

平成29年12月期第2四半期 決算説明会

平成29年8月8日
株式会社アシックス



顧客基盤の拡大



若者のスポーツの取り組み方の変化
スポーツアイテムのストリートファッションへの拡張

ブランディングの強化



新しいお客様に向けた商品開発



3月発売
GEL-QUANTUM 360™ KNIT

新しいお客様に向けた商品開発



7月発売
GEL-KENUN

新しいお客様に向けた商品開発



当社の強みを活かした革新的な商品の投入



DTC (DIRECT TO CONSUMER) の新たな展開

欧州 (EMEA)

London(Regent Street)
Paris
Berlin
Brussel

東アジア

Seoul
Busan
Taipei

日本

Tokyo

米州

New York (5th Avenue)
Newport Beach
Honolulu
Bloomington
Mexico city
Sao Paulo

オセアニア／東南・南アジア

Brisbane
Singapore
Auckland

DTCの新たな展開

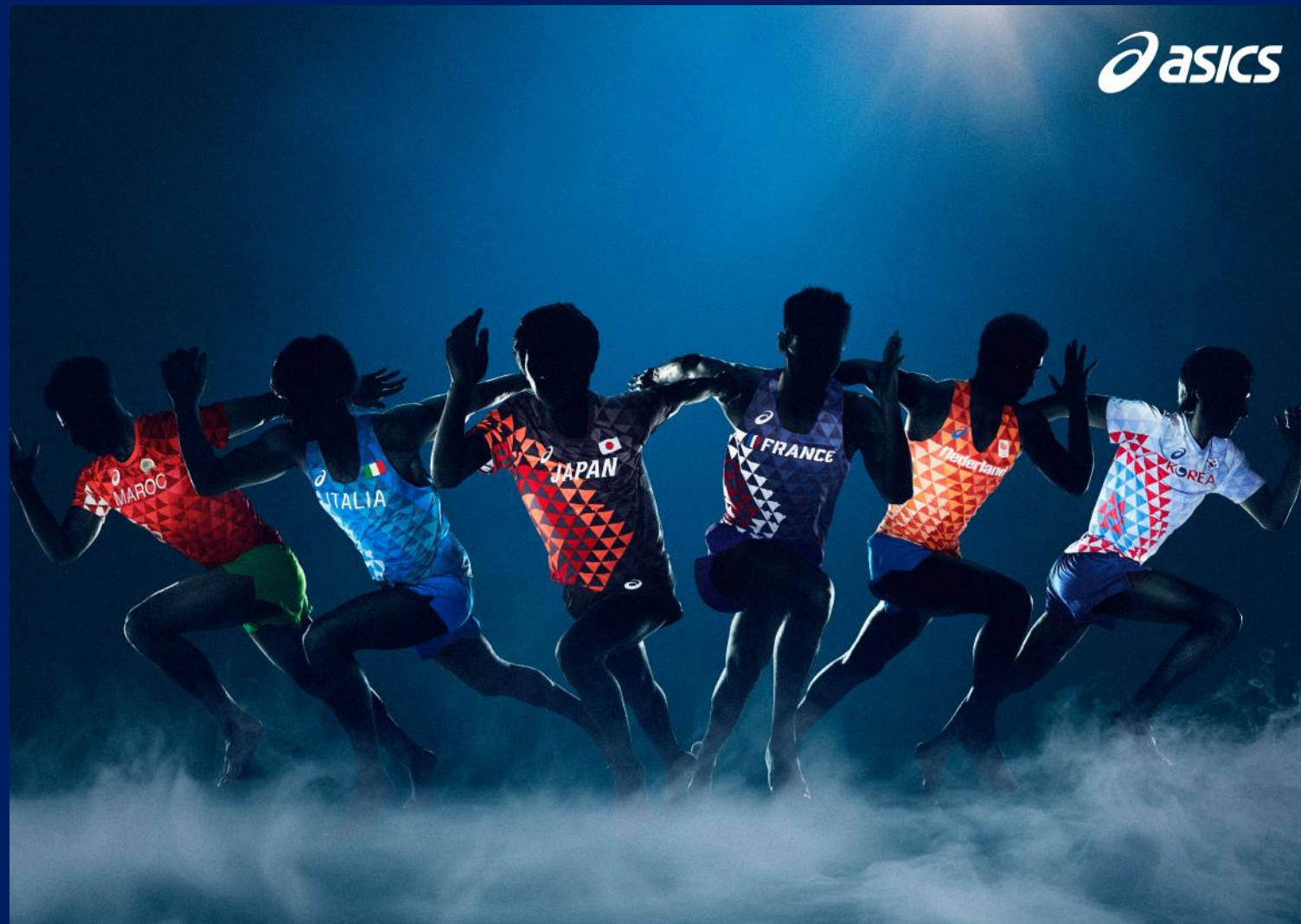


ASICS REGENT STREET FLAGSHIP



アシックス、アシックスタイガー、オニツカタイガー、ホグロフス
4ブランドの商品を全て展開する初めての形態の旗艦店

DTCの新たな展開



Official IAAF Partner of
IAAF World Championships
LONDON 2017



2017年1月より国際陸上競技連盟のオフィシャルパートナーに就任
第16回世界陸上競技選手権大会（2017／ロンドン）も通じた情報発信

デジタル分野を強化



ライフスタイルの展開



アシックスタイガー 新天地ストア（中国）



アシックスタイガー カロススキルストア（韓国）



オニツカタイガー 明洞フラッグシップストア（韓国）

ライフスタイルの展開



地域別

欧州（EMEA）

流通構造の変化に対応
DTCで情報発信
新興国で成長を加速

東アジア

中国を中心に積極拡大

米州

全社課題でもある
商品と流通への対応を推進

日本

新たな取組みを積極化

オセアニア／東南・南アジア

オセアニアではスポーツブランドNo.1を目指す
東南アジアは積極拡大

日本

ASICS STORE HARAJUKU

will open in October.

Other stores will open in the center of Tokyo and more.

日本



米州

新しいデザインの革新的な商品を継続投入

DTCの新たな展開

戦略的な販売ネットワークの構築

Eコマース対応の強化

欧州 (EMEA)

ASICS REGENT STREET FLAGSHIP



欧州地域の主要な出店計画 (2017年、実績含む)



中国



ランニングのトップブランドとしてブランド浸透に投資
好調のオニツカタイガーに加え、アシックスタイガーも拡大

オセアニア／東南・南アジア



THANK YOU

連結決算概況（第2四半期）

項目	単位	2015年12月期 第2四半期	2016年12月期 第2四半期	2017年12月期 第2四半期
売上高	(百万円)	221,658	210,681	203,735
売上総利益	(百万円)	96,914	93,899	94,545
営業利益	(百万円)	21,269	19,392	16,075
経常利益	(百万円)	19,899	17,201	18,069
親会社株主に帰属する四半期純利益	(百万円)	14,527	11,849	11,687
1株当たり四半期純利益金額（累計期間）	(円)	76.53	62.43	61.57
自己資本利益率（ROE）	(%)	6.8	6.8	5.9
総資産利益率（ROA）	(%)	4.0	4.0	3.5
総資産額	(百万円)	367,235	296,104	332,243
純資産額	(百万円)	212,704	175,131	198,066
1株当たり純資産額	(円)	1112.50	916.99	1035.45
自己資本比率	(%)	57.5	58.8	59.2
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	5,450	14,244	8,235
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 5,968	△ 8,207	△ 17,224
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 4,888	△ 21,225	△ 5,838
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	45,108	29,151	50,262
在外子会社為替換算レート（円）		2015年12月期 第2四半期	2016年12月期 第2四半期	2017年12月期 第2四半期
USD		120.50	113.05	112.75
EUR		135.65	125.36	122.26
AUD		94.23	82.98	84.98
RMB		-	17.22	16.42
KRW		0.1096	0.0959	0.0984
SEK		14.53	13.54	12.73

セグメント情報（第2四半期）

項目	2015年12月期 第2四半期		2016年12月期 第2四半期		2017年12月期 第2四半期	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
[売上高]						
日本地域	68,128	30.7	65,786	31.2	63,874	31.4
米州地域	71,665	32.3	59,290	28.1	55,656	27.3
欧州地域	56,760	25.6	55,759	26.5	50,177	24.6
オセアニア/東南・南アジア地域	11,129	5.0	12,516	5.9	14,454	7.1
東アジア地域	20,639	9.3	22,658	10.8	25,098	12.3
その他事業	5,089	2.3	4,146	2.0	3,807	1.9
計	233,413	-	220,157	-	213,068	-
調整額	△11,754	△ 5.3	△9,475	△ 4.5	△9,332	△ 4.6
合計	221,658	100.0	210,681	100.0	203,735	100.0

項目	2015年12月期 第2四半期		2016年12月期 第2四半期		2017年12月期 第2四半期	
	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	利益率 (%)	金額 (百万円)	利益率 (%)
[営業利益]						
日本地域	3,085	4.5	5,198	7.9	4,463	7.0
米州地域	4,610	6.4	717	1.2	3,548	6.4
欧州地域	5,313	9.4	5,988	10.7	3,595	7.2
オセアニア/東南・南アジア地域	1,914	17.2	2,233	17.8	2,383	16.5
東アジア地域	2,770	13.4	4,014	17.7	4,217	16.8
その他事業	△492	△9.7	△517	△12.5	△430	△11.3
計	17,201	7.4	17,634	8.0	17,779	8.3
調整額	4,067	-	1,757	-	△1,703	-
合計	21,269	9.6	19,392	9.2	16,075	7.9

連結分類別売上高（第2四半期）

項目	2015年12月期 第2四半期		2016年12月期 第2四半期		2017年12月期 第2四半期	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
[スポーツシューズ類]						
国内	35,881	16.2	38,145	18.1	37,918	18.6
海外	143,114	64.6	136,205	64.6	132,538	65.1
計	178,996	80.8	174,350	82.7	170,457	83.7
[スポーツウェア類]						
国内	13,603	6.1	12,187	5.8	10,380	5.1
海外	17,623	8.0	14,536	6.9	13,282	6.5
計	31,227	14.1	26,723	12.7	23,663	11.6
[スポーツ用具類]						
国内	7,118	3.2	5,841	2.8	5,963	2.9
海外	4,316	1.9	3,766	1.8	3,650	1.8
計	11,434	5.1	9,607	4.6	9,614	4.7
[合計]						
国内	56,603	25.5	56,173	26.7	54,263	26.6
海外	165,055	74.5	154,507	73.3	149,472	73.4
計	221,658	100.0	210,681	100.0	203,735	100.0