



Onitsuka Tiger x ANDREA POMPILIO

平成26年10月31日

2015年春夏シーズン
「オニツカタイガー×アンドレア・ポンピリオ」
東京コレクション期間中にランウェイショーを実施



ランウェイショーの様子

アシックスが展開するブランド「オニツカタイガー」とイタリアのデザイナー、アンドレア・ポンピリオ氏は、メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京(東京コレクション)期間中の10月17日に、渋谷ヒカリエ Hikarie Hall Aでランウェイショーを行いました。

オニツカタイガーとアンドレア・ポンピリオ氏が国内でランウェイショーを行ったのは、今回で2回目となります。

2014年秋冬シーズンのコンセプトは、宇宙と都市を行き来し、互いに影響しあうような大都
2015年春夏シーズンのコレクションは、色々な文化を織り交ぜながら、都会にいる戦士の
ように、過去と現在から同時にインスピレーションを得て融合させたものを現代的に表現し、ア
ンドレア・ポンピリオ氏のプレタポルテとオニツカタイガーのスポーツウエアが融合しています。

霧が立ちこんだ真っ暗な会場に鳥や虎などの鳴き声が響き、民族的なビートを強調した音楽
とともにショーがスタートしました。

シャツやパンツには、カモフラージュ柄をあしらったり、ビニール素材を使った幾何学模様や
鮮やかなピンクや黄色、グリーンのライン上に古典文字を描いたりし、さらに、古代ローマの戦
士をイメージさせるグラディエーターのサンダルを履き、民族衣装を思わせる黒い羽を頭に付
けるなどのスタイリングで会場を沸かせました。

フィナーレでは総勢35人のモデルたちが列をなしてステージに並び、1枚のキャンバス画の
ように見せるというアンドレア・ポンピリオ氏のこだわりが際立った演出でした。最後に同氏が
登場した際には、拍手喝さいを浴びて閉幕しました。

これらの商品は、2015年2月から国内、欧州、アジア地域の「オニツカタイガー」直営店や
セレクトショップなどで順次発売する予定です。

本コラボレーションは、2013年1月から本格展開を開始しており、現在5シーズン目に入り
ました。主にファッション感度の高い方々から認知されてきています。

今回のランウェイショーは、国内のファッションの中心地である東京でのさらなる認知向上を
目指し行ったものです。

