

ASICS 従業員用ソーシャルメディアガイドライン

概略

本ガイドラインは、ASICS の従業員によるソーシャルメディアの私的な使用に関する指針を定めたものです。ソーシャルメディアの使用とは、コンテンツを発表（掲示）、作成、寄稿、参加し、アップロードする（但しこれらに限定されない）などの行為です。コンテンツには、ウェブサイト、ウェブログ（ブログ）、フォーラム、ソーシャルネットワーク（例：リンクトイン、フェイスブック、ツイッター、Pinterest、Instagram、Snapchat、ウェブチャット、およびウェイボーアカウント）などの（モバイル）インターネット媒体上のテキスト（ブログおよびツイートを含む）、（ハイパー）リンク、データ、ロゴ、音声、写真および／または画像や、ウィキが含まれます。

ソーシャルメディア利用指針

ASICS は、ソーシャルメディアをコミュニケーションおよび働きかけの重要なツールとして使用します。会社の公式ソーシャルメディアチャンネルを通じて行う投稿は、ASICS グローバルデジタルマーケティング部門が調整します。ASICS ソーシャルメディアチャンネルにおける公式掲載が許されるのは、事前に承認されたマーケティングスタッフ、代理人や、従業員のみです。

あなたは、あなた個人のソーシャルメディアアカウントに対して責任があります。ソーシャルメディアの使用は許可されているものの、物事を慎重に判断し、ソーシャルメディアが会社に与える影響を心に留めておかねばなりません。ソーシャルメディアを使用する従業員は、アシックスグローバル行動規範 (http://corp.asics.com/jp/p/code_conduct) を遵守しなければなりません。アシックスグローバル行動規範に違反するソーシャルメディアの投稿およびコメントは、禁じられています。

透明性と開示

本ガイドラインは、ソーシャルメディアで会社（ASICS）または業界に関して発言する際に、ソーシャルメディアの投稿およびプロフィールにおいて会社と従業員との関係を明らかにし、開示することを要求します。

遵守事項：

- 業務に関連するコンテンツまたはコメントを個人のソーシャルメディアまたはウェブサイトに発表する場合、投稿で述べた見解があなたの個人的な見解であることを表明する。

- (あなた個人のブログを持っている、あるいはブログまたはパブリッシャーサイトに投稿する場合) ブログの投稿で「この投稿で述べた見解は、私自身のものであり、必ずしも ASICS の見解を反映したものではありません」などの免責事項 (ディスクレイマー) を表明するか、あるいはソーシャルメディアの投稿でハッシュタグ #asicsemployee を使い、あなたが ASICS の従業員であることを明らかにする。
- ASICS に関連する情報をソーシャルメディアで話し合う際には、透明性が重要である。必ずあなたの実名を使用し、ハッシュタグ #asicsemployee を使ってあなたが ASICS の従業員であることを明らかにし、会社におけるあなたの役割を明らかにする。

禁止事項：

- ソーシャルメディア、ブログまたはフォーラムアカウントのあなたのプロフィール名／ハンドルネームに ASICS を入れてはならない。
 - 禁止例：ハンドル名 JohnatASICS、ASICSFan
- ASICS マーケティング部門から直接依頼されない限り、あなたのプロフィール画像／アバター、アルバムやいかなる投稿にも会社のロゴや商標を使用してはならない。
- 会社または所属部門に代わって、ブランド、製品、イベントなどに関連するアカウントを作成してはならない。これには、フェイスブックのページおよびプロフィール、ブログ、ツイッター、Pinterest、および／またはその他のソーシャルメディアやウェブサイトが含まれる。
- ソーシャルメディアアカウントプロフィールであなたの会社の電子メールアドレスまたは電話番号を使用してはならない。

プライバシーとセキュリティ

ソーシャルメディアはオンライン上での関係を築くために使用されるべきだが、同時に公表してはならないある特定の企業情報があることを認識しなければならない。会社と顧客との関係においては、プライバシーとセキュリティは、極めて重要な事柄である。

遵守事項：

- ASICS ウェブサイトおよびソーシャルメディアサイトのコンテンツをシェアする (上記の開示ガイドラインを遵守すること)。
- あなたが情報をシェアし、それが事実ではないことが分かったら、投稿を削除する。

目安として、ASICS が公表しているコンテンツは、シェア可能である。

禁止事項：

- 未公開、秘匿情報、もしくは社外秘扱いの情報は、公表、投稿または公開してはならない。情報が機密扱いではないかと思われた場合、おそらくそうである可能性が高い。オンライン上の「会話」は決して内輪だけのものではないことを心に留めておく。
 - 例：正式発表前のキャンペーンまたは新製品についての情報は、公表してはならない。

- 顧客、同僚、**ASICS** のアスリートまたはパートナーについての個人情報を公表してはならない。
- ソーシャルメディアで顧客に積極的に接触、または友人リストに追加してはならない。
- **ASICS** を、閲覧者に誤解される恐れのあるもの（例：アルコール、違法薬物）と結び付ける写真または画像をオンライン上で投稿してはならない。
- 許可なく、**ASICS** の同僚、アスリートまたはパートナーの写真または画像を投稿またはタグ付けしてはならない。
- 許可なく、会社に代わって顧客の質問に回答してはならない。
- **ASICS** スポーツ工学研究所や、安全品質保証に関わる事項を、該当部署の事前許可なしにシェアしてはならない。
- アスリートやイベントの写真を、スポーツマーケティングチームの事前許可なしに使用してはならない。内容によって、グローバルまたはリージョンのスポーツマーケティングチームに使用許可を申請すること。
- **ASICS** の知的財産（ブランド、商標、図面、（製品、包装、広告および宣伝用資料の）設計、写真、音声および画像コンテンツ、スローガン、広告、コマーシャルならびに営業秘密（製品に関する情報およびデータ、開発および製造工程および方法、その他の戦略的事業、ならびに財務データを含む））をアップロードしたり、シェアまたはリシェアしたりしてはならない。

交流の際のルール

ソーシャルメディア上の交流とは、オンライン上での他者とのコミュニケーション、または情報の投稿／シェアにおいて、あなたが取る全ての行動を含みます。

遵守事項：

- あなたのデジタルオーディエンスをリスペクトすること。侮辱したり、卑猥な言葉を使用したり、脅したりしてはならず、**ASICS** のオフィスや小売店でとることが適切でない行動をソーシャルメディア上でもとってはならない。
- **ASICS** におけるあなたの専門分野についてのみ書き込み、投稿を行う。あなたがその題材の専門家ではない場合、読者を専門家に誘導する。
- **ASICS** に関する誤った記載またはコメントをソーシャルメディア上で見かけたら、適切な関係者に送付する。
 - あなたのリージョンの広報部門に転送する > 広報部門は、必要であれば **ASICS** グローバルマーケティング統括部にエスカレートする。
- 誠実であるよう心掛け、本ガイドラインに従って正確な情報のみを提供する。
- **ASICS** のオフィスおよび小売店で（フェイスブックやインスタグラムに）チェックインしてもよい。

- 前向き、建設的であるよう心掛け、人々が **ASICS**、その従業員、その製品、ブランドのイメージおよび価値についての知識を深め、真のコミュニティを構築できるようサポートする。

禁止事項：

- マスコミからの **ASICS** に関する質問には答えてはならない。質問は全て、**ASICS** 広報部門へ向ける。
カスタマーサービスの質問または顧客問題に対応または回答してはならない。これらは、リージョンのマーケティングチームが監視し、ソーシャルメディアクライシスマネジメントガイドラインに従って適切に処理する。
- 非公開情報が開示されてしまうことが考えられる位置情報サービスを使ってチェックインしてはならない。
- スпамや虚偽の見解、もしくは他者（個人攻撃）および／または **ASICS**、そのブランド、その製品、その価値、その従業員およびアスリートに対して攻撃的なスパムや見解を電子メールやソーシャルメディアでシェアしてはならない。

ブランドアンバサダーとして行動

我々は、当社の従業員が、しばしば、ソーシャルメディアにおいて最高のブランドアンバサダーとなって活動してくれていることに感謝しています。我々は、あなたがブランドの代表として発言することは推奨しませんが、本ガイドラインを基に、個人のソーシャルメディアアカウントを通じて **ASICS** に関するポジティブなストーリーをシェアしてくれることを期待します。従業員としてのあなたの経験をシェアし、会社およびブランドイニシアティブを広める方法についてのいくつかのアイデアを以下に挙げます。

フェイスブック：

- **ASICS** フェイスブックページの 投稿および写真を「シェア」する。
- 友人や知人の参加を促すために、近日中に開催が予定されているイベントについて投稿する。
- コンテスト、広報宣伝、スポンサー付きのイベント、アスリートのニュースおよび製品の発売についてのうわさや評判を広める。

ツイッター：

- **ASICS** ツイッターアカウントのコンテンツをリツイートする。
- ツイッターなどで **ASICS** イベントを実況中継する。イベントハッシュタグが付いた書き込みがあるか必ず確認し、もし書き込みがあれば、同じイベントで、あるいは同じイベントについてツイートしている他の人たちとの会話に参加できる。

- 例：モンブラン周辺を走る#BeattheSun のレースで #ASICS ランナーが出走しますよ。
#TeamASICS

- あなたが **ASICS** の従業員であることを必ず公表すること。
 - 例：#TeamASICS と Rachel See を応援するために#東京マラソン に向かっています。
#loveyourjob #asicsemployee

インスタグラム：

- パートナーの小売店舗に置かれた **ASICS** の新製品の写真をシェアする。
- フォトコンテストについての認知度を高める。

ASICS コミュニティへの参加を決めたら、投稿やあなたのプロフィール情報に不快なコンテンツを使用するのを控えてください。**ASICS** の従業員であることを開示し、あなたがブランドおよびそのメッセージの直接の体現者であることを忘れないでください。

公式ハッシュタグおよびアカウント

ASICS がグローバルレベルで使用しているハッシュタグのリストを以下に示しています。過去の広報宣伝またはキャンペーンに関連するハッシュタグをソーシャルメディアのコンテンツで使用するのとは勧められません。このリストは、毎年更新されねばなりません。

#ASICS –#ASICS ハッシュタグの使用は全ソーシャルメディアで推奨される。

#teamASICS –ASICS アスリートまたは競技を強調する場合に使用

#WantItMore – グローバルな Want It More キャンペーンに関連して使用

#BeattheSun –モンブラン周辺の Beat the Sun レース、またはキャンペーンをサポートする UGC（ユーザー作成コンテンツ）に関連する投稿と一緒に使用

地域の考慮事項

中国のソーシャルメディア規制が独特であるため、同地域の従業員が遵守すべき留意事項を以下に挙げます。

- 憲法または法律、もしくは管理規程の実施に抵抗する、または違反を扇動する。
- 政府または社会主義体制の転覆を扇動する。
- 国の分裂を扇動し、国家の統一を害する。
- 国民間の憎悪または差別を煽る、あるいは国民の結束を害する。
- 嘘をつく、真実をゆがめる、うわさを広める、社会秩序を壊す。
- 封建的な迷信、性的に挑発的な題材、ギャンブル、暴力、殺人を促進する。
- テロ行為、他者に犯罪活動を煽る、他者を公然と侮辱する、もしくは人々を中傷するために真実をゆがめる。

- 国の機関を中傷する。
- 憲法、法律または管理規程に反するその他の活動
- キーオピニオンリーダー（KOL）は、ASICS の明示的な広報宣伝を避けねばならない。KOL は、投稿においてブランド名を言うことはできないが、ブランドスローガンまたはキャンペーントピックに関するハッシュタグを入れることができる。

まとめ

ソーシャルメディアは、本ガイドラインに述べる方針に従って使用すれば、効果的で、強力なコミュニケーションツールになります。自分の行動に自信を持ち、仕事における達成感を味わってください。何をおいても、良識をもって判断してください。

本ガイドラインについて何か質問があれば、グローバルマーケティング統括部 マルチチャネルマーケティング部長までご連絡ください。