

平成25年3月期第2四半期 決算説明会資料

平成24年11月14日
株式会社アシックス

連結決算ハイライト

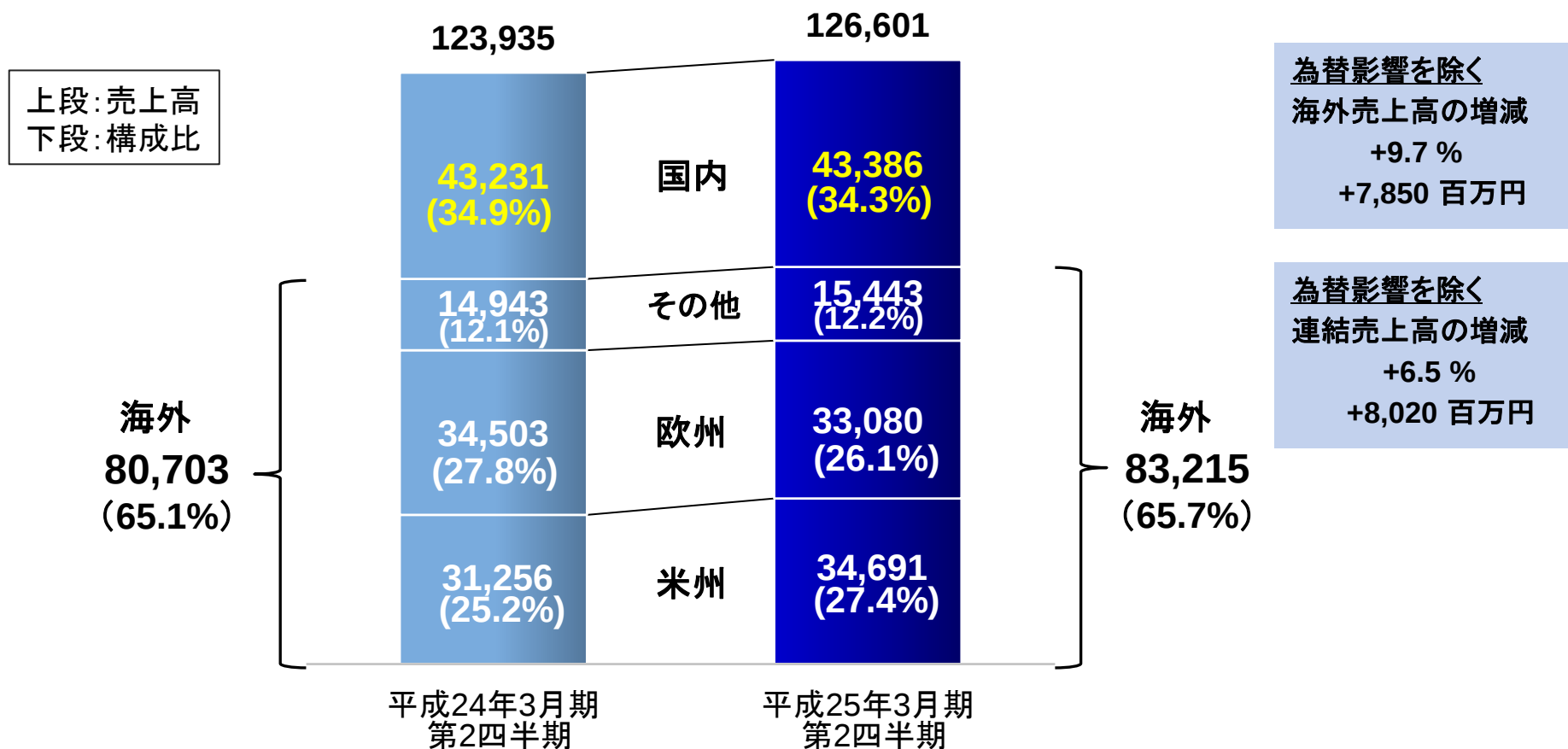


(単位:百万円)	平成24年3月期 第2四半期	平成25年3月期 第2四半期	増減額	前年同期比
売 上 高	123,935	126,601	+2,666	+2.2%
売 上 総 利 益	54,512	54,600	+88	+0.2%
売上総利益率	44.0%	43.1%	—	△0.9ppts
販 管 費	43,447	43,632	+185	+0.4%
営 業 利 益	11,064	10,967	△96	△0.9%
営 業 利 益 率	8.9%	8.7%	—	△0.2ppts
経 常 利 益	9,355	10,008	+653	+7.0%
税 引 前 利 益	9,301	10,062	+761	+8.2%
四半期純利益	5,106	5,811	+704	+13.8%

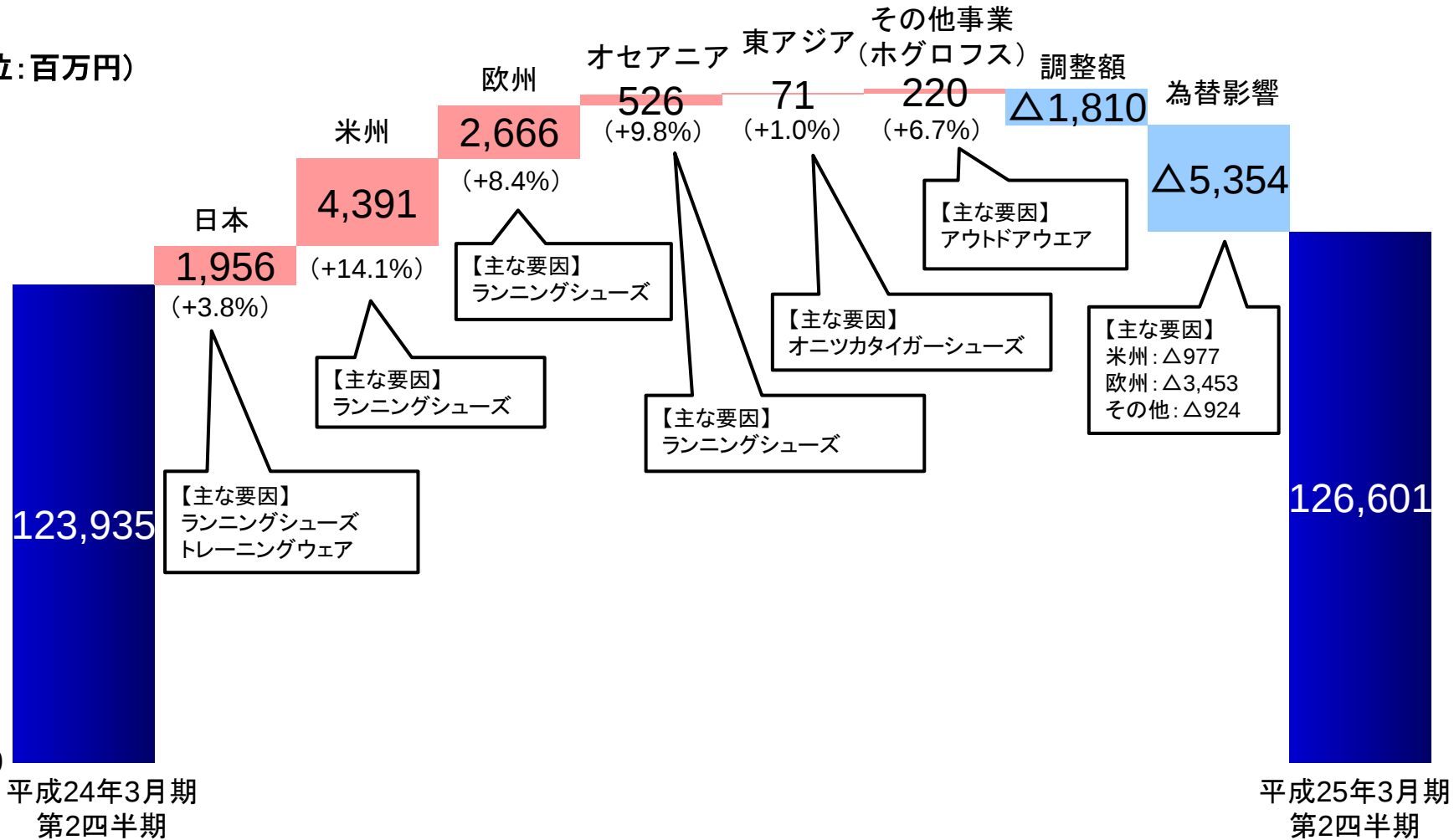
連結経営成績 売上高(国内・海外)



(単位: 百万円)	平成24年3月期 第2四半期	平成25年3月期 第2四半期	前年比	
国 内	43,231	43,386	+154	+0.4%
海 外	80,703	83,215	+2,511	+3.1%
連 結 合 計	123,935	126,601	+2,666	+2.2%



(単位:百万円)

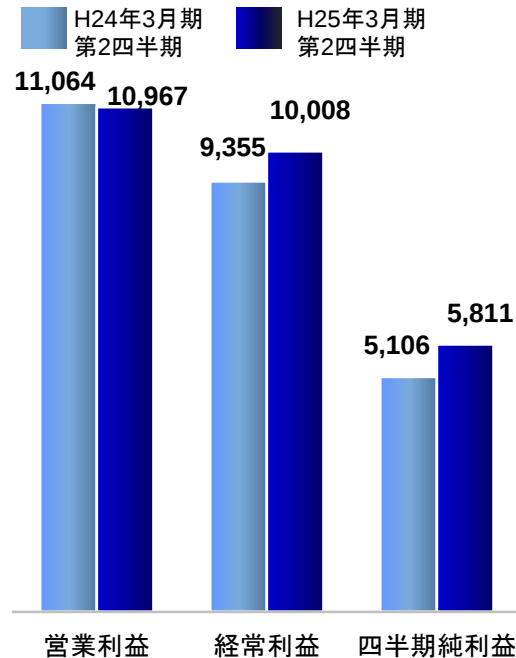


(単位:百万円)

利益

1株当たり四半期純利益金額(累計期間)
 平成24年3月期第2四半期 26.94円
 平成25年3月期第2四半期 30.65円

1株当たり四半期純利益金額(会計期間)
 平成24年3月期第2四半期 △0.36円
 平成25年3月期第2四半期 4.63円

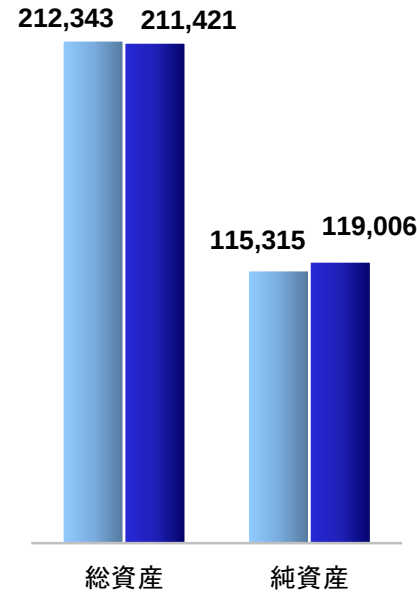


営業利益	経常利益	四半期純利益
△0.9%	+7.0%	+13.8%
△96百万円	+653百万円	+704百万円

連結財政状態

自己資本比率
 平成24年3月期末 50.8%
 平成25年3月期第2四半期 52.7%

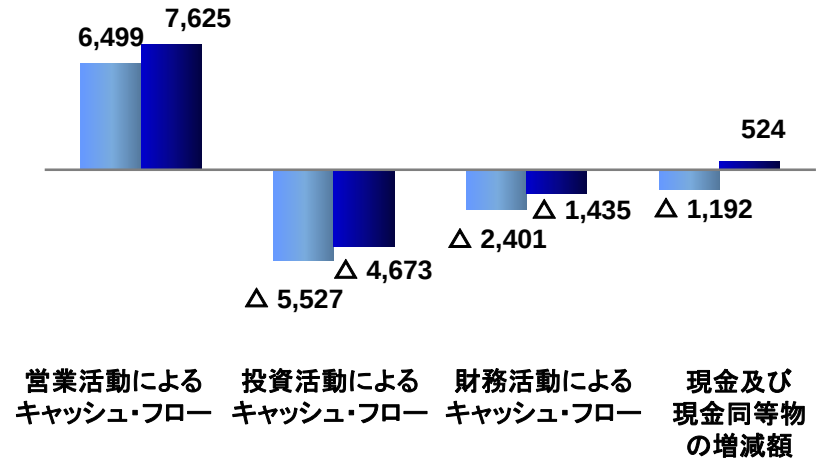
H24年3月期末 H25年3月期第2四半期



総資産	純資産
△ 0.4%	+3.2 %
△922百万円	+ 3,691百万円

連結キャッシュフローの状況

H24年3月期第2四半期 H25年3月期第2四半期



＜前年対比＞

営業活動によるキャッシュ・フロー	投資活動によるキャッシュ・フロー	財務活動によるキャッシュ・フロー
+1,126百万円	+853百万円	+965百万円

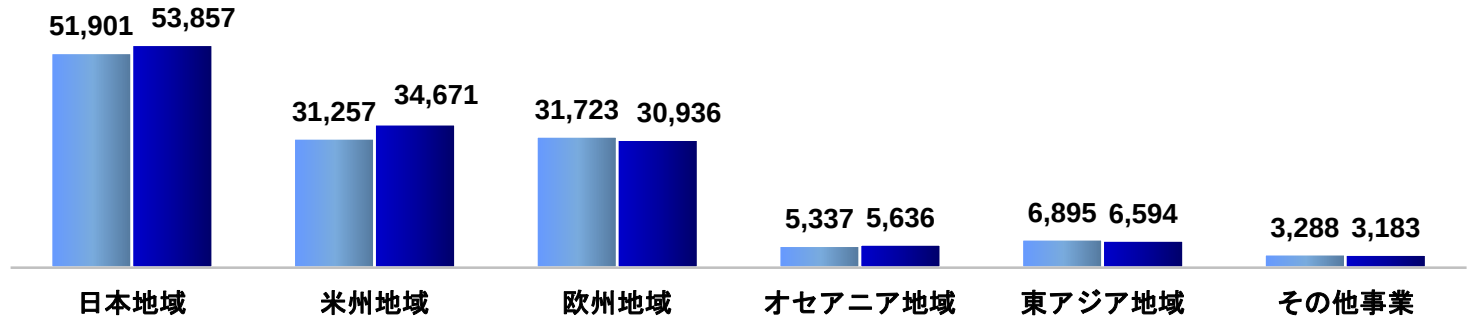
報告セグメント情報



(単位: 百万円)

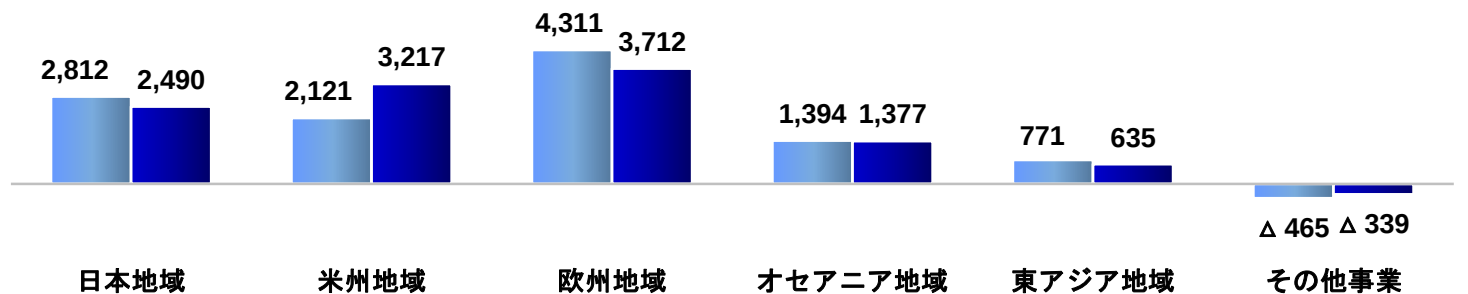
■ H24年3月期
第2四半期 ■ H25年3月期
第2四半期

売上高



前年対比	邦貨 (現地通貨)	日本地域	米州地域	欧州地域	オセアニア地域	東アジア地域	その他事業
		+3.8% (-)	+10.9% (+14.1%)	△2.5% (+8.4%)	+5.6% (+9.8%)	△4.4% (+1.0%)	△3.2% (+6.7%)
平成25年3月期 在外子会社為替換算レート (前年)		— (-)	79.48円/USD (81.72円/USD)	103.29円/EURO (114.82円/EURO)	81.89 円/AUD (85.18 円/AUD)	0.0695 円/KRW (0.0741 円/KRW)	11.65 円/SEK (12.84 円/SEK)

セグメント利益

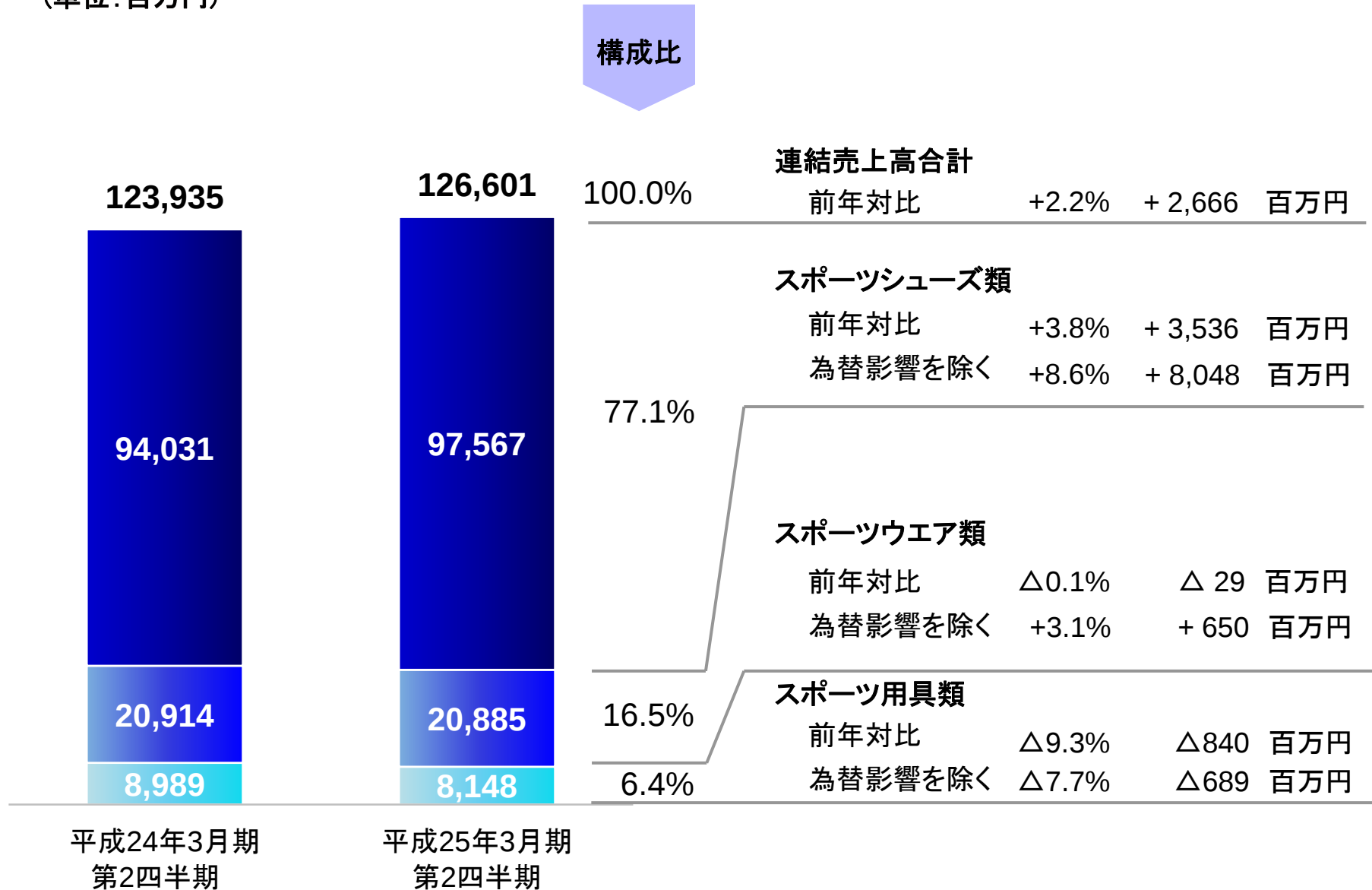


前年対比	邦貨 (現地通貨)	日本地域	米州地域	欧州地域	オセアニア地域	東アジア地域	その他事業
		△11.5% (-)	+51.7% (+56.0%)	△13.9% (△4.3%)	△1.2% (+2.8%)	△17.6% (-)	— (-)
売上高セグメント利益率 (前年)		4.6% (5.4%)	9.3% (6.8%)	12.0% (13.6%)	24.4% (26.1%)	9.6% (11.2%)	△10.7% (△14.1%)

分類別連結売上高内訳



(単位: 百万円)

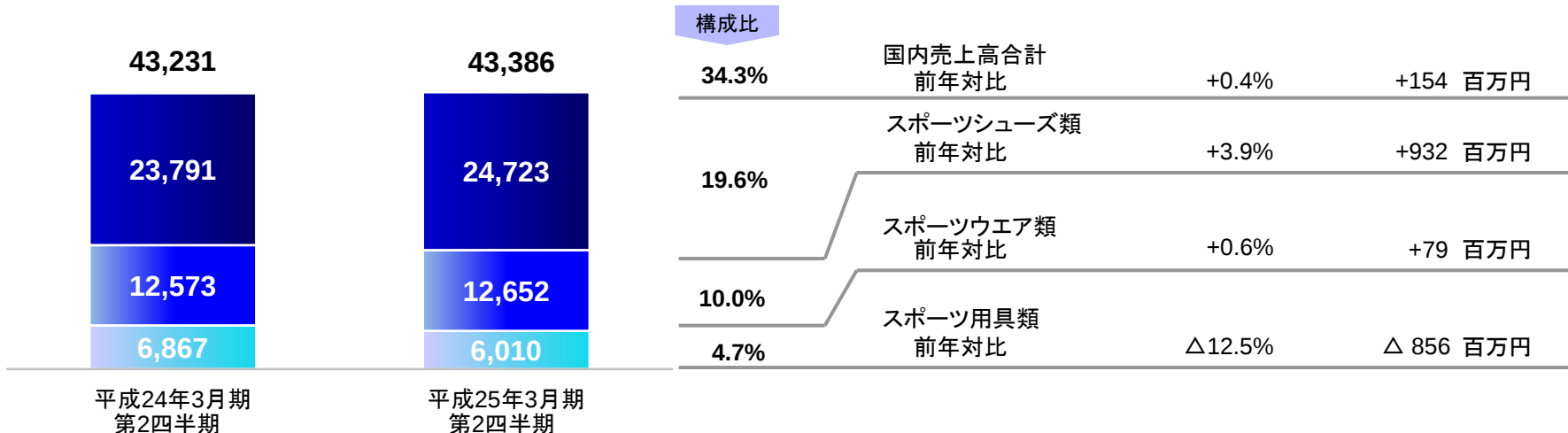


分類別連結売上高(国内・海外)

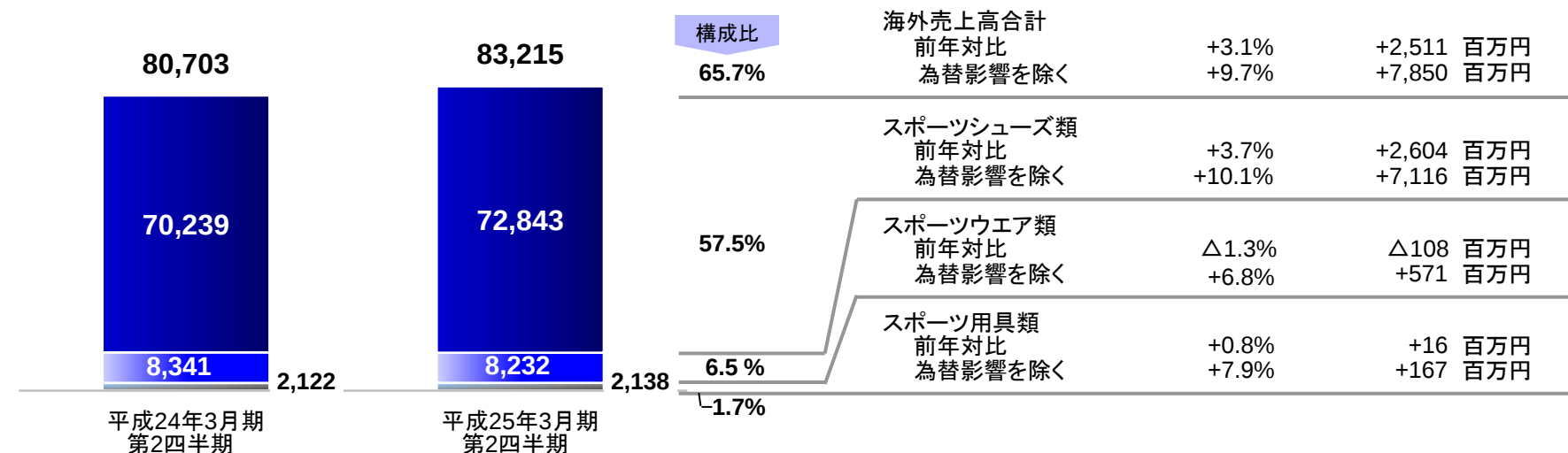


(単位:百万円)

国内



海外



主なスポーツシューズ 連結売上高(地域別)

(単位:百万円)

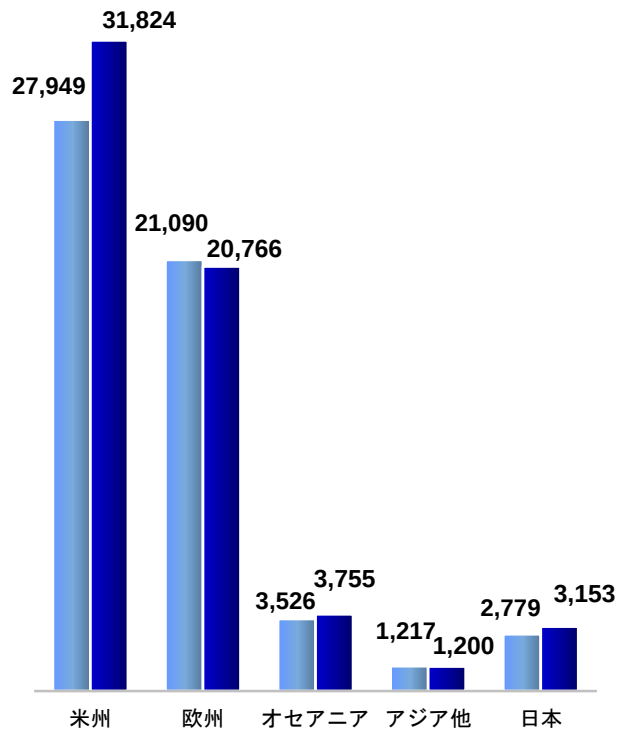
■ H24年3月期
第2四半期 ■ H25年3月期
第2四半期

ランニングシューズ

合計

H24年3月期第2四半期 56,561百万円

H25年3月期第2四半期 60,697百万円



米州 欧州 オセアニア アジア他 日本

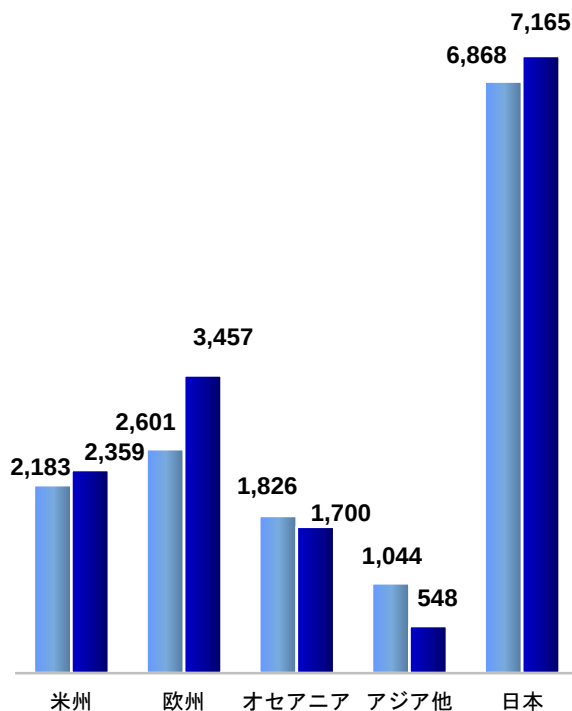
	米州	欧州	オセアニア	アジア他	日本	合計
前年対比 邦貨	+13.8%	△1.5%	+6.4%	△1.4%	+13.4%	+7.3%
前年対比 現地通貨	+17.1%	+9.5%	+10.8%	—	—	—

アスレチックシューズ

合計

H24年3月期第2四半期 14,522百万円

H25年3月期第2四半期 15,229百万円



米州 欧州 オセアニア アジア他 日本

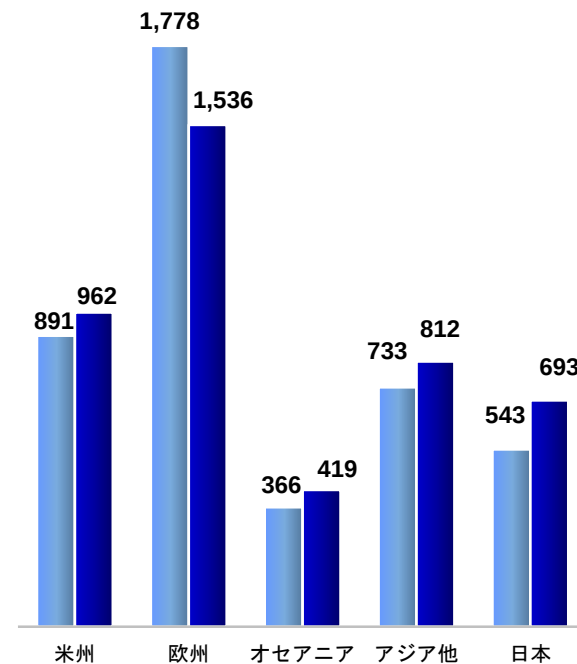
	米州	欧州	オセアニア	アジア他	日本	合計
前年対比 邦貨	+8.1%	+32.9%	△6.9%	△47.5%	+4.3%	+4.9%
前年対比 現地通貨	+11.1%	+47.7%	△3.2%	—	—	—

オニツカタイガーシューズ

合計

H24年3月期第2四半期 4,311百万円

H25年3月期第2四半期 4,422百万円



米州 欧州 オセアニア アジア他 日本

	米州	欧州	オセアニア	アジア他	日本	合計
前年対比 邦貨	+8.0%	△13.6%	+14.5%	+10.8%	+27.7%	+2.6%
前年対比 現地通貨	+10.9%	△3.9%	+19.0%	—	—	—

主なスポーツウエア 連結売上高(地域別)



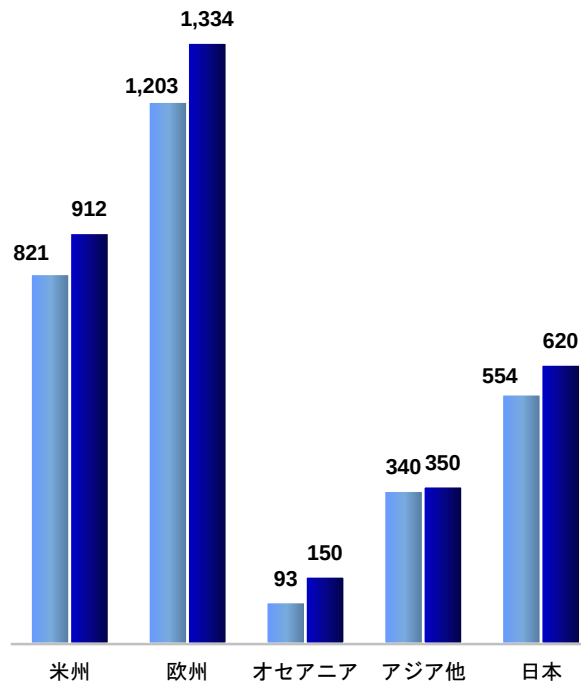
(単位:百万円)

■ H24年3月期
第2四半期
■ H25年3月期
第2四半期

ランニングウエア

合計

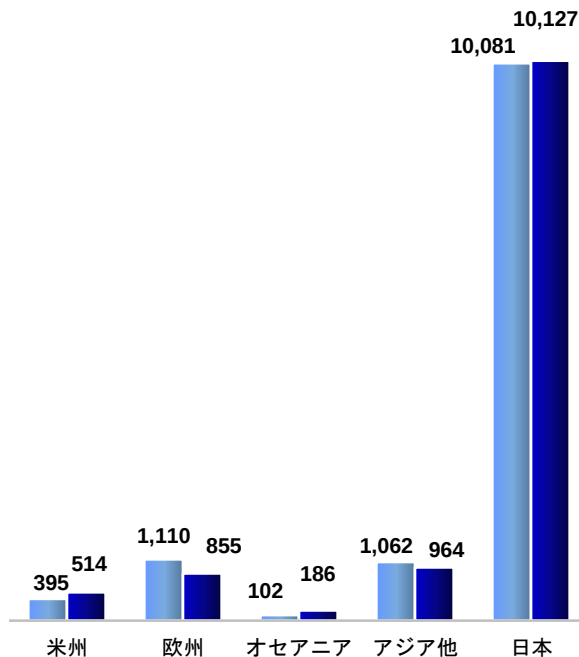
H24年3月期第2四半期 3,011百万円
H25年3月期第2四半期 3,366百万円



アスレチックウエア

合計

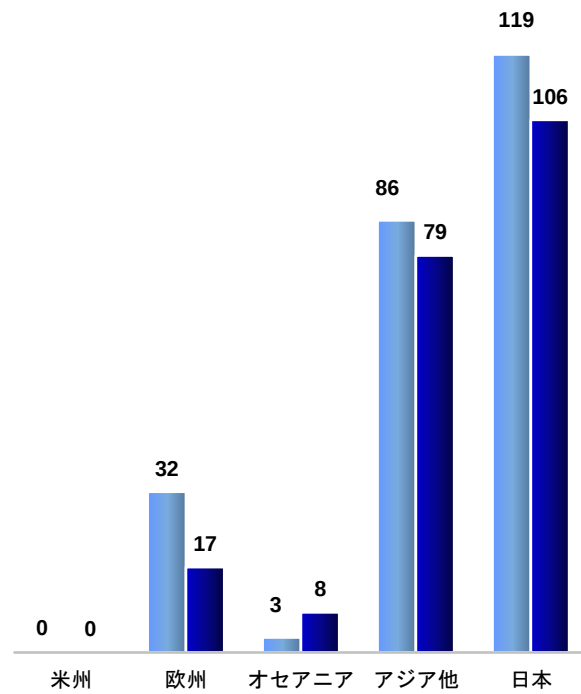
H24年3月期第2四半期 12,750百万円
H25年3月期第2四半期 12,647百万円



オニツカタイガーウエア

合計

H24年3月期第2四半期 240百万円
H25年3月期第2四半期 210百万円



	米州	欧州	オセアニア	アジア他	日本	合計
前年対比 邦貨	+11.1%	+10.9%	+61.3%	+2.9%	+11.7%	+11.8%
前年対比 現地通貨	+14.3%	+23.3%	+66.9%	—	—	—

	米州	欧州	オセアニア	アジア他	日本	合計
前年対比 邦貨	+30.1%	△23.0%	+82.4%	△9.2%	+0.5%	△0.8%
前年対比 現地通貨	+33.8%	△14.4%	+90.6%	—	—	—

	米州	欧州	オセアニア	アジア他	日本	合計
前年対比 邦貨	—	△46.9%	+166.7%	△8.1%	△11.0%	△12.5%
前年対比 現地通貨	—	△40.1%	+159.0%	—	—	—

平成25年3月期の予想(連結)



連結

(単位:百万円)	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 予想	前年比	
売上高	247,792	259,000	+11,207	+4.5%
営業利益	19,628	20,000	+371	+1.9%
経常利益	19,702	20,000	+297	+1.5%
純利益	12,617	12,000	△617	△4.9%

【ご参考:換算レート】

平成25年3月期 換算レート	79.29円/USD	101.34円/EURO	81.33円/AUD	0.0696円/KRW	11.75円/SEK
-------------------	------------	--------------	------------	-------------	------------

一株あたりの年間配当金(予想):12円

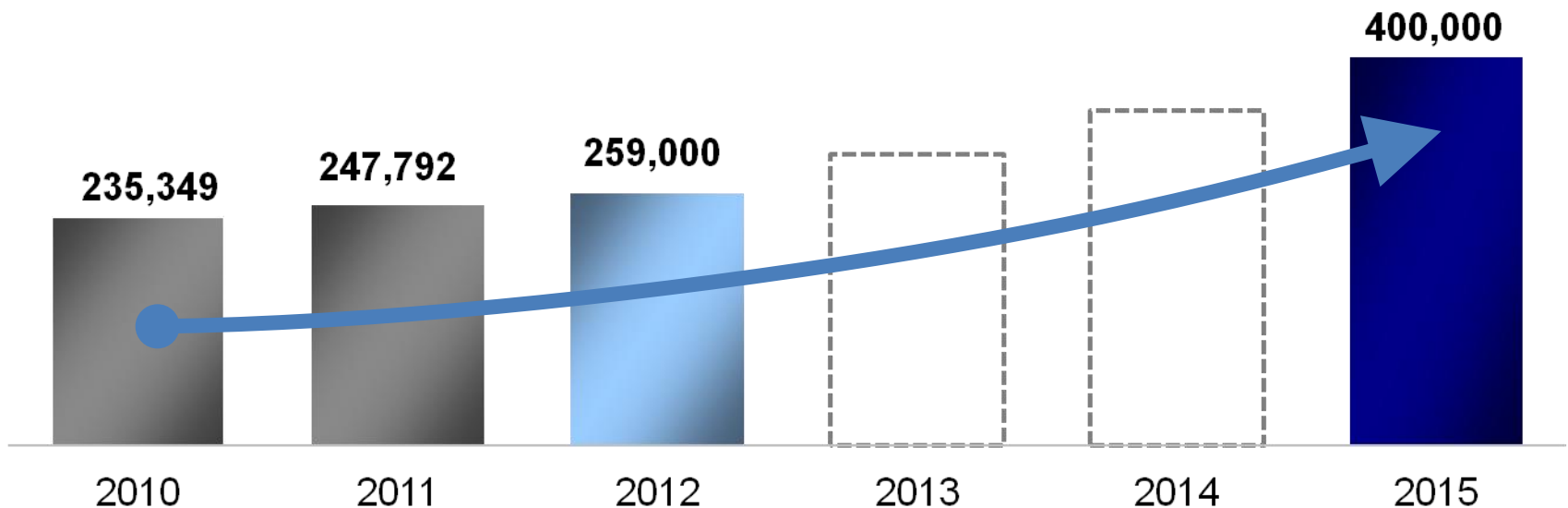
2012年度 事業方針と進捗

- 事業方針
- 事業進捗
- 予想

AGP2015の目標達成にむけて「世界本社機能の更なる強化」を重点とする

- ① 企画開発力・デザイン力の強化
- ② 生産・品質管理体制の強化
- ③ アパレル事業の強化
- ④ 経営基盤の強化

(単位: 百万円)

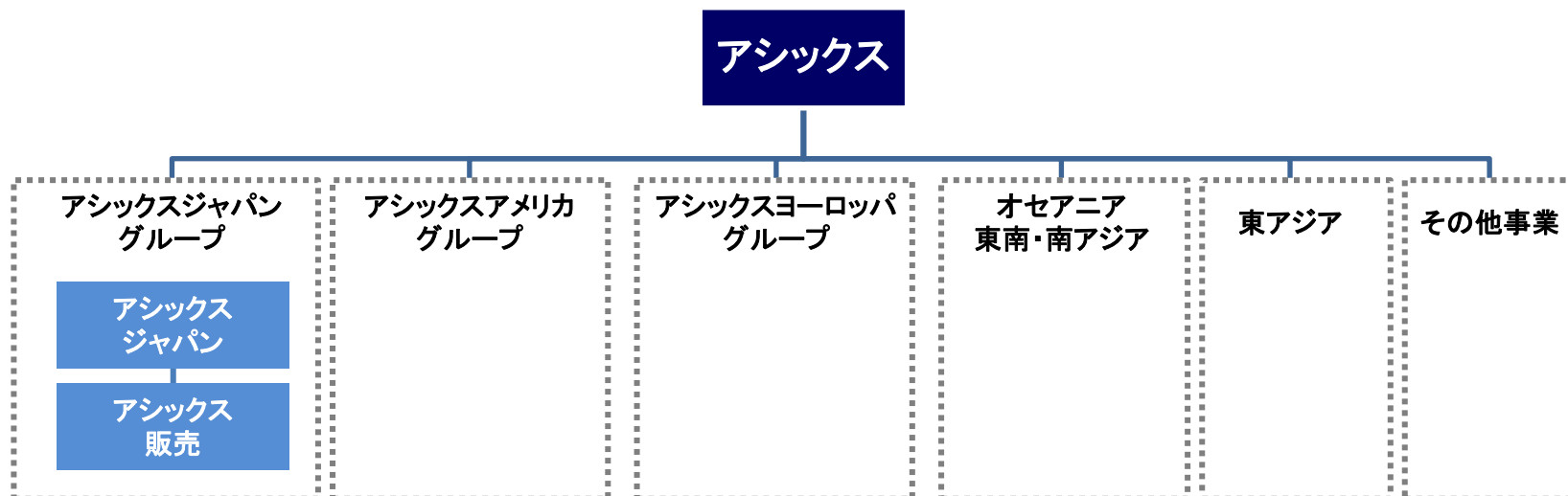


AGP2015の目標達成にむけて「世界本社機能の更なる強化」を重点とする

- ① 企画開発力・デザイン力の強化
- ② 生産・品質管理体制の強化
- ③ アパレル事業の強化
- ④ 経営基盤の強化

■ 本社機能と日本事業を切り分けそれぞれを強化する。

- ・ アシックスを世界本社とし、アシックスジャパングループは地域本社とする。
- ・ 国内の販売子会社7社を統合し、アシックス販売とする。
- ・ 流通チャネルに応じて、きめ細やかに対応出来る体制を構築し、お客様により密着した活動を行う。



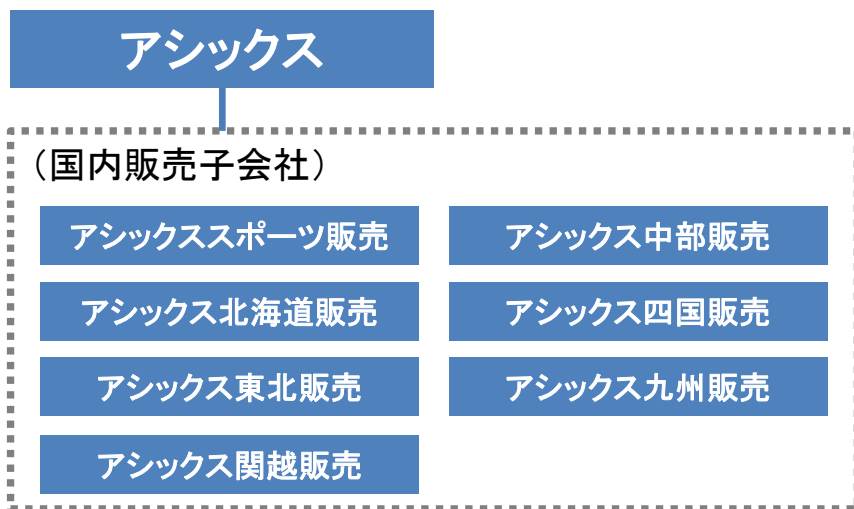
AGP2015の目標達成にむけて「世界本社機能の更なる強化」を重点とする

- ① 企画開発力・デザイン力の強化
- ② 生産・品質管理体制の強化
- ③ アパレル事業の強化
- ④ 経営基盤の強化

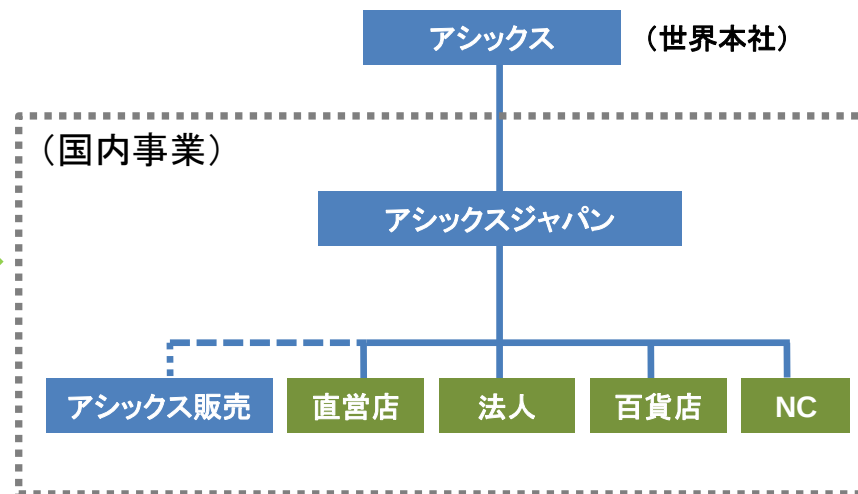
■ 本社機能と日本事業を切り分けそれぞれを強化する。

- ・ アシックスを世界本社とし、アシックスジャパングループは地域本社とする。
- ・ 国内の販売子会社7社を統合し、アシックス販売とする。
- ・ 流通チャネルに応じて、きめ細やかに対応出来る体制を構築し、お客様により密着した活動を行う。

(再編前)



(再編後)



AGP2015の目標達成にむけて「世界本社機能の更なる強化」を重点とする

- ① 企画開発力・デザイン力の強化
- ② 生産・品質管理体制の強化
- ③ アパレル事業の強化
- ④ 経営基盤の強化

- ✓ イノベーション・ワークス・ラボ(IWL)が企画開発した商品を2012年12月にアメリカで発売予定

- ー新しいアイデアの製品の提案
- ー市場に対応し、市場展開までのリードタイムを短縮



S377N (GEL-HERMONY TR)

S378N (GEL-SUSTAIN-TR)

- ✓ グローバルプロダクトの強化
 - ーグローバルプロダクトマーケティング統括室の新設
 - ジョン モレンジャー氏の登用

AGP2015の目標達成にむけて「世界本社機能の更なる強化」を重点とする

- ① 企画開発力・デザイン力の強化
- ② 生産・品質管理体制の強化
- ③ アパレル事業の強化
- ④ 経営基盤の強化



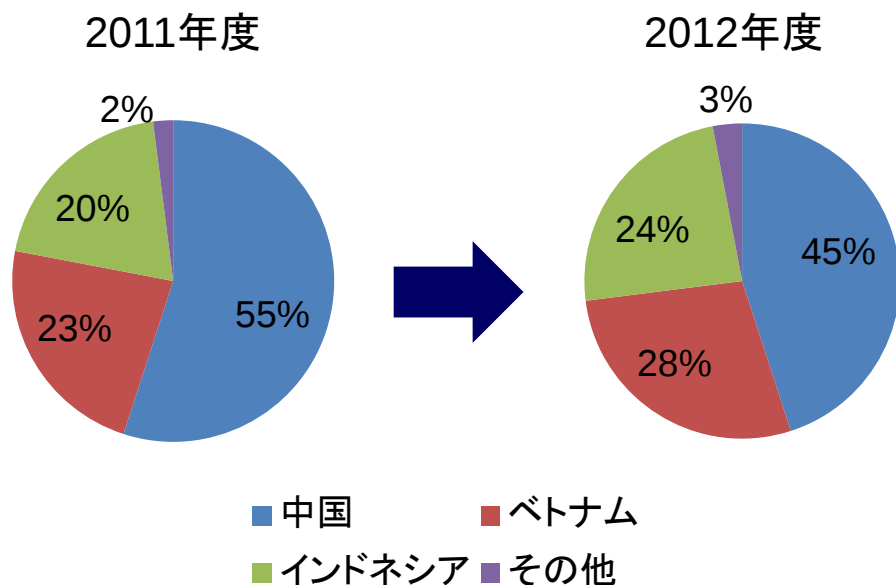
- 生産供給
- ・ソーシングを開始
- ・生産受託量の増加



AGP2015の目標達成にむけて「世界本社機能の更なる強化」を重点とする

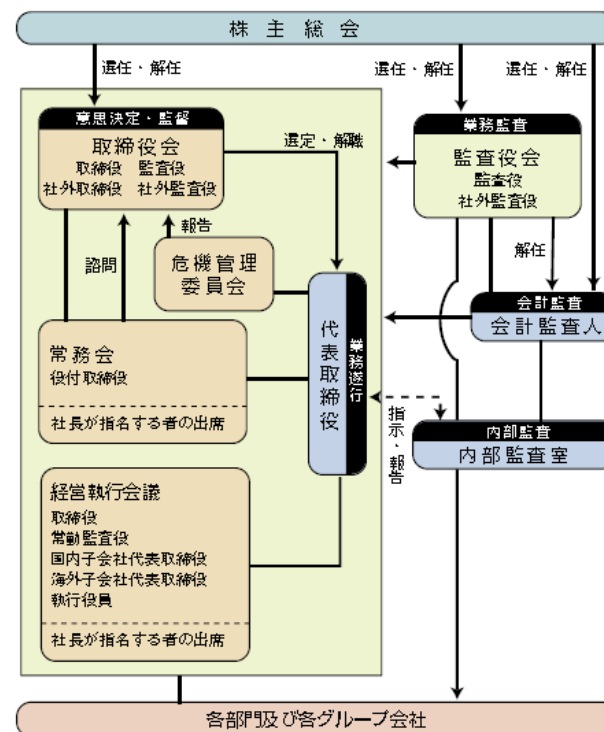
- ① 企画開発力・デザイン力の強化
- ② 生産・品質管理体制の強化
- ③ アパレル事業の強化
- ④ 経営基盤の強化

✓ シューズ生産国比率

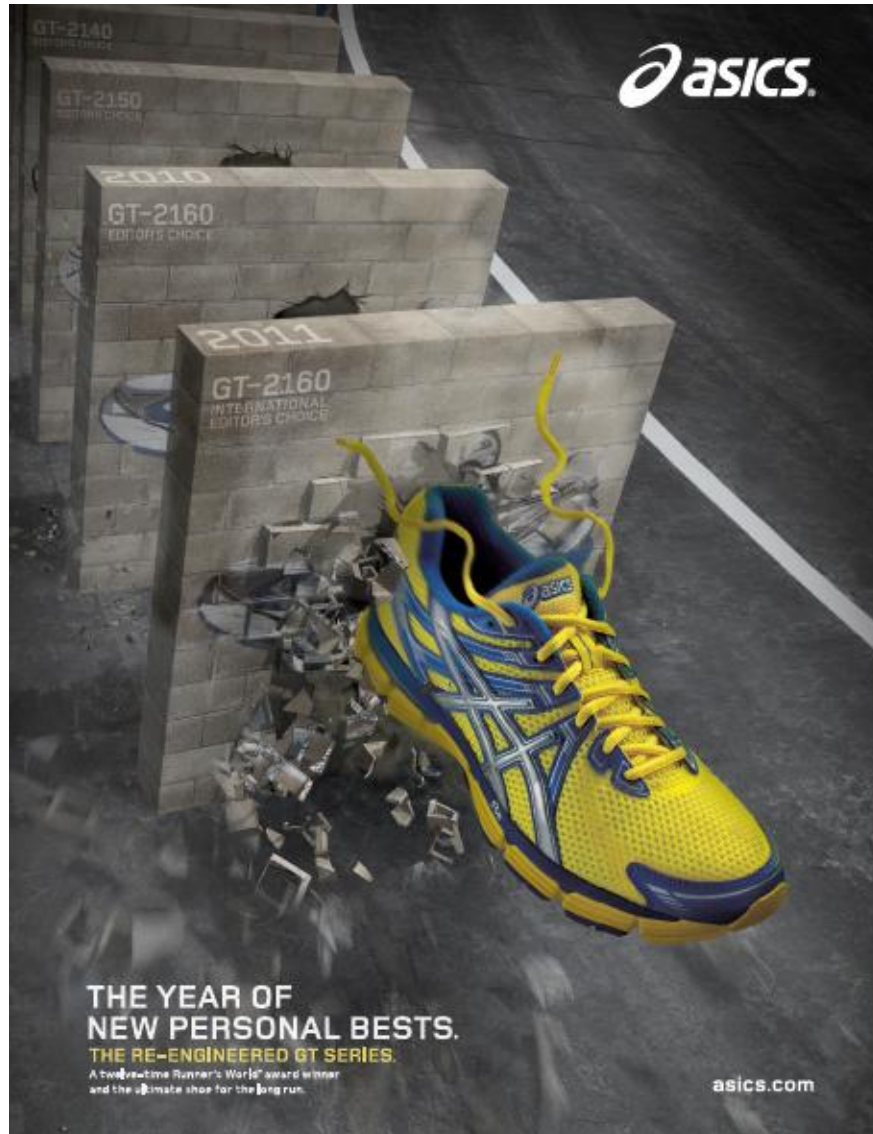


✓ コンプライアンス、ガバナンスの強化

ー海外販社の幹部を対象にアシックスを理解するための研修を実施予定



ラインナップを拡大し、ランニングNo.1を目指す



ラインナップを拡大し、ランニングNo.1を目指す

- 33 Collection とPerformance Running で幅広いお客様に提案
- 小売ビジネスのスタート



ラインナップを拡大し、ランニングNo.1を目指す



■ 世界最大規模 旗艦店

ASICS STORE LONDON OXFORD STREET

2012.07.19 オープン

■ 直営店出店により販売機会を拡大

・アシックスストア7店 ・アウトレット36店

■ 経済不安がある中、安定的に成長

・スペイン、ロシア等の業績好調な国に注力

(単位: 店舗)	2011年度末	2012年度末予定	増減
アシックスストア	2	7	+5
ファクトリーアウトレット	18	36	+18
合計	20	43	+23

ラインナップを拡大し、ランニングNo.1を目指す



■アシックスストア神戸 2012.10.07 オープン



■My ASICS

- ・ランナーのランニングレベルを計算し、ユーザーと共に成長することができる無料カスタムトレーニングアプリ
- ・WEBを通したプロモーションにより顧客サービスを拡充

ラインナップを拡大し、ランニングNo.1を目指す



アシックスが協賛している東京マラソンが2013年大会より世界のトップレースで組織されるワールドマラソンメジャーズ(WMM)に加入決定



オリンピックを起点としたマーケティング

■ ロンドンオリンピックにおけるサポート活動

オリンピック開催前からプロモーションを強化。
WE ARE MADE OF SPORTキャンペーンを実施し、
ブランド認知率の向上を図る。



欧州における当社のブランド認知率



出典: 自社調査

オリンピックを起点としたマーケティング

■ロンドンオリンピックにおけるサポート活動



ヨーロッパのキーアカウントをホスピタリティセンターにご招待し、関係を強化



オリンピック選手をサポートした
ホスピタリティセンター



オリンピックを起点としたマーケティング

■テニス、バレーボール、ハンドボールを中心に拡大する



当社契約選手
サマンサ ストースー選手



当社契約選手
スティーブ ジョンソン選手

先鋭的で洗練されたスタイルを提案する

■店舗展開

■コラボレーション



単位: 店舗)	2011年度末	2012年度末予定	増減
オニツカタイガー	26(10)	33(15)	+7(+5)
オニツカタイガー アウトレット	3(0)	6(2)	+3(+2)
合計	29(10)	39(17)	+10(+7)

オニツカタイガーアウトレットりんくう
10月6日オープン

※()は国内店舗数

先鋭的で洗練されたスタイルを提案する

■店舗展開

■コラボレーション



メーカー小売事業でNo.1を目指す



ASICS WALKING さんすて岡山
10.3オープン



ASICS WALKING 広島本通
10.20オープン



ASICS WALKING セレオ八王子
10.25オープン



ASICS WALKING シアル鶴見
11.1オープン

(単位:店舗)	2011年度末	2012年度末予定	増減
アシックスウォーキング	58	66	+8
アシックスウォーキングアウトレット	0	2	+2
合計	58	68	+10

北欧から欧州・アジアへ拡大する



■ 自主管理売場

- ・HAGLÖFS ソウル 2012.07.12
- ・HAGLÖFS 大丸東京店 2012.09.14
- ・HAGLÖFS 原宿 2012.09.14
- ・HAGLÖFS オスロ 2013年5月オープン予定



HAGLÖFS 原宿

■ エリア戦略

- ・新規ベネルクス販社の立ち上げによる欧州の強化
- ・更なるアジアでの拡大を図る

- ・Out Door Industry Award
- ・ISPO Award



ホグロフス

- ▶ 日本、韓国、中国、香港、台湾への展開
- ▶ 欧州の強化
- ▶ アウトレット店舗の拡大

EMEA

- ▶ 伸長率の高いスペイン、ロシアで拡大
- ▶ 直営店展開を加速し、トレイルランニング、アパレルなどの品揃えの充実

東アジア(韓国・中国・台湾・香港)

- ▶ 韓国はスターマーケティングによりウォーキング、フィットネス強化
- ▶ 中国はランニングとオニツカタイガーを拡大

米州

- ▶ アメリカでは、パフォーマンスランニングと33コレクションにより、ランニングを拡大
 - ・直営店出店
 - ・キーアカウントとの取組み強化
- ▶ 南米はブラジルを中心とした拡大
 - ・アウトレット店舗の拡大
 - ・アルゼンチン等へ展開

オセアニア、南アジア・東南アジア

- ▶ クリケット等コモンウェルススポーツで連携
- ▶ 東南アジア、南アジアを強化

日本

- ▶ 日本事業と本社機能の分離
- ▶ アシックスベースボールの展開
- ▶ ランニングとレザーシューズにおけるポジションの確立

2012年度予想



セグメント別

(単位: 百万円)	2011 実績	2012 予想	前年比
日本	96,450	99,700	+3.4%
米州	59,001	66,100	+12.0%
EMEA	61,027	59,900	△1.8%
オセアニア/ 東南・南アジア	10,270	12,000	+16.8%
東アジア	13,333	13,000	△2.5%
ホグロフス	7,707	8,300	+7.7%
合計	247,792	259,000	+4.5%

【ご参考: 現地通貨ベースの増収率】

米州	+12%
EMEA	+7%
オセアニア	+13%
韓国	±0%
ホグロフス	+10%

【ご参考: 換算レート】

平成24年3月期 (実績)	79.61 円 /USD	110.91 円 /EURO	82.89 円 /AUD	0.0718 円 /KRW	12.31 円 /SEK
平成25年3月期 (予測)	79.29 円 /USD	101.34 円 /EURO	81.33 円 /AUD	0.0696 円 /KRW	11.75 円 /SEK

カテゴリー別

(単位: 百万円)	2011 実績	2012 予想	前年比
ランニング	113,785	123,400	+8.5%
アスレチック	69,626	72,000	+3.4%
オニツカ タイガー	9,141	9,000	△1.5%
その他	55,240	54,600	△1.2%
合計	247,792	259,000	+4.5%

製品別

(単位: 百万円)	2011 実績	2012 予想	前年比
フットウェア	182,806	193,500	+5.8%
アパレル	46,838	48,500	+3.5%
エクイップメント	18,148	17,000	△6.3%
合計	247,792	259,000	+4.5%

空きページ

補足資料

連結決算概況(第2四半期)



項目	単位	2009年3月期 第2四半期	2010年3月期 第2四半期	2011年3月期 第2四半期	2012年3月期 第2四半期	2013年3月期 第2四半期
売上高	(百万円)	124,207	110,769	116,422	123,935	126,601
売上総利益	(百万円)	53,329	46,883	51,512	54,512	54,600
営業利益	(百万円)	12,734	9,448	12,245	11,064	10,967
経常利益	(百万円)	13,104	8,600	10,411	9,355	10,008
当期純利益	(百万円)	7,543	2,620	5,508	5,106	5,811
1株当たり当期純利益金額	(円)	37.92	13.82	29.05	26.94	30.65
自己資本利益率	(%)	7.5	2.9	5.6	5.0	5.3
純資産額	(百万円)	111,778	104,246	106,972	110,881	119,006
総資産額	(百万円)	182,837	183,602	195,598	207,360	211,421
1株当たり純資産額	(円)	507.26	497.98	514.42	546.84	587.29
自己資本比率	(%)	55.2	51.4	49.9	50.0	52.7
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	12,192	8,365	13,467	6,499	7,625
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 5,603	△ 4,522	△ 15,952	△ 5,527	△ 4,673
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 1,591	28	5,112	△ 2,401	△ 1,435
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	24,735	27,946	31,936	24,286	27,507
現金及び現金同等物の期末残高(前期末との比較)	(百万円)					524

在外子会社為替換算レート(円)

項目	2009年3月期 第2四半期	2010年3月期 第2四半期	2011年3月期 第2四半期	2012年3月期 第2四半期	2013年3月期 第2四半期
USD	105.98	95.27	91.17	81.72	79.48
EUR	162.26	128.25	121.05	114.82	103.29
AUD	97.98	67.94	80.96	85.18	81.89
KRW	0.1080	0.0712	0.0782	0.0741	0.0695
SEK	-	-	-	12.84	11.65

セグメント情報(第2四半期)



項目	2008年3月期 第2四半期		2009年3月期 第2四半期		2010年3月期 第2四半期		2011年3月期 第2四半期		2012年3月期 第2四半期		2013年3月期 第2四半期	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
[売上高]												
日本地域			53,353	43.0	51,009	46.0	50,022	43.0	51,901	41.9	53,857	42.5
米州地域			27,660	22.3	27,579	24.9	31,517	27.1	31,257	25.2	34,671	27.4
欧州地域			35,050	28.2	28,066	25.3	29,212	25.1	31,723	25.6	30,936	24.4
オセアニア地域			5,039	4.1	3,890	3.5	5,458	4.7	5,337	4.3	5,636	4.5
東アジア地域			7,426	6.0	4,864	4.4	6,356	5.5	6,895	5.6	6,594	5.2
その他事業			-	-	-	-	-	-	3,288	2.7	3,183	2.5
計			128,530	-	115,410	-	122,567	-	130,404	-	134,880	-
調整額			(4,322)	(3.6)	(4,640)	(4.1)	(6,145)	(5.4)	(6,468)	(5.3)	(8,278)	(6.5)
合計			124,207	100	110,769	100	116,422	100	123,935	100	126,601	100

項目	2008年3月期 第2四半期		2009年3月期 第2四半期		2010年3月期 第2四半期		2011年3月期 第2四半期		2012年3月期 第2四半期		2013年3月期 第2四半期	
	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	利益率 (%)
[営業利益]												
日本地域			2,671	5.0	1,875	3.7	1,915	3.8	2,812	5.4	2,490	4.6
米州地域			2,239	8.1	1,611	5.8	2,627	8.3	2,121	6.8	3,217	9.3
欧州地域			5,603	16.0	4,411	15.7	5,569	19.1	4,311	13.6	3,712	12.0
オセアニア地域			1,485	29.5	784	20.2	1,739	31.9	1,394	26.1	1,377	24.4
東アジア地域			678	9.1	299	6.2	479	7.5	771	11.2	635	9.6
その他事業			-	-	-	-	-	-	(465)	△14.1	(339)	△10.7
計			12,678	9.9	8,983	7.8	12,330	10.1	10,946	8.4	11,094	8.2
調整額			55	-	465	-	(84)	-	118	-	(126)	-
合計			12,734	10.3	9,448	8.5	12,245	10.5	11,064	8.9	10,967	8.7

連結分類別売上高(第2四半期)



項目	2009年3月期 第2四半期		2010年3月期 第2四半期		2011年3月期 第2四半期		2012年3月期 第2四半期		2013年3月期 第2四半期	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
[スポーツシューズ類]										
国内	24,563	19.8	23,581	21.3	22,158	19.0	23,791	19.2	24,723	19.6
海外	69,597	56.0	59,495	53.7	68,176	58.6	70,239	56.7	72,843	57.5
計	94,160	75.8	83,076	75.0	90,335	77.6	94,031	75.9	97,567	77.1
[スポーツウエア類]										
国内	15,017	12.1	14,248	12.9	12,734	11.0	12,573	10.2	12,652	10.0
海外	6,495	5.2	5,619	5.1	5,670	4.8	8,341	6.7	8,232	6.5
計	21,512	17.3	19,867	18.0	18,404	15.8	20,914	16.9	20,885	16.5
[スポーツ用具類]										
国内	7,190	5.8	6,896	6.2	6,553	5.6	6,867	5.5	6,010	4.7
海外	1,345	1.1	929	0.8	1,129	1.0	2,122	1.7	2,138	1.7
計	8,535	6.9	7,825	7.0	7,682	6.6	8,989	7.2	8,148	6.4
[合計]										
国内	46,770	37.7	44,726	40.4	41,445	35.6	43,231	34.9	43,386	34.3
海外	77,437	62.3	66,043	59.6	74,977	64.4	80,703	65.1	83,215	65.7
計	124,207	100	110,769	100	116,422	100	123,935	100	126,601	100

連結決算概況(期末)



項目	単位	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期予想
売上高	(百万円)	241,944	224,395	235,349	247,792	259,000
売上総利益	(百万円)	103,043	94,225	103,122	107,549	
営業利益	(百万円)	22,628	17,582	21,573	19,628	20,000
経常利益	(百万円)	21,008	18,230	19,467	19,702	20,000
当期純利益	(百万円)	13,085	8,326	11,046	12,617	12,000
1株当たり当期純利益金額	(円)	67.23	43.90	58.26	66.55	63.29
自己資本利益率(ROE)	(%)	13.9	8.8	11.1	12.2	
総資産利益率(ROA)	(%)	7.3	4.6	5.7	6.1	
株価収益率	(倍)	10.1	20.8	19.1	14.1	

純資産額	(百万円)	98,262	109,663	106,369	115,315
総資産額	(百万円)	174,921	184,774	200,790	212,343
1株当たり純資産額	(円)	467.90	525.58	524.91	569.39
自己資本比率	(%)	50.7	53.9	49.6	50.8

営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	18,788	16,982	9,553	10,239
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 11,880	△ 2,697	△ 25,151	△ 3,563
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	1,222	△ 4,919	10,549	△ 3,842
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	22,575	33,777	25,478	26,983

在外子会社為替換算レート(円)

項目	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期予想
USD	103.69	93.50	87.68	79.61	79.29
EUR	153.16	130.31	116.36	110.91	101.34
AUD	88.96	73.60	80.38	82.89	81.33
KRW	0.0972	0.0736	0.0754	0.0718	0.0696
SEK	—	—	11.89	12.31	11.75

セグメント情報(期末)



項目	2008年3月期(*)		2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期		2012年3月期	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
[売上高]										
日本地域			111,477	46.1	106,838	47.6	104,862	44.6	109,221	44.1
米州地域			52,943	21.9	53,039	23.6	59,604	25.3	59,002	23.8
欧州地域			63,907	26.4	55,388	24.7	55,542	23.6	61,027	24.6
オセアニア地域			9,063	3.7	8,749	3.9	10,481	4.5	10,270	4.1
東アジア地域			13,247	5.5	10,188	4.5	12,705	5.4	13,292	5.4
その他事業			-	-	-	-	4,363	1.9	7,707	3.1
計			250,640	-	234,204	-	247,558	-	260,523	-
調整額			(8,695)	(3.6)	(9,810)	(4.3)	(12,209)	(5.3)	(12,730)	(5.1)
合計			241,944	100	224,395	100	235,349	100	247,792	100

項目	2008年3月期(*)		2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期		2012年3月期	
	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	利益率 (%)
[営業利益]										
日本地域			6,757	6.1	4,673	4.4	5,076	4.8	5,643	5.2
米州地域			3,271	6.2	3,205	6.0	4,673	7.8	3,706	6.3
欧州地域			9,829	15.4	7,930	14.3	8,631	15.5	7,028	11.5
オセアニア地域			2,392	26.4	1,793	20.5	2,754	26.3	2,489	24.2
東アジア地域			563	4.3	166	1.6	738	5.8	1,042	7.8
その他事業			-	-	-	-	150	3.4	(204)	△2.7
計			22,814	9.1	17,769	7.6	22,023	8.9	19,705	7.6
調整額			(186)	-	(187)	-	(450)	-	(76)	-
合計			22,628	9.4	17,582	7.8	21,573	9.2	19,628	7.9

*セグメント間の数字組替えが対応不可能なため空欄

連結分類別売上高(期末)



項目	2008年3月期		2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期		2012年3月期	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
[スポーツシューズ類]										
国内	42,328	18.7	51,172	21.1	48,676	21.7	46,590	19.8	49,935	20.2
海外	124,865	55.2	126,697	52.4	117,131	52.2	128,466	54.6	132,871	53.6
計	167,193	73.9	177,869	73.5	165,808	73.9	175,057	74.4	182,806	73.8
[スポーツウエア類]										
国内	31,596	14.0	32,673	13.5	30,701	13.7	27,983	11.9	28,619	11.5
海外	9,994	4.4	13,929	5.8	11,875	5.3	15,701	6.7	18,218	7.4
計	41,590	18.4	46,602	19.3	42,576	19.0	43,685	18.6	46,837	18.9
[スポーツ用具類]										
国内	15,259	6.7	14,721	6.1	13,914	6.2	13,466	5.7	13,910	5.6
海外	2,132	1.0	2,750	1.1	2,096	0.9	3,140	1.3	4,237	1.7
計	17,391	7.7	17,472	7.2	16,010	7.1	16,606	7.0	18,147	7.3
[合計]										
国内	89,183	39.4	98,567	40.7	93,292	41.6	88,040	37.4	92,464	37.3
海外	136,991	60.6	143,376	59.3	131,103	58.4	147,308	62.6	155,327	62.7
計	226,174	100	241,944	100	224,395	100	235,349	100	247,792	100

【ブランド】

- | | |
|-----------------------------|---|
| ● アシックス (ASICS) | コーポレートブランドとして主にスポーツ用品を展開 |
| ● オニツカタイガー (Onitsuka Tiger) | 創業期のブランドを復活し、カジュアルシューズおよびカジュアルアパレルを展開 |
| ● ホグロフス (HAGLOFS) | 1914年創業でスウェーデンに拠点を置き、アウトドア用品を展開、2010年買収 |

【ビジネスドメイン】

- | | |
|-------------------|---|
| ● アスレチックスポーツ事業領域 | 競技スポーツやトレーニング等のスポーツシューズ、スポーツウエアを展開
(ランニング、バスケットボール、バレーボール 等) |
| ● スポーツライフスタイル事業領域 | スポーツに原点を持つシューズやアパレルをカジュアル用途として展開
(オニツカタイガー、キッズ 等) |
| ● 健康快適事業領域 | スポーツ以外の生活において、健康な生活と快適な生活を共にする用品・用具を展開
(レザーシューズ、ワーキングシューズ 等) |

【製品】

- | | |
|------------|---|
| ● フットウエア | スポーツシューズ類
(ランニングシューズ、陸上スパイク、サッカースパイク、ウォーキングシューズ 等) |
| ● アパレル | スポーツウエア類(ランニングウエア、競技用ユニフォーム、トレーニングウエア 等) |
| ● エクイップメント | スポーツ用具類(バッグ、野球用具 等) |

【フットウエア】

- | | |
|--------------------|---|
| ● パフォーマンスランニングシューズ | 高機能ランニングシューズ(高頻度で走る人向け、市民マラソンランナー向け)
代表的なモデル: Gel-KAYANO シリーズ、GT-2000 シリーズ、Gel-Nimbus シリーズ |
| ● アクティブランニングシューズ | 中価格帯のランニングシューズ(エントリーランナー、汎用カジュアル向け) |
| ● ライトウェイトシューズ | 軽量でシンプルなランニングシューズ、2010年以降に流行(アシックスは"33"シリーズで展開) |
| ● レザーシューズ | ビジネスおよびカジュアル用の革靴、製品開発で培われた運動力学とバイオメカニクスのノウハウを活かしたシューズ |

【アパレル】

- トップインパクトライン
- AYAMi(彩美)
- インナーマッスル
- ニュージェネラル(A77)

トップアスリート向け競技用アパレル、グローバル展開(陸上、水泳、レスリング 等)
女性向けランニング・フィットネスウエアとしてグローバル統一シリーズで展開
姿勢維持や深層筋に働きかけてバランスを保ち運動効率をアップする機能ウエア
若者のパーソナル使用をメインターゲットとし、日本国内向けに展開

【エリア】

- 日本
- 米州
- EMEA
(Europe, the Middle East and Africa)
- 東アジア
- オセアニア、東南・南アジア

－
北米(アメリカ、カナダ)、中南米(メキシコ、ブラジル、アルゼンチン 等)
ヨーロッパ(ロシア含む)、中東、アフリカ 等
韓国、台湾、中国、香港
オーストラリア、ニュージーランド、タイ、シンガポール、インド 等

【チャネル】

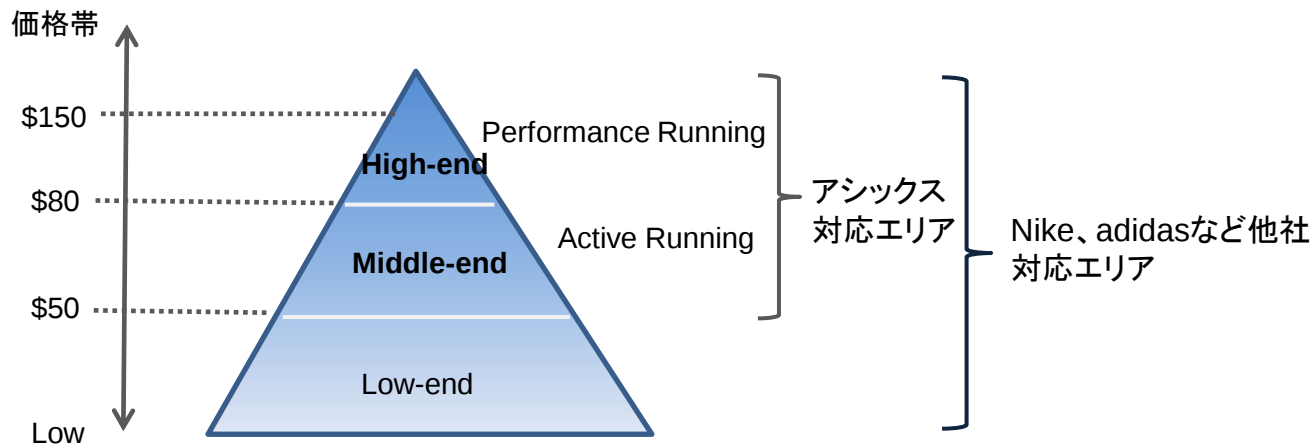
- 自主管理売場
- アシックスストア
- オニツカタイガーショップ
- アシックスウォーキング(歩人館)
- アシックスファクトリーアウトレット

自ら売り場を管理運営する自主売場(直営売場)と、管理売場(FC・コンセッション)と呼ばれる2つの小売業態
ランニングを中心としたアシックスの専門店
オニツカタイガーの専門店
アシックス ウォーキングシューズの専門店
アシックス製品およびオニツカタイガー製品のアウトレット

【その他】

- コモンウェルススポーツ 旧英連邦(イギリス、オーストラリア、インド等)コモンウェルス地域における盛んな競技であり、クリケットやネットボールなどがある
- AGP 2011年度～2015年度の中期経営計画(ASICS Growth Planの略)
- その他事業 ホグロフスを示す

<ランニングシューズ主要範囲>



<技術開発体制>

Rapid Response 市場の変化への即応体制

Seasonal シーズンごとの通常開発

Mid-Term 中長期的な技術開発に根ざした製品の開発

Innovation Works Lab 通常の開発サイクルから独立して、画期的な商品開発を行う



「アシックス」は、オニツカ株式会社他2社が合併して株式会社アシックスとなった1977年以降、当社のコーポレートブランドとして技術力を活かしてランニングシューズを始めとするスポーツシューズ、スポーツウェア、スポーツ用品類などを製造、販売しています。スポーツへの注目が高まる中、各国のマラソン大会をサポートし、グローバルで商品、サービスを提供しています。



「オニツカタイガー」は、合併以前のオニツカ株式会社が1977年まで展開したスポーツブランドで、2002年よりスポーツファッション市場に向けてブランドを復活させ国内外でシューズ、アパレル、アクセサリを展開しています。2009年には著名なデザイナーである岩谷俊和氏をデザインディレクターに迎え、オニツカタイガー商品の企画力を強化しています。

2011年、「Made of Japan」キャンペーンでは、伝統的な日本の姿を、都会的でモダンなスタイルでユニークに融合させた、世界中の才能ある人物によるインスピレーションとサプライズに満ちたストーリーをアートの形で世界に紹介していきます。



「ホグロフス」は、スウェーデンに拠点を置き、北欧を中心にヨーロッパで機能的なアウトドア用品を製造、販売するハイエンドブランドで、2010年7月に株式会社アシックスグループのメンバーとなりました。1914年の設立より本格的にアウトドアライフを楽しむユーザーのニーズを満たし絶大なる支持を得てまいりました。今後はアシックスグループのアウトドアブランドとして、高機能、高品質の商品をグローバルに展開してまいります。



アシックスストアは、当社のランニング専門店として、東京、ニューヨーク、ロンドンなど、世界の大都市に出店しており、マラソンに参加されるランナーはもちろんフィットネスに関心のある方など幅広いお客様にランニングライフスタイルを提案しています。当社が培ってきた技術により、足型測定から最適なシューズを提供やランニングクリニックなどの専門サービスに加え、ロッカーとシャワーを備えており、ランニングの拠点として多くのお客さまにご利用いただいております。



オニツカタイガーショップは、オニツカタイガーの世界感を表現する店舗として、東京、パリ、マドリッド、香港など、世界各地に約60店舗を展開しています。デザイナーとのコラボレーションや日本の伝統的な柄や素材、染色技術を用いるなど、ひとつひとつストーリーを持った商品を取り揃えるとともに、店内は「和」と「スポーツ」の融合を表現した内装で多くコアのお客様から高く評価いただいております。



歩人館およびASICS WALKINGは、1987に1号店が開店して以来24年、“足にやさしく歩きやすいアシックス ウォーキングシューズ”の専門店として、日本のウォーキングシューズを牽引してきました。独自の高度な講習及び検定をクリアした「歩人館シューアドバイザー」など専門のスタッフが、足の長さ、足の周りのサイズや、土踏まずの高さ、かかとの傾き、母趾の角度など、お客さまの足をいろいろな角度からチェックし、快適な靴選びのお手伝いをさせていただきます。