

# KIKO KOSTADINOV 氏とのパートナーシップを強化! キュレーターとして手掛けた新たなシューズを展開

アシックスは、これまでコラボレーションしてきたブルガリア 人デザイナーの Kiko Kostadinov(キコ・コスタディノフ)氏と のパートナーシップを強化し、キュレーターとしてデザインディ レクションの策定などを総合的に手掛けたスポーツスタイルシュ ーズを新たに展開することになりました。

同氏がキュレーターとして手掛けたはじめての商品は、2008 年に発売したランニングシューズ「GEL-KAYANO 14(ゲルカヤノ14)」をベースに、スポーツスタイルの新たなダイレクションを加えた「UB1-S GEL-KAYANO 14(ユービー1 エス ゲルカヤノ14)」です。

本商品は 2020 年 11 月下旬に発売予定で、今後は同氏が手掛けたシューズを複数年にわたり投入していきます。

キコ・コスタディノフ氏とアシックスは、2018 年春にはじめてコラボレーションし、スポーツスタイルシューズ「GEL-BURZ1 (ゲル バーズ 1)」を"Kiko Kostadinov's Spring/Summer 2018 show"で発表しました。ランニングシューズ「GEL-NIMBUS 20 (ゲルニンバス 20)」の靴底とトレイルランニングシューズの「GEL-VENTURE 6 (ゲルベンチャー6)」のアッパー(甲被)を組み合わせるなど、キコ・コスタディノフ氏独自の視点で特徴的なデザインを融合させた斬新なアイデアが大きな話題となり、Dover Street Market(ドーバーストリートマーケット)や The Broken Arm(ザブロークンアーム)、SSENSE(エッセンス)など世界的に有名な感度の高いファッションセレクトショップで販売され反響を呼びました。







その後もコラボレーションシューズは"Kiko Kostadinov's Men's and Womenswear shows"でもたびたび登場し、これまで に 11 モデルを手掛けてきました。それぞれのモデルには、アシッ クスの代表的なテクノロジーである独自開発の軽量スポンジ材 「FLYTEFOAM(フライトフォーム)」やスムーズな足運びを促す 靴底構造「GUIDANCE LINE(ガイダンスライン)」などを搭載し ながら、機能とファッションを融合させた独自のビジュアルアイ デンティティを取り入れています。

今回のパートナーシップは、このようなコラボレーションの成 功によって双方の関係が深まり、より強固な信頼関係を築くこと ができたためです。

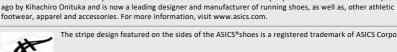
今後は、キコ・コスタディノフブランドのチームとアシックス デザインチームとの連携をより深め、アシックス独自の機能やデ ザインなどの要素をインスパイアしながら、キコ・コスタディノ フチームによる新しいシルエットや素材、カラーリングによるク リエーションを行います。キコ・コスタディノフ氏の世界観とア シックスの DNA を組み合わせた、ファッションとスポーツの要素 を交差させた新しいスタイルや価値観を創造し、お客さまに提供 していきます。

#### 〇キコ・コスタディノフ氏のコメント

アシックスと数年にわたり一緒に行ってきた仕事を非常に誇 りに思っています。アシックスは当初から、キコ・コスタディ ノフのデザインチームが提案した新しいアイデアと新しい方向 性に対し意欲的な姿勢をみせてくれました。私たちのビジョン に対するアシックスの信頼が、今回のパートナーシップにいた った主な要因の一つです。これまでのコラボレーションをより 発展させ、「アシックス」ブランドが持つ可能性を理解しなが ら、より進化させていきたいと思います。



2



Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years NEWSRELEASE 2020-10-02

#### 〇株式会社アシックス スポーツスタイルフットウエア

### 統括部長 鈴木豪のコメント

キコ・コスタディノフ氏との関係が長年にわたり育まれ、このように発展できたことを素晴らしく思います。アシックススポーツスタイルは、過去のイノベーションを受け継ぎながら、競技カテゴリーで取り入れている最新のスポーツテクノロジーをライフスタイルへ提案するユニークなカテゴリーです。機能とファッションに対する独自の視点を持つキコ・コスタディノフ氏との連携は、社内チームに刺激を与え、ブランド全体を活性化しました。アシックススポーツスタイルでは、これからもお客さまが新鮮で充実したライフスタイルを送れるような商品や価値観を創造し、提供していきます。

## 〇アシックス スポーツスタイル オフィシャルサイト

https://www.asics.com/jp/ja-jp/mk/sportstyle

Instagram: @asics\_sportstyle\_jp Twitter: @ASICS\_SPS\_JP

#### ASICS SportStyle について

スポーツテクノロジーをライフスタイルへ提案するアシックスブランドのカテゴリーです。わたしたちの想いは、誰もがアクティブな日常生活を体験できるようにすること。過去のイノベーションを受け継ぎながら、世界基準のスポーツテクノロジーと充実したスタイルを融合させることで、スポーツをより身近に。私たちの新しい挑戦が始まります。



3

