS TECH TOKYO と共同で実施している、スポーツオープンイノベーションプラットフォーム（SOIP）構築の推進を目的としたプログラムです。スポーツビジネスを拡張させる「INNOVATION LEAGUE アクセラレーション」とスポーツビジネスの新しい取り組みを表彰する「INNOVATION LEAGUE コンテスト」から構成されています。「INNOVATION LEAGUE コンテスト」では、スポーツビジネスの変革を示す事例をはじめ、社会課題を解決する取り組み、スポンサーシップの先進的事例、昨今のスポーツ界全体が直面する困難に挑み、果敢に乗り越えようとする取り組みなどを表彰しています。

今回、イノベーションリーグ大賞を受賞した「EVORIDE ORPHE」は、履いて走るだけでランニング中の足の動きをデータ化し、一人ひとりの走り方の特徴を可視化することで、目標達成をサポートするシューズです。ミッドソール（甲被と靴底の間の中間クッション材）の内部に搭載したセンサによって走行中の距離、ラップタイム、ペース、ストライド、ピッチ、着地エリア・時間、接地の角度、着地衝撃などのデータを取得し、それらのデータとアシックススポーツ工学研究所のバイオメカニクスに関する長年の知見を組み合わせ、脚と足元にフォーカスした5項目で走り方を評価したスコアを算出します。

ランナーの足運びの特徴や改善すべきポイントを可視化するほか、自分だけのコーチのように、その特徴に応じて一人ひとりにパーソナライズされたアドバイスやおすすめのトレーニングメニューを提供します。ランニング中にリアルタイムで音声コーチングを受けることも可能です。

本プログラムの選定理由は、以下の通りです。

- ・スマートシューズ分野を牽引するスタートアップと日本を代表するスポーツメーカーが協業し、AIによるパーソナルコーチングの新市場を開拓する先進的なプロジェクト
- ・ユーザーを巻き込んだ開発やマーケティングの先進性もある
- ・身体データを通じたサービス構築は、健康、医療、保険など広い領域との連携で社会課題解決へ寄与する可能性も提示した

「EVORIDE ORPHE」は、2020年7月21日から10月18日まで、株式会社マクアケが運営するアタラシイものや体験の応援購入サービス

「Makuake（マクアケ）」で先行予約販売を実施しました。期間中の応援購入総額は40,783,825円となり、同社のシューズカテゴリーでは過去最高の応援購入総額となりました。

2020年12月18日からは、アシックスの一部直営店およびアシックスオンラインストアでの販売を開始しました。また、ランステーションを併設した総合型ストア「ASICS RUN TOKYO MARUNOUCHI（アシックスラン東京丸の内）」では、ランステーション利用者を対象に試し履きを実施しています（先着順／電話での事前予約可）。

今後も、当社が長年つちかってきた知見およびデータと、先進的なデジタル技術を掛け合わせることで、一人ひとりによりパーソナライズ化された製品・サービスを提案し、お客さまのスポーツ体験に新たな価値を提供していきます。

< no new folk studio の概要 >

社名 : 株式会社 no new folk studio

本社所在地 : 東京都千代田区神田練塀町 3

代表者 : 菊川裕也

事業内容 : スマートシューズを開発するスタートアップ。2016年より動きに応じて音や色が変わるスマートシューズ「ORPHEONE (旧称: Orphe)」を展開し、舞台演出やメディアアート業界で注目される。2020年現在、フットウェアにおけるセンシング技術を応用し、高度な行動解析を簡単に可能にするスマートシューズのプラットフォーム「ORPHE」シリーズを開発中。

URL : <https://orphe.shoes/>

