

平成26年3月期第2四半期 決算説明会資料

平成25年11月12日
株式会社アシックス

連結決算ハイライト

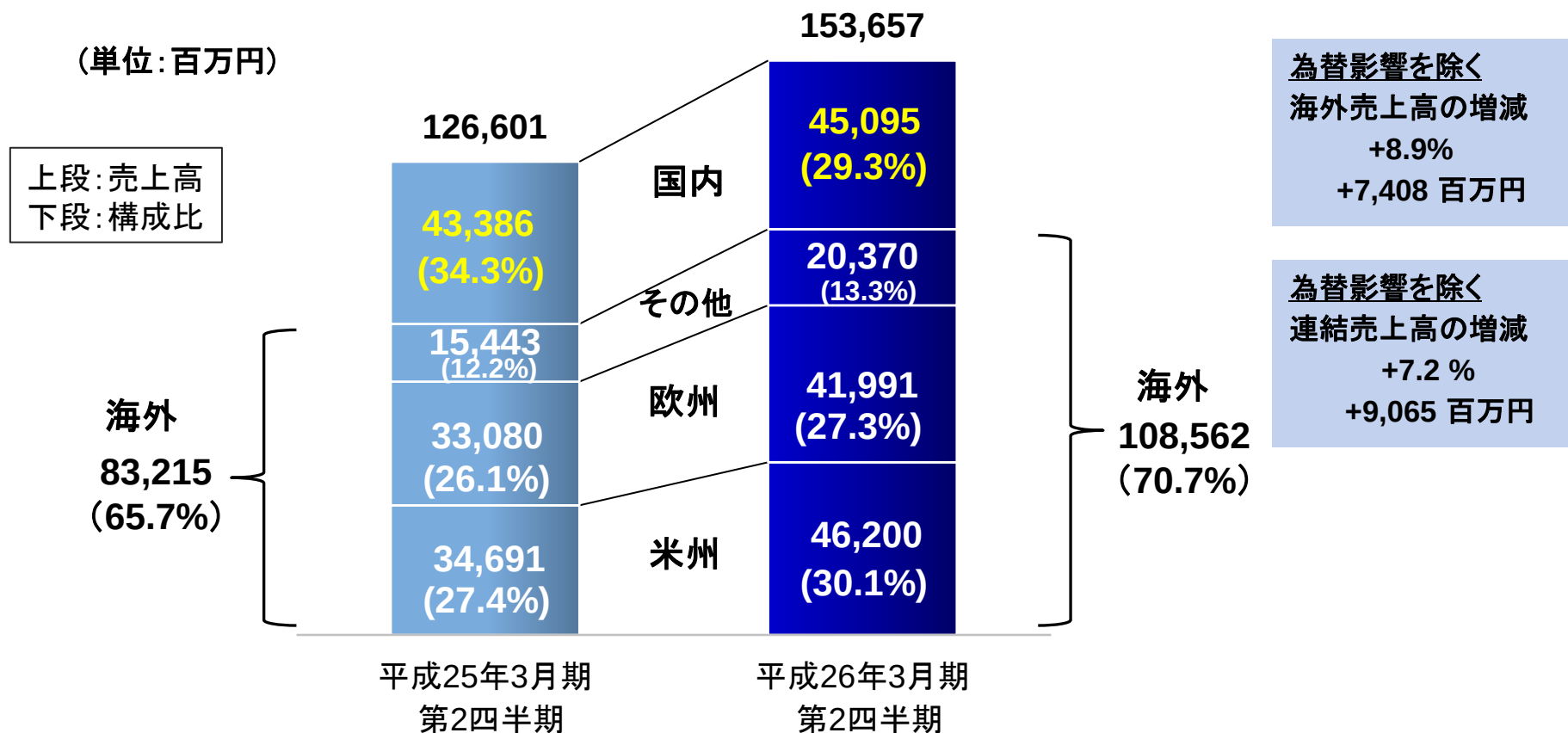


(単位: 百万円)	平成25年3月期 第2四半期	平成26年3月期 第2四半期	増減額	前年同期比	注記: 当期の韓国子会社及び アシックス商事の計上基準変 更の影響を除く前年比
売上高	126,601	153,657	+27,055	+21.4%	+21.5%
売上総利益	54,600	68,597	13,996	+25.6%	+20.5%
売上総利益率	43.1%	44.6%	—	+1.5ppt	42.8% (前年比: △0.3ppt)
販管費	43,632	54,736	+11,103	+25.4%	+19.0%
販管比率	34.5%	35.6%	—	+1.1ppt	33.8% (前年比: △0.7ppt)
営業利益	10,967	13,860	+2,893	+26.4%	+26.4%
営業利益率	8.7%	9.0%	—	+0.3ppt	9.0% (前年比: +0.3ppt)
経常利益	10,008	14,015	+4,006	+40.0%	—
税引前利益	10,062	14,382	+4,320	+42.9%	—
当期純利益	5,811	7,922	+2,110	+36.3%	—

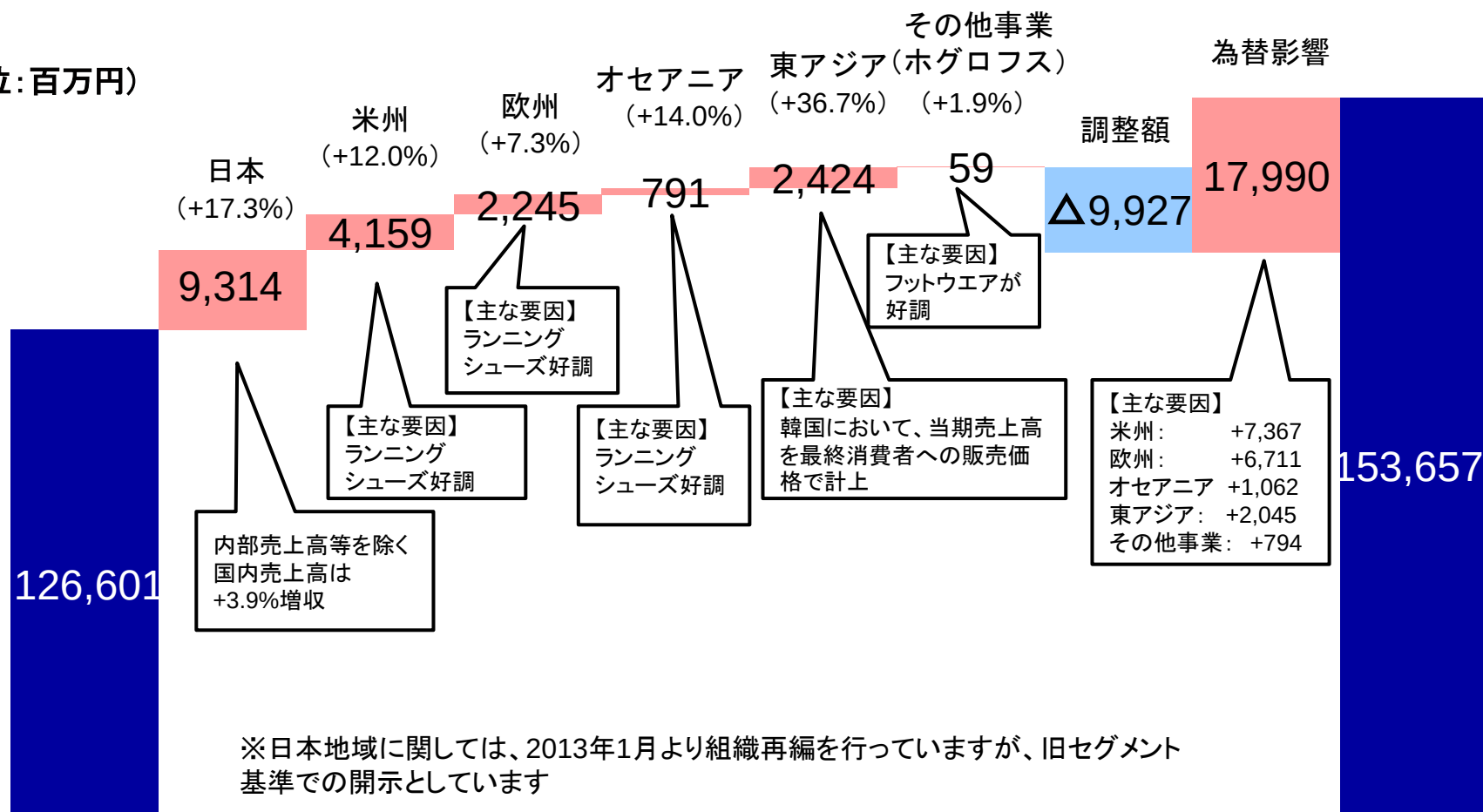
連結経営成績 売上高(国内・海外)



(単位: 百万円)	平成25年3月期 第2四半期	平成26年3月期 第2四半期	前期比	
国 内	43,386	45,095	+1,708	+3.9%
海 外	83,215	108,562	+25,346	+30.5%
連 結 合 計	126,601	153,657	+27,055	+21.4%



(単位:百万円)



※日本地域に関しては、2013年1月より組織再編を行っていますが、旧セグメント基準での開示としています

100,000

平成25年3月期
第2四半期

平成26年3月期
第2四半期

連結経営成績 主要財務情報



(単位:百万円)

利益

1株当たり四半期純利益金額(累計期間)
平成25年3月期第2四半期 30.65円
平成26年3月期第2四半期 41.79円

連結財政状態

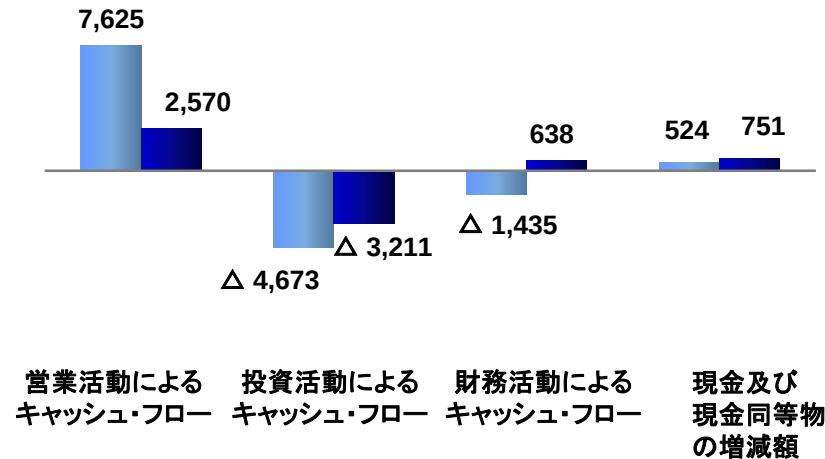
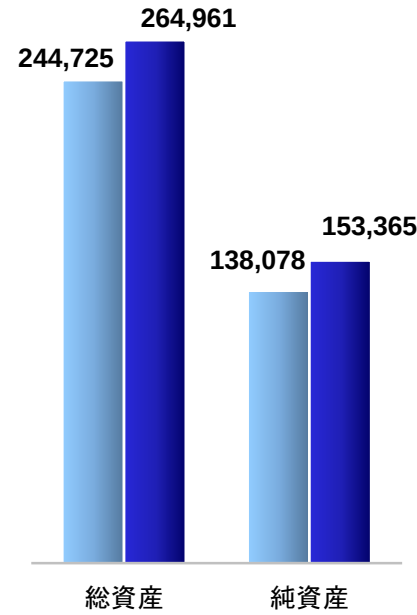
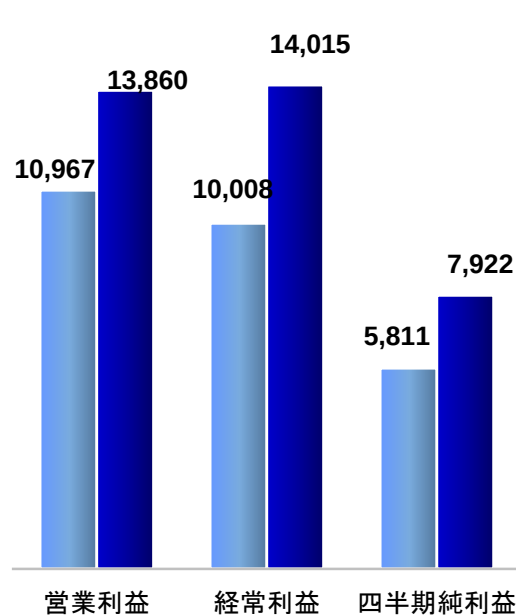
自己資本比率
平成25年3月期末 53.1%
平成26年3月期第2四半期 54.8%

連結キャッシュフローの状況

■ H25年3月期 第2四半期 ■ H26年3月期 第2四半期

■ H25年3月期末 ■ H26年3月期 第2四半期

■ H25年3月期 第2四半期 ■ H26年3月期 第2四半期



<前年対比>

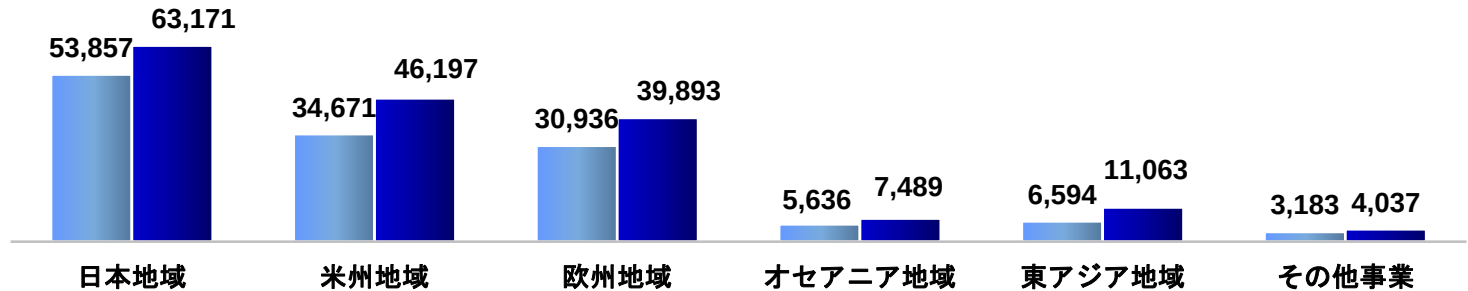
営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー
△5,054百万円	+1,462百万円	+2,074百万円

(単位:百万円)

■ H25年3月期 第2四半期 ■ H26年3月期 第2四半期

売上高

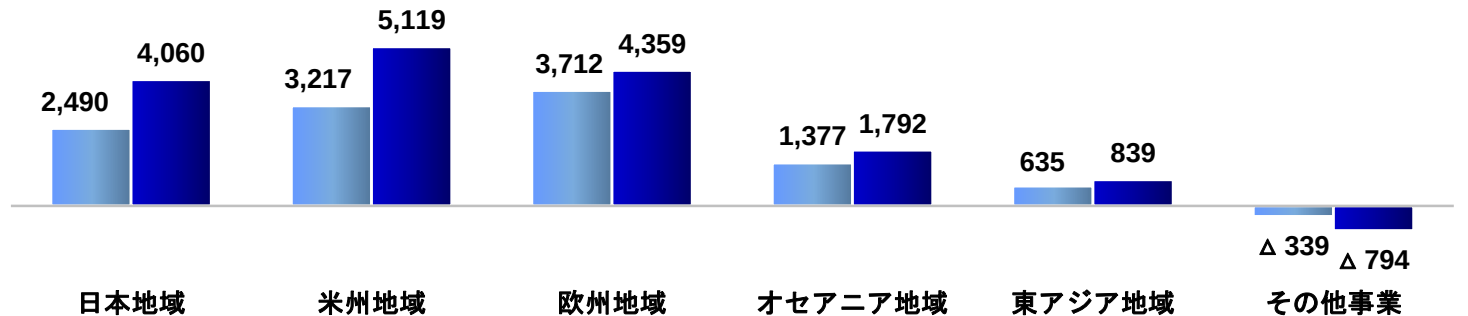
※日本地域に関しては、2013年1月より組織再編を行っています
が、旧セグメント基準での開示としています



前年対比	邦貨 (現地通貨)	+17.3% (－)	+33.2% (+12.0%)	+29.0% (+7.3%)	+32.9% (+14.0%)	+67.8% (+36.7%)	+26.8% (+1.9%)
H26/3期2Q 在外子会社為替換算レート (H25/3期2Q)	－ (－)	94.56円/USD (79.48円/USD)	124.18円/EURO (103.29円/EURO)	95.42円/AUD (81.89円/AUD)	0.0856円/KRW (0.0695円/KRW)	14.50 円/SEK (11.65 円/SEK)	

セグメント利益

※日本地域に関しては、2013年1月より組織再編を行っています
が、旧セグメント基準での開示としています



前年対比	邦貨 (現地通貨)	+63.0% (－)	+59.1% (+33.7%)	+17.4% (Δ2.3%)	+30.1% (+11.7%)	+32.2% (+8.0%)	－ (－)
売上高セグメント利益率 (前年同期)		6.4% (4.6%)	11.1% (9.3%)	10.9% (12.0%)	23.9% (24.4%)	7.6% (9.6%)	Δ19.7% (Δ10.7%)

分類別連結売上高内訳



(単位: 百万円)

構成比

126,601

153,657

97,567

20,885

8,148

120,172

23,979

9,504

100.0%

78.2%

15.6%

6.2%

連結売上高合計

前年対比 +21.4% + 27,055 百万円

スポーツシューズ類

前年対比 +23.2% + 22,605 百万円

為替影響を除く +7.4% + 7,235 百万円

スポーツウェア類

前年対比 +14.8% + 3,094 百万円

為替影響を除く +5.1% + 1,059 百万円

スポーツ用具類

前年対比 +16.6% + 1,355 百万円

為替影響を除く +10.1% + 822 百万円

平成25年3月期
第2四半期

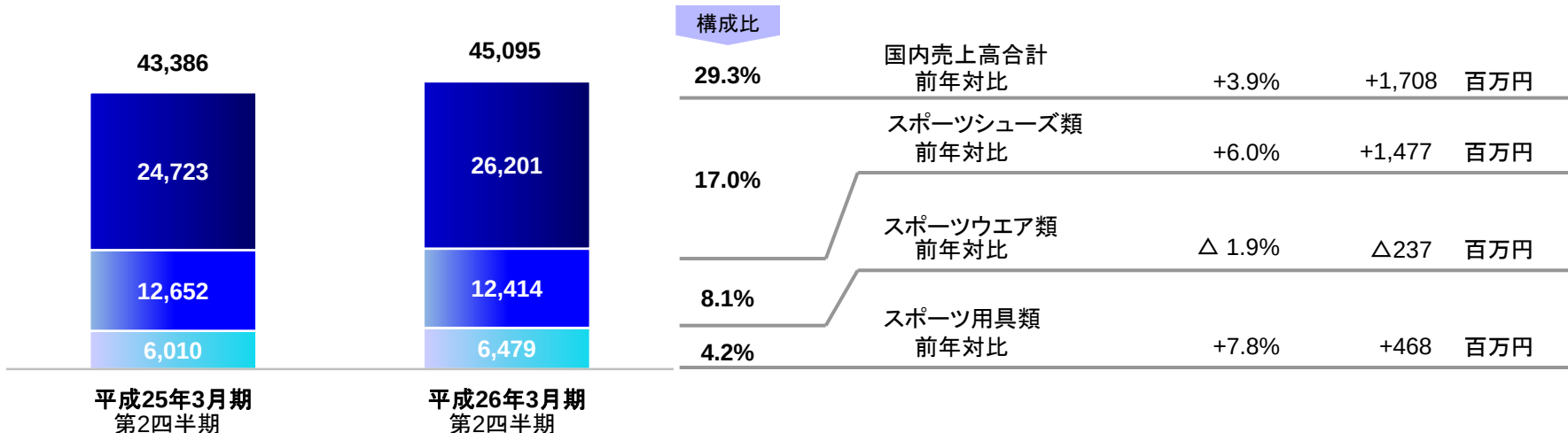
平成26年3月期
第2四半期

分類別連結売上高(国内・海外)

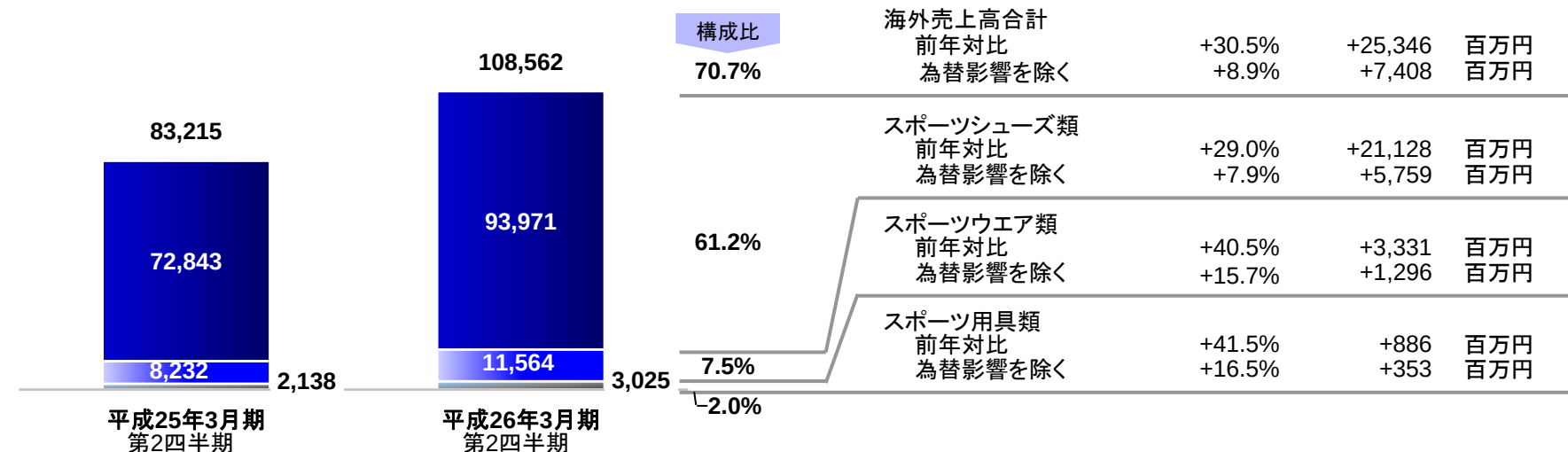


(単位:百万円)

国内



海外



主なスポーツシューズ 連結売上高(地域別)

(単位:百万円)

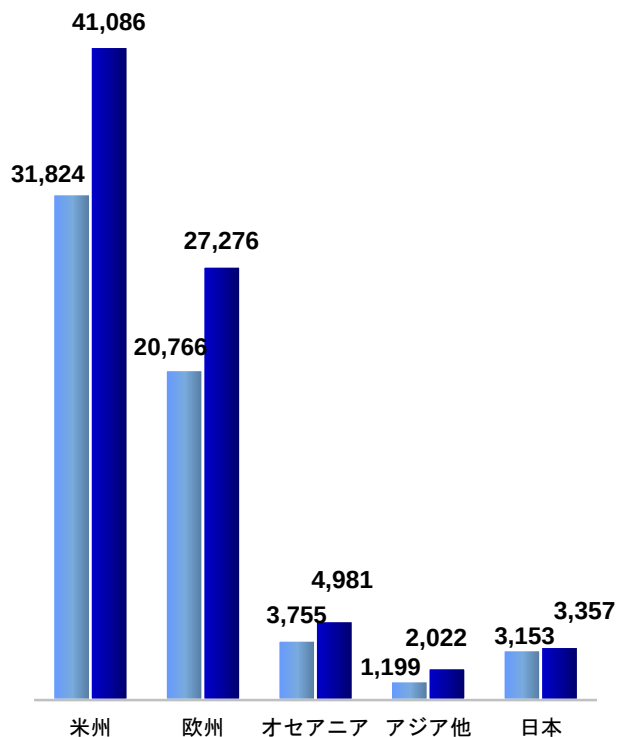
■ H25年3月期
第2四半期 ■ H26年3月期
第2四半期

ランニングシューズ

合計

H25年3月期第2四半期 60,697百万円

H26年3月期第2四半期 78,722百万円



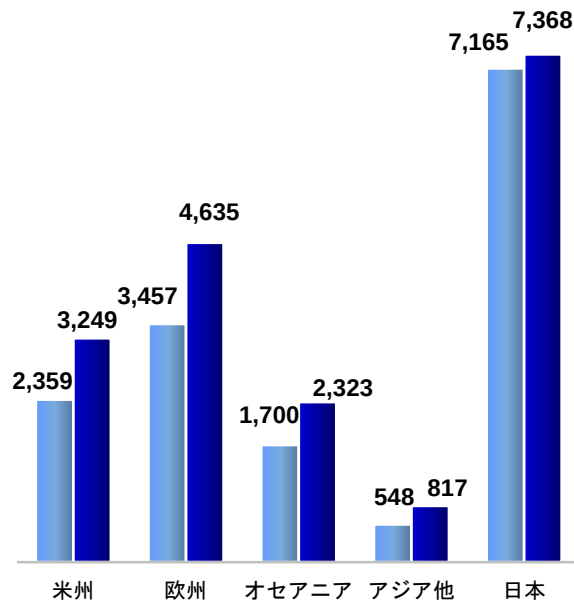
	米州	欧州	オセアニア	アジア他	日本	合計
前年対比 邦貨	+29.1%	+31.3%	+32.6%	+68.6%	+6.5%	+29.7%
前年対比 現地通貨	+8.5%	+9.3%	+13.8%	—	—	—

アスレチックシューズ

合計

H25年3月期第2四半期 15,229百万円

H26年3月期第2四半期 18,392百万円



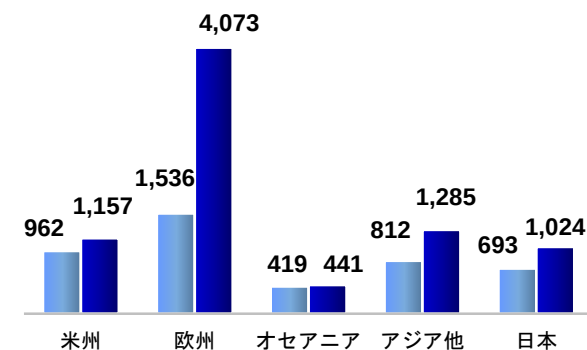
	米州	欧州	オセアニア	アジア他	日本	合計
前年対比 邦貨	+37.7%	+34.1%	+36.6%	+49.1%	+2.8%	+20.8%
前年対比 現地通貨	+15.8%	+11.5%	+17.3%	—	—	—

オニツカタイガーシューズ

合計

H25年3月期第2四半期 4,422百万円

H26年3月期第2四半期 7,980百万円



	米州	欧州	オセアニア	アジア他	日本	合計
前年対比 邦貨	+20.3%	+165.2%	+5.3%	+58.3%	+47.7%	+80.4%
前年対比 現地通貨	+1.1%	+120.5%	△9.7%	—	—	—

主なスポーツウエア 連結売上高(地域別)



(単位:百万円)

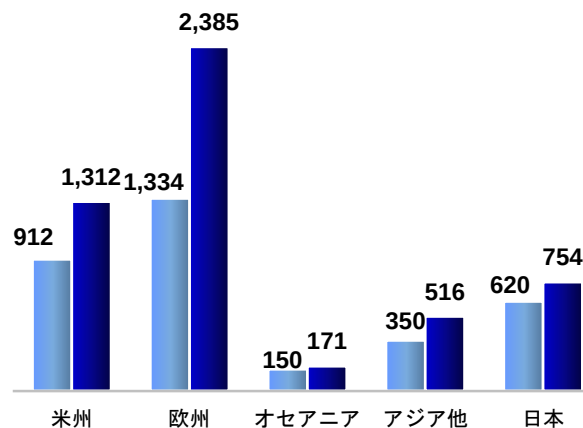
■ H25年3月期
第2四半期 ■ H26年3月期
第2四半期

ランニングウエア

合計

H25年3月期第2四半期 3,366百万円

H26年3月期第2四半期 5,138百万円



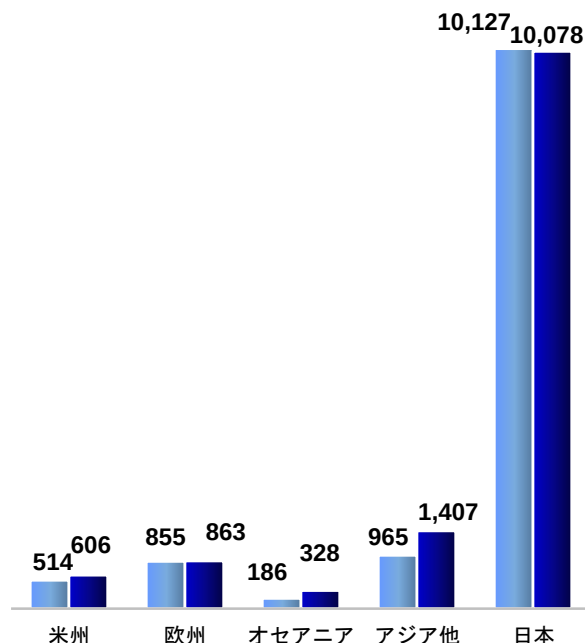
	米州	欧州	オセアニア	アジア他	日本	合計
前年対比 邦貨	+43.9%	+78.8%	+14.0%	+47.4%	+21.8%	+52.6%
前年対比 現地通貨	+21.0%	+48.7%	△2.3%	—	—	—

アスレチックウエア

合計

H25年3月期第2四半期 12,647百万円

H26年3月期第2四半期 13,282百万円



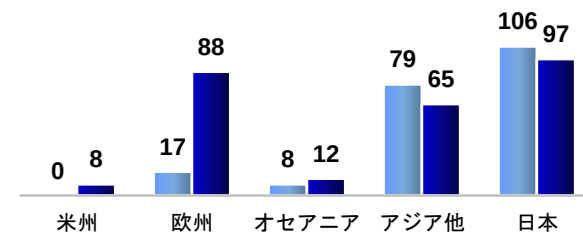
	米州	欧州	オセアニア	アジア他	日本	合計
前年対比 邦貨	+17.9%	+0.9%	+76.3%	+45.8%	△0.5%	+5.0%
前年対比 現地通貨	△0.9%	△16.1%	+51.3%	—	—	—

オニツカタイガーウエア

合計

H25年3月期第2四半期 210百万円

H26年3月期第2四半期 270百万円



	米州	欧州	オセアニア	アジア他	日本	合計
前年対比 邦貨	—	+417.6%	+50.0%	△17.7%	△7.7%	+29.0%
前年対比 現地通貨	—	+320.7%	+21.8%	—	—	—

平成26年3月期 連結業績予想



注：第1四半期決算発表時(8月5日)の予想から変更はありません

(単位:百万円)	平成25年3月期 実績	平成26年3月期 予想	前期比	
売上高	260,198	315,000	+54,802	+21.1%
営業利益	18,663	24,500	+5,837	+31.3%
経常利益	20,526	24,000	+3,474	+16.9%
当期純利益	13,773	14,500	+727	+5.3%

地域別売上高

(単位:百万円)	平成25年3月期 実績	平成26年3月期 予想	前期比
日本	93,637	97,600	+4.2%
米州	67,078	90,000	+34.2%
EMEA	61,836	80,600	+30.3%
オセアニア/ 東南・南アジア	11,847	14,400	+21.5%
東アジア	17,599	21,400	+21.6%
ホグロフス	8,201	11,000	+34.1%
合計	260,198	315,000	+21.1%

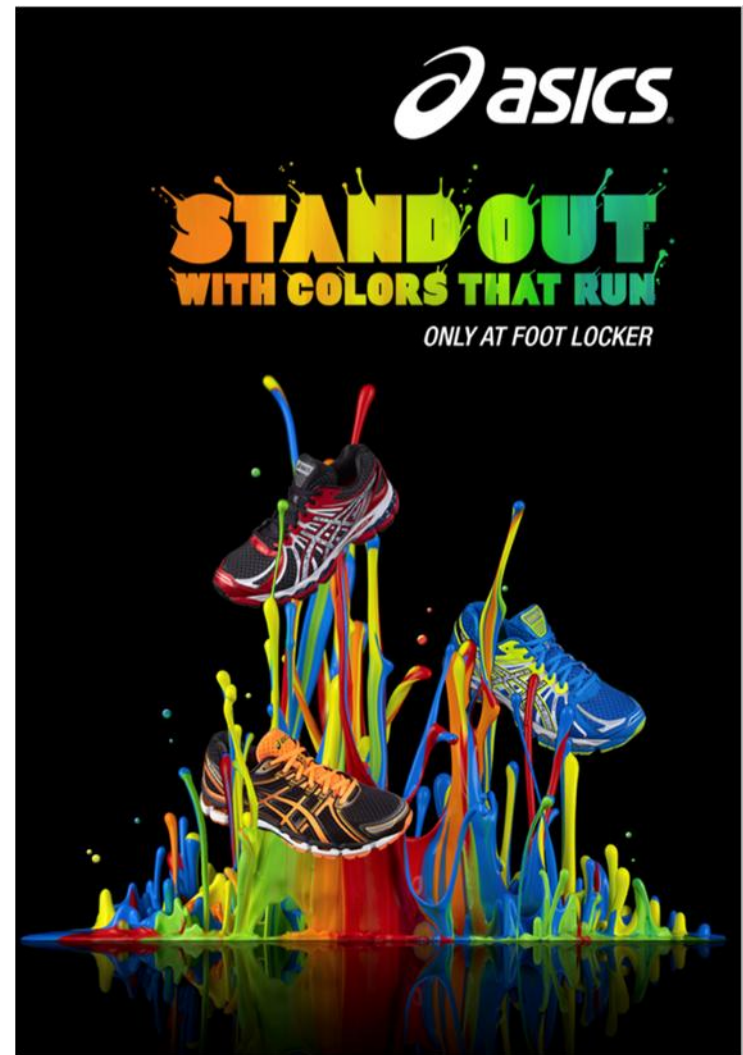
【ご参考：現地通貨ベースの前期比】

	予想
米州	+13%
EMEA	+10%
オセアニア	+9%
韓国	+6%
ホグロフス	+14%

【ご参考：換算レート】

平成25年3月期 (実績)	79.93 円 /USD	103.22 円 /EURO	82.73 円 /AUD	0.0711 円 /KRW	11.88 円 /SEK
平成26年3月期 (予想)	95.00円 /USD	123.00円 /EURO	92.00円 /AUD	0.0800円 /KRW	14.00円 /SEK

一株あたりの年間配当金(予想):14円



アシックス商事株式会社株券に対する 公開買付けの開始について

当社の持つブランド力や信用力等の経営資源をアシックス商事が最大限活用することが可能となる、より緊密な協力体制を構築し、アシックス商事において機動的かつ迅速な組織体制を構築することが、アシックス商事の更なる成長を実現する最善策であり、アシックス商事及びアシックスグループの企業価値を最大化させることになるとの結論に至りました。

【アシックス商事株式会社の概要】

名称	アシックス商事株式会社	
代表者の役職・氏名	代表取締役社長 眞木 秀樹	
設立年月日	昭和30 年1月24 日	
大株主及び持株比率 (平成25 年3月31 日 現在)	株式会社アシックス 田嶋 弘吉 株式会社三井住友銀行 山陰アシックス工業株式会社 アシックス商事従業員持株会 日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	50.42% 4.40% 2.43% 2.26% 2.11% 2.04%
取引関係	対象者は、当社が販売する各種スポーツシューズ、及び当社が使用するスポーツシューズ関連資材の輸出入並びに当社とのライセンス契約に基づく、当社ブランドのスポーツシューズの製造及び当社に対する当社ブランドの使用等によるロイヤリティの支払いなどがあります。	
関連当事者への 該当状況	対象者は、当社の連結子会社であり、当社の関連当事者に該当します。	

【公開買い付けの概要】

買付け等の価格	普通株式1株につき、2,500 円
買付予定数	3,485,573 株
買付代金(最大)	8,713,932,500 円 応募数による
決済の開始日	平成25 年12 月26 日(木曜日)
当初の買付け等の期間	平成25 年11 月7日(木曜日)から 平成25 年12 月18 日(水曜日)まで

本公開買付け後に当社を親会社、アシックス商事株式会社を完全子会社とする株式交換を実施する予定です。

【完全子会社化後の経営方針】

- ・アシックスグループが保有する知的財産権や技術情報等及びマーケティング・ノウハウを活用した事業展開の推進
- ・アシックスブランド及びアシックスグループ保有のブランドのブランドマネジメント及びブランド価値の向上
- ・資材調達の一元化及び製品材料の共有化等の業務の集約化・再編を実施するなど、相互連携の強化・合理化によるコスト面の削減
- ・アシックスグループの行動規範、CSR方針に則った経営の一層の徹底や浸透を通じて、対象者の経営品質及びグループ経営の透明性を向上し、強固なガバナンス及びコンプライアンス体制を構築

2013年度 事業方針と進捗

世界本社機能の更なる強化

米州を成長ドライバーとして全セグメントで増収

新興国への積極展開

ジャパン事業の強化・拡大

世界本社機能の更なる強化

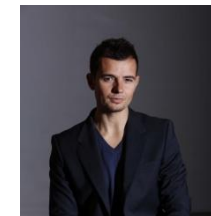
- 執行体制のグローバル化を進行
 - 執行体制のグローバル化
 - 製品企画・マーケティングの一元化
 - グローバル人事制度のシームレス化

執行体制のグローバル化

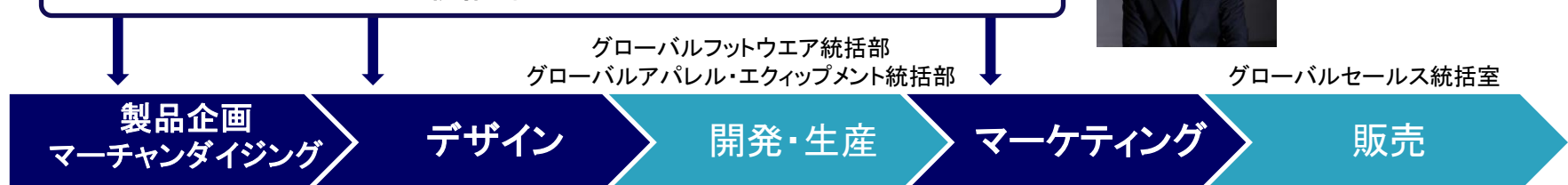


製品企画・マーケティングの一元化

組織改編前のバリューチェーン



グローバルマーケティング統括部 ジョン・モレンジャー 上席執行役員

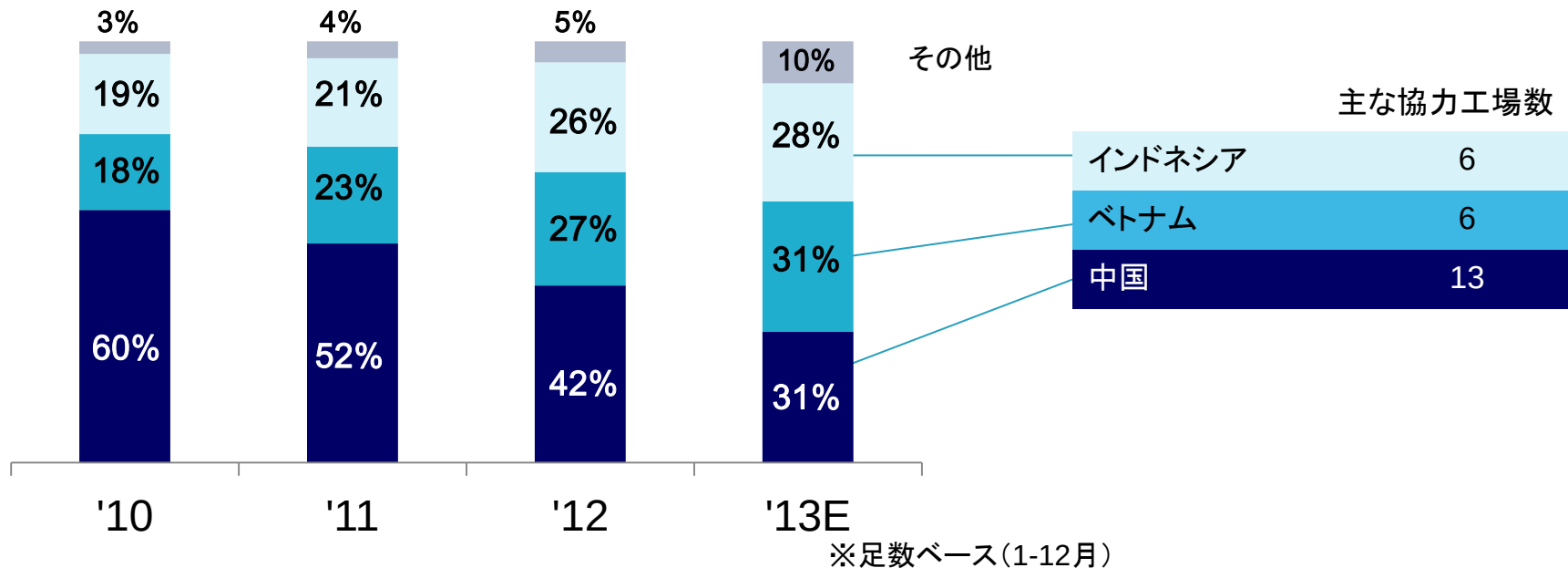


組織改編後のバリューチェーン

世界本社機能の更なる強化

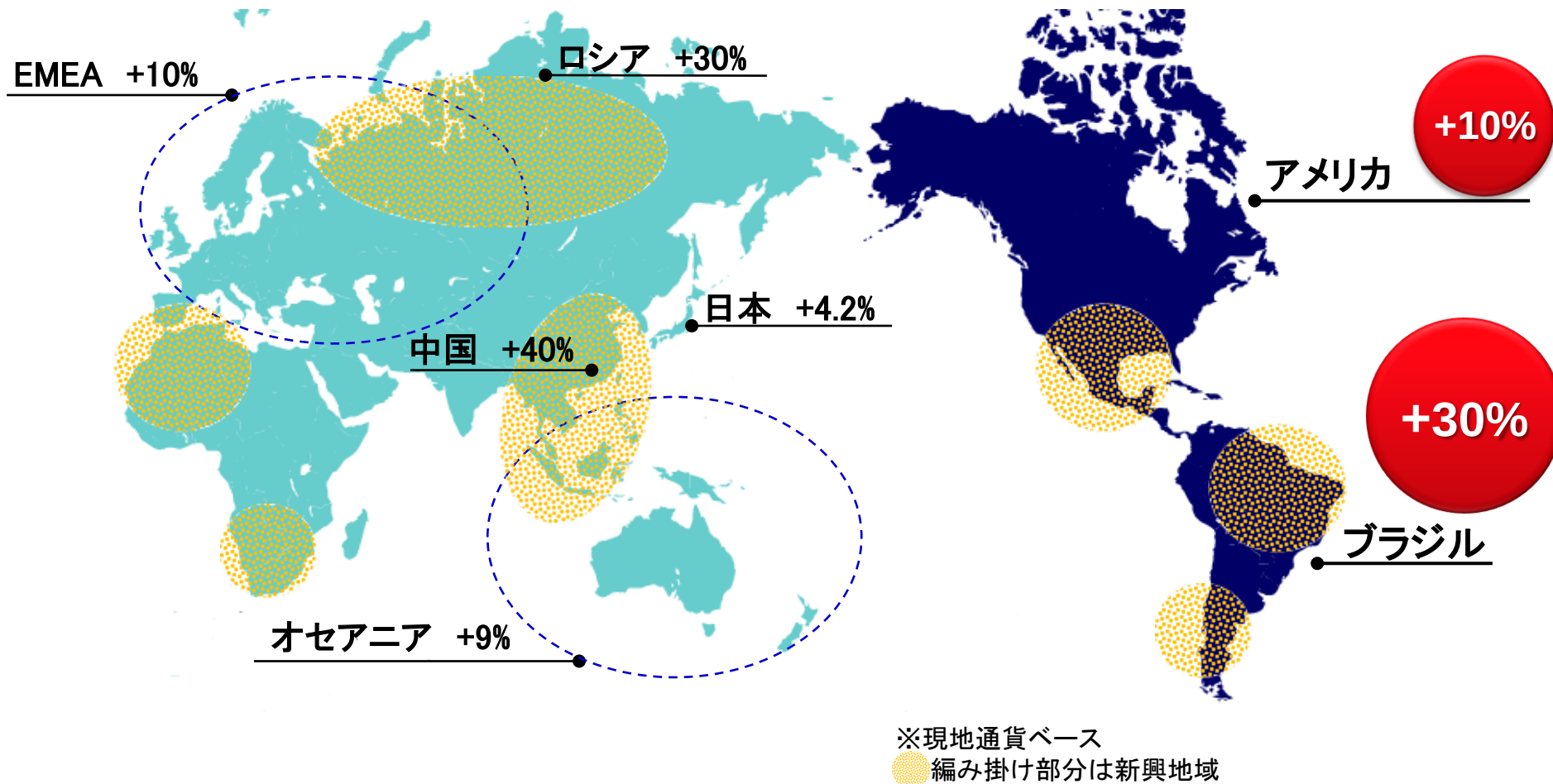
- 中国以外の生産比率の上昇(フットウェア)
- 社会的責任を果たすため協力工場とASICS CSR ポリシーを共有
- スポーツ工学研究所主導の生産工程の省力化設計と省力化生産技術の研究

フットウェアの生産国比率の推移



米州を成長ドライバーとして全セグメントで増収 新興国への積極展開

2013年度の売上成長率予想

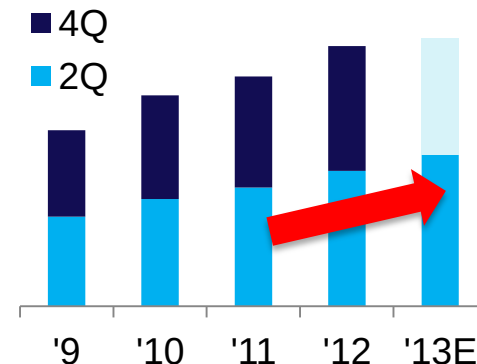


2013年度 ランニングを中心とした地域展開 米州



- 中価格帯やトレーニングシューズなどのプロダクトライン拡充
- 積極的な広告宣伝
 - TVCMの積極展開
 - フットウェア小売大手「Foot Locker」とのコラボレーション
- 直営店展開の加速とEコマースの強化

米州の売上推移



※現地通貨ベース
米州は12月期決算

トレーニングシューズの広告宣伝



中価格帯の「GT-1000 2」が欧米の著名なランニング専門誌「RUNNER'S WORLD」で「Best Buy」を受賞(2013年11月)



11月3日にニューヨークシティマラソンが開催
EXPOでの当社売上高は
過去最高の369万ドルを記録

「Foot Locker」とのコラボレーション による店頭ディスプレイ



直営店展開の加速



直営店計画

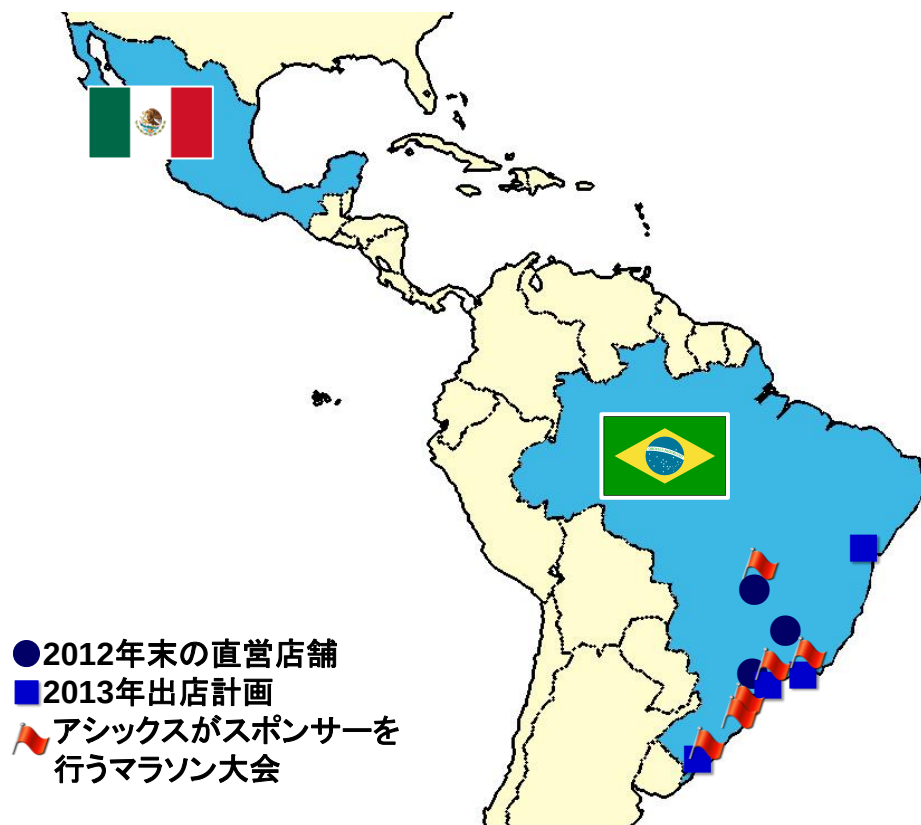
'12	→	'13E
8	→	22



Central & South America

- ブラジルは前期比30%の増収計画
 - 商品ラインアップの充実
 - 直営店展開の加速
- メキシコでの販社子会社設立(7月)
ASICS Sports Mexico, S.A. de C.V.

直営店舗網とスポンサーシップ



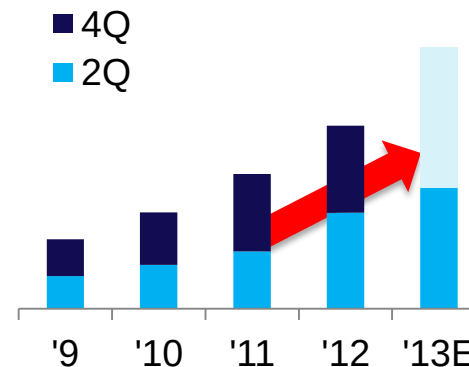
ASIA

- 現地子会社(シンガポール、インド)により
エリア販売強化の準備が進行
- 東南アジアは人気のオニツカタイガー中心に展開

EMEA

- ロシア、ポーランドは出店などの販売体制を拡充
- トルコや北アフリカなど代理店販売地域も強化

ブラジルの売上推移



※現地通貨ベース
ブラジルは12月期決算

■ 直営店舗網の拡大

—「International Retailer 2013」受賞

■ マラソン大会との連携

■ ランニングウェアの伸長

WOMEN'Sランニングウェア



EMEAでのWOMEN'Sランニングウェアの売上が
前年同期比48%増

「International Retailer 2013」受賞

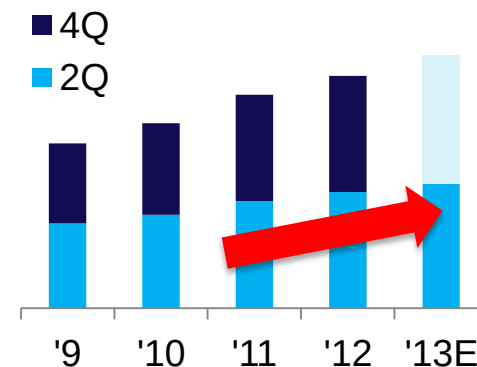
雑誌社「Retail and Leisure International」主催
全世界で優れた小売業者やレジャー産業者を表彰
する国際的な賞を受賞



直営店計画

'12	→	'13E
45	→	65

欧州の売上推移



※現地通貨ベース
欧州は12月期決算



アシックスストアバルセロナ

- アシックスベースボールの事業拡大
- ブランディング強化
- 直営店の拡大

直営店計画

店舗数	アシックス ストア	アシックス ファクトリー アウトレット	ウォーキング	オニツカ タイガー	合計
2Q実績	6	22	68	27	123
4Q計画	7	24	76	31	138

キャラクターを活用したブランド表現



ダルビッシュ有選手
ベースボールを中心に
アシックスの「顔」として
起用



水嶋ヒロ
アパレル「A77」シリー
ズを中心に起用



SHELLY
アシックスウォーキン
グ中心に起用



■「True Sport Performance Brand」としての価値向上

- ブランド表現をアシックス・スパイラルに統一
- 南アフリカ共和国ラグビー協会、オーストラリアラグビー協会と契約。レプリカウェアビジネスを開始予定

モスクワ世界陸上で7カ国のナショナルチームと契約し、アパレルのブランド表現をアシックス・スパイラルに統一



当社契約選手サマンサ・ストーサーが大阪で開催されたHPオープン・シングルスで優勝



ダルビッシュ有選手とアドバイザー契約を締結



東京2020オリンピック・パラリンピック開催決定

南アフリカ共和国ラグビー協会のオフィシャルサプライヤーに決定



オーストラリアラグビー協会のオフィシャルスポンサーに決定





モスクワ世界陸上 クリストフ・ルメートル選手(フランス)

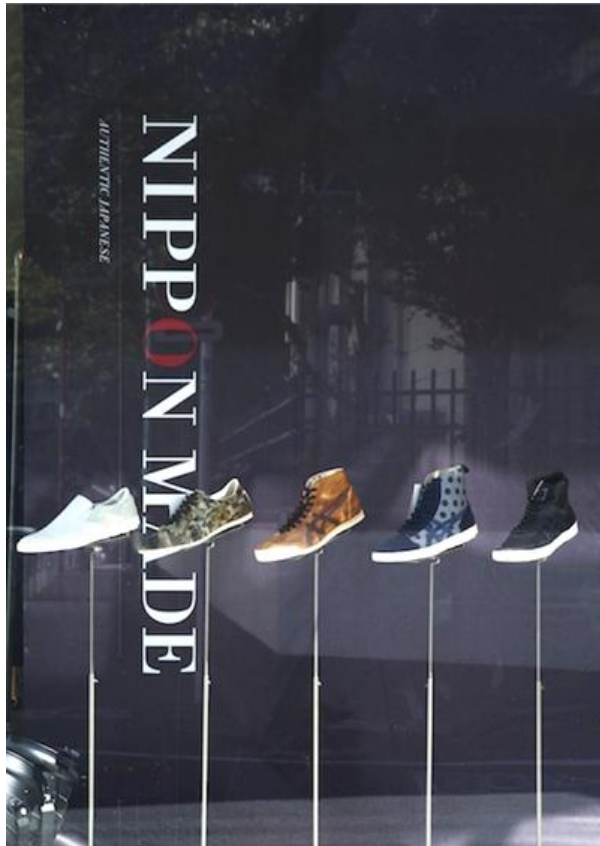
- 日本での企画、マーケティングの成功
 - NIPPON MADE
 - アンドレア・ポンピリオとのコラボレーション
- デジタルマーケティングによる情報発信



既存店売上高が前年対比で+ 31.3%
 新店舗を加えた売上高は+ 89.9%(上半期実績)

デジタルマガジンの発行(Onitsuka Tiger Magazine)

- 日本での企画、マーケティングの成功
 - NIPPON MADE
 - アンドレア・ポンピリオとのコラボレーション
- デジタルマーケティングによる情報発信



NIPPON MADEの店頭ディスプレイ



アンドレア・ポンピリオとのコラボレーション

補足資料

注記:

2013年3月期末決算より、韓国子会社(東アジア地域)及びアシックス商事(日本地域)の計上基準を一部変更しております。

連結決算概況(第2四半期)



項目	単位	2010年3月期 第2四半期	2011年3月期 第2四半期	2012年3月期 第2四半期	2013年3月期 第2四半期	2014年3月期 第2四半期
売上高	(百万円)	110,769	116,422	123,935	126,601	153,657
売上総利益	(百万円)	46,883	51,512	54,512	54,600	68,597
営業利益	(百万円)	9,448	12,245	11,064	10,967	13,860
経常利益	(百万円)	8,600	10,411	9,355	10,008	14,015
当期純利益	(百万円)	2,620	5,508	5,106	5,811	7,922
1株当たり当期純利益金額	(円)	13.82	29.05	26.94	30.65	41.79
自己資本利益率	(%)	2.9	5.6	5.0	5.3	5.8
純資産額	(百万円)	104,246	106,972	110,881	119,006	153,365
総資産額	(百万円)	183,602	195,598	207,360	211,421	264,961
1株当たり純資産額	(円)	497.98	514.42	546.84	587.29	765.77
自己資本比率	(%)	51.4	49.9	50.0	52.7	54.8
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	8,365	13,467	6,499	7,625	2,570
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 4,522	△ 15,952	△ 5,527	△ 4,673	△ 3,211
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	28	5,112	△ 2,401	△ 1,435	638
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	27,946	31,936	24,286	27,507	33,084
現金及び現金同等物の期末残高(前期末との比較)	(百万円)				524	751

在外子会社為替換算レート(円)

項目	2010年3月期 第2四半期	2011年3月期 第2四半期	2012年3月期 第2四半期	2013年3月期 第2四半期	2014年3月期 第2四半期
USD	95.27	91.17	81.72	79.48	94.56
EUR	128.25	121.05	114.82	103.29	124.18
AUD	67.94	80.96	85.18	81.89	95.42
KRW	0.0712	0.0782	0.0741	0.0695	0.0856
SEK	-	-	12.84	11.65	14.50

セグメント情報(第2四半期)



項目	2010年3月期 第2四半期		2011年3月期 第2四半期		2012年3月期 第2四半期		2013年3月期 第2四半期		2014年3月期 第2四半期	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
[売上高]										
日本地域	51,009	46.0	50,022	43.0	51,901	41.9	53,857	42.5	63,171	41.0
米州地域	27,579	24.9	31,517	27.1	31,257	25.2	34,671	27.4	46,197	30.1
欧州地域	28,066	25.3	29,212	25.1	31,723	25.6	30,936	24.4	39,893	26.0
オセアニア地域	3,890	3.5	5,458	4.7	5,337	4.3	5,636	4.5	7,489	4.9
東アジア地域	4,864	4.4	6,356	5.5	6,895	5.6	6,594	5.2	11,063	7.2
その他事業	-	-	-	-	3,288	2.7	3,183	2.5	4,037	2.6
計	115,410	-	122,567	-	130,404	-	134,880	-	171,851	-
調整額	(4,640)	(4.1)	(6,145)	(5.4)	(6,468)	(5.3)	(8,278)	(6.5)	(18,194)	(11.8)
合計	110,769	100	116,422	100	123,935	100	126,601	100	153,657	100

項目	2010年3月期 第2四半期		2011年3月期 第2四半期		2012年3月期 第2四半期		2013年3月期 第2四半期		2014年3月期 第2四半期	
	金額 (百万円)	利益率(%)	金額 (百万円)	利益率(%)	金額 (百万円)	利益率(%)	金額 (百万円)	利益率(%)	金額 (百万円)	利益率(%)
[営業利益]										
日本地域	1,875	3.7	1,915	3.8	2,812	5.4	2,490	4.6	4,060	6.4
米州地域	1,611	5.8	2,627	8.3	2,121	6.8	3,217	9.3	5,119	11.1
欧州地域	4,411	15.7	5,569	19.1	4,311	13.6	3,712	12.0	4,359	10.9
オセアニア地域	784	20.2	1,739	31.9	1,394	26.1	1,377	24.4	1,792	23.9
東アジア地域	299	6.2	479	7.5	771	11.2	635	9.6	839	7.6
その他事業	-	-	-	-	(465)	-	(339)	△10.7	(794)	△19.7
計	8,983	7.8	12,330	10.1	10,946	8.4	11,094	8.2	15,378	8.9
調整額	465	-	(84)	-	118	-	(126)	-	(1,517)	-
合計	9,448	8.5	12,245	10.5	11,064	8.9	10,967	8.7	13,860	9.0

※日本地域に関しては、2013年1月より組織再編を行っているが、旧セグメント基準での開示としています

連結分類別売上高(第2四半期)



項目	2010年3月期 第2四半期		2011年3月期 第2四半期		2012年3月期 第2四半期		2013年3月期 第2四半期		2014年3月期 第2四半期	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
[スポーツシューズ類]										
国内	23,581	21.3	22,158	19.0	23,791	19.2	24,723	19.6	26,201	17.0
海外	59,495	53.7	68,176	58.6	70,239	56.7	72,843	57.5	93,971	61.2
計	83,076	75.0	90,335	77.6	94,031	75.9	97,567	77.1	120,172	78.2
[スポーツウェア類]										
国内	14,248	12.9	12,734	11.0	12,573	10.2	12,652	10.0	12,414	8.1
海外	5,619	5.1	5,670	4.8	8,341	6.7	8,232	6.5	11,564	7.5
計	19,867	18.0	18,404	15.8	20,914	16.9	20,885	16.5	23,979	15.6
[スポーツ用具類]										
国内	6,896	6.2	6,553	5.6	6,867	5.5	6,010	4.7	6,479	4.2
海外	929	0.8	1,129	1.0	2,122	1.7	2,138	1.7	3,025	2.0
計	7,825	7.0	7,682	6.6	8,989	7.2	8,148	6.4	9,504	6.2
[合計]										
国内	44,726	40.4	41,445	35.6	43,231	34.9	43,386	34.3	45,095	29.3
海外	66,043	59.6	74,977	64.4	80,703	65.1	83,215	65.7	108,562	70.7
計	110,769	100	116,422	100	123,935	100	126,601	100	153,657	100

連結決算概況(期末)



項目	単位	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期予想
売上高	(百万円)	224,395	235,349	247,792	260,198	315,000
売上総利益	(百万円)	94,225	103,122	107,549	113,838	
営業利益	(百万円)	17,582	21,573	19,628	18,663	24,500
経常利益	(百万円)	18,230	19,467	19,702	20,526	24,000
当期純利益	(百万円)	8,326	11,046	12,617	13,773	14,500
1株当たり当期純利益金額	(円)	43.90	58.26	66.55	72.65	
自己資本利益率(ROE)	(%)	8.0	10.2	11.4	10.9	
総資産利益率(ROA)	(%)	4.6	5.7	6.1	6.0	
株価収益率	(倍)	20.8	19.1	14.1	21.7	

純資産額	(百万円)	109,663	106,369	115,315	138,078	
総資産額	(百万円)	184,774	200,790	212,343	244,725	
1株当たり純資産額	(円)	525.58	524.91	569.39	685.10	
自己資本比率	(%)	53.9	49.6	50.8	53.1	

営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	16,982	9,553	10,239	14,295	
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 2,697	△ 25,151	△ 3,563	△ 8,056	
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△ 4,919	10,549	△ 3,842	△ 2,955	
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	33,777	25,478	26,983	32,333	

在外子会社為替換算レート(円)

項目	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期予想
USD	93.50	87.68	79.61	79.93	95.00
EUR	130.31	116.36	110.91	103.22	123.00
AUD	73.60	80.38	82.89	82.73	92.00
KRW	0.0736	0.0754	0.0718	0.0711	0.0800
SEK	—	11.89	12.31	11.88	14.00

セグメント情報(期末)



項目	2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期		2012年3月期		2013年3月期	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
[売上高]										
日本地域	111,477	46.1	106,838	47.6	104,862	44.6	109,221	44.1	117,674	45.2
米州地域	52,943	21.9	53,039	23.6	59,604	25.3	59,002	23.8	67,079	25.8
欧州地域	63,907	26.4	55,388	24.7	55,542	23.6	61,027	24.6	61,835	23.8
オセアニア地域	9,063	3.7	8,749	3.9	10,481	4.5	10,270	4.1	11,762	4.5
東アジア地域	13,247	5.5	10,188	4.5	12,705	5.4	13,292	5.4	17,455	6.7
その他事業	-	-	-	-	4,363	1.9	7,707	3.1	8,200	3.2
計	250,640	-	234,204	-	247,558	-	260,523	-	284,008	-
調整額	(8,695)	-3.6	(9,810)	-4.3	(12,209)	-5.3	(12,730)	-5.1	(23,809)	-9.2
合計	241,944	100	224,395	100	235,349	100	247,792	100	260,198	100

項目	2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期		2012年3月期		2013年3月期	
	金額 (百万円)	利益率(%)	金額 (百万円)	利益率(%)	金額 (百万円)	利益率(%)	金額 (百万円)	利益率(%)	金額 (百万円)	利益率(%)
[営業利益]										
日本地域	6,757	6.1	4,673	4.4	5,076	4.8	5,643	5.2	5,598	4.8
米州地域	3,271	6.2	3,205	6.0	4,673	7.8	3,706	6.3	4,747	7.1
欧州地域	9,829	15.4	7,930	14.3	8,631	15.5	7,028	11.5	6,630	10.7
オセアニア地域	2,392	26.4	1,793	20.5	2,754	26.3	2,489	24.2	2,564	21.8
東アジア地域	563	4.3	166	1.6	738	5.8	1,042	7.8	916	5.2
その他事業	-	-	-	-	150	3.4	-204	△2.7	-56	△0.7
計	22,814	9.1	17,769	7.6	22,023	8.9	19,705	7.6	20,401	7.2
調整額	(186)	-	(187)	-	(450)	-	(76)	-	(1,738)	-
合計	22,628	9.4	17,582	7.8	21,573	9.2	19,628	7.9	18,663	7.2

※日本地域に関しては、2013年1月より組織再編を行っているが、旧セグメント基準での開示としています

連結分類別売上高(期末)



項目	2009年3月期		2010年3月期		2011年3月期		2012年3月期		2013年3月期	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
【スポーツシューズ類】										
国内	51,172	21.1	48,676	21.7	46,590	19.8	49,935	20.2	52,912	20.3
海外	126,697	52.4	117,131	52.2	128,466	54.6	132,871	53.6	139,815	53.8
計	177,869	73.5	165,808	73.9	175,057	74.4	182,806	73.8	192,728	74.1
【スポーツウェア類】										
国内	32,673	13.5	30,701	13.7	27,983	11.9	28,619	11.5	28,090	10.8
海外	13,929	5.8	11,875	5.3	15,701	6.7	18,218	7.4	21,369	8.2
計	46,602	19.3	42,576	19.0	43,685	18.6	46,837	18.9	49,460	19.0
【スポーツ用具類】										
国内	14,721	6.1	13,914	6.2	13,466	5.7	13,910	5.6	13,056	5.0
海外	2,750	1.1	2,096	0.9	3,140	1.3	4,237	1.7	4,953	1.9
計	17,472	7.2	16,010	7.1	16,606	7.0	18,147	7.3	18,010	6.9
【合計】										
国内	98,567	40.7	93,292	41.6	88,040	37.4	92,464	37.3	94,060	36.1
海外	143,376	59.3	131,103	58.4	147,308	62.6	155,327	62.7	166,138	63.9
計	241,944	100	224,395	100	235,349	100	247,792	100	260,198	100