

平成27年1月20日

## パフォーマンスを高めたい世界中のランナーをサポート ランニングウエアのグローバルコンセプトシリーズを日本で初展開

アシックスは、パフォーマンスを高めたいランナー向けに「より遠くへ、より速く走る」をテーマに開発、デザインしたランニングウエアのグローバルコンセプトシリーズ男女あわせて62品番を、1月30日から直営店「アシックスストア」各店、全国のスポーツ用品店などで発売します。

メーカー希望小売価格は、2,900円+税から11,000円+税で、初年度はあわせて10万枚の販売を予定しています。



グローバルコンセプトシリーズのビジュアルイメージ

今回展開するランニングウエアのグローバルコンセプトシリーズは、「より速く走る」、「より遠くまで走る」といった高い目標を持つ世界中のランナーをサポートすることを目的に企画、開発しており、アメリカ、ヨーロッパ、日本などでデザインや機能を統一しています。

ランニングが盛んなヨーロッパ各国のランナーの意見を取り入れ、シンプルなフォルムで軽さを追求したほか、フィット感を高めることで動きやすく、また、ウエアの擦れる音を軽減するなど、ストレスフリーを目指しています。

動きやすさを考慮したストレッチ性に優れたジャケット、夜間の視認性を高めるため再帰反射テープを配したジャケットやタイツ、吸汗速乾性の高いTシャツなどランナーのニーズに応えたアイテムを取り揃えています。

デザインは「洗練された都会的なイメージ」を表現したグラフィックやカラーを採用しており、全面にプリントやグラデーションを施したり、杢素材を使いナチュラルな素材感を生かしたりしています。

## ○商品の特徴

- ・ジャケット（9品番）

全面にプリント柄を施したタイプや、再帰反射テープを身頃や背中に配したタイプ、ストレッチ性が高くウエアの引きつれを軽減したタイプなどを取り揃えています。

- ・Tシャツ（29品番）

吸汗速乾性やUVケア性を持たせたタイプや、肌触りのよさを重視したタイプなど、機能をもたせながらもシンプルな仕様をしています。半そでを中心に取り揃え、ノースリーブのほか女性用では長袖も用意しています。

- ・パンツ、タイツ（24品番）

パンツの股下の長さのバリエーションを豊富に取り揃えたほか、再帰反射テープを配したタイプなどを用意しています。

## ○グローバルコンセプトシリーズの展開について

日本国内でグローバルコンセプトシリーズのウエアを販売するのは今回が初めてで、2015年2月からランニングのほか、トレーニング、陸上、テニスのカテゴリーでも展開します。また、ランニングが盛んなアメリカやヨーロッパ各国でも順次販売する予定です。

グローバル統一のシリーズを展開することで、ブランド認知のさらなる向上とウエアの売上げ拡大を目指します。